

**Comunicat de presă**

4 martie 2021

**Eveniment digital găzduit de BMW Group în timpul celei de-a 10-a ediții a Munich Creative Business Week**

- **10 ani de MCBW. BMW Group a susținut de la început ca partener de cooperare.**
- **Ca membru fondator, BMW Group găzduiește un dialog de design interesant în FUTURE FORUM by BMW Welt cu oaspeți proeminenți din lumea artei și a designului.**
- **Vorbitori invitați: Takashi Kudo, director de comunicare/purtător de cuvânt al renumitului colectiv de artă teamLab, Domagoj Dukec, directorul BMW Design, și Oliver Heilmer, directorul MINI Design.**

**București/München.** Anul acesta, în perioada 6-14 martie, Munich Creative Business Week (MCBW) are loc pentru a zecea oară. BMW Group a fost un partener de cooperare angajat de la înființarea MCBW în 2012. Designul modelează viitorul și conectează - aceasta nu este doar tema centrală a MCBW, ci o filosofie adânc înrădăcinată în cultura BMW Group. BMW este cel mai mare angajator din München și un dezvoltator de tendințe în domeniul designului printr-o echipă internațională, astfel că dialogul său creativ cu publicul și lumea artei și designului are o mare pondere. Anul acesta, BMW Group invită vizitatorii profesioniști și părțile interesate să se alăture acestui dialog. În trei sesiuni virtuale live de la FUTURE FORUM by BMW Welt, accentul tematic va fi pe modelarea viitorului prin design.

Cum ne putem modela în mod durabil viitorul prin design și artă și ce rol joacă inovația și tehnologia în acest sens? Cum vom interacționa cu alți oameni și cum vor acționa tehnologiile digitale ca un facilitator pentru noi experiențe captivante? Acestea sunt întrebările care vor fi explorate în profunzime de vorbitori capabili să inspire la FUTURE FORUM by BMW Welt în zilele de 9, 10 și 11 martie, ca parte a MCBW. Pe lângă Domagoj Dukec, directorul BMW Design, și Oliver Heilmer, directorul MINI Design, FUTURE FORUM va primi un alt invitat foarte special: Takashi Kudo, director de comunicare/purtător de cuvânt al renumitului colectiv internațional de artă teamLab.

Folosind instalații fascinante de lumină și sunet, teamLab oferă experiențe captivante pentru milioane de vizitatori din întreaga lume, care ei înșiși fac parte din expozițiile

**Comunicat de presă**

Titlu

Eveniment digital găzduit de BMW Group în timpul celei de-a 10-a ediții a Munich Creative Business Week

Pagina

2

digitale și interacționează cu universurile proiectate. Acest grup interdisciplinar de artiști reunește experți din diverse domenii, inclusiv programatori, ingineri, matematicieni și arhitecți, și își propune să depășească granițele dintre artă, știință, tehnologie și creativitate. Pe 9 martie, accentul va fi pus pe instalațiile de artă ale teamLab. A doua zi, Takashi Kudo și Domagoj Dukec vor discuta despre rolul jucat de artă și design în crearea unui viitor mai bun. Pe 11 martie, Oliver Heilmer va oferi informații exclusive despre Urbanaut, conceptul de spațiu creativ al MINI, care regândește mobilitatea prin adăugarea dimensiunii staționare. Pe măsură ce granițele dintre muncă și agrement, natură și arhitectură și lumile analogice și digitale devin din ce în ce mai neclare, MINI deschide noi perspective cu această viziune a spațiului.

Din octombrie 2019, FUTURE FORUM by BMW Welt a fost o platformă progresivă care invită specialiști din diferite discipline și oameni influenți cu un spirit inovator să împărtășească viziunile lor despre viitor. Este o sursă de inspirație și promovează activ discuțiile pe toate problemele de mâine. În propria sa serie de evenimente (digitale), FUTURE FORUM by BMW Welt va dedica întregul an dezvoltării durabile în toate dimensiunile sale. În conformitate cu sloganul său: Explorează viitorul. Fii inspirat. Alătură-te conversației.

Verena Dauerer, editor tehnic și cercetător senior în tendințe, va găzdui cele trei evenimente. Toate streamurile live sunt gratuite și pot fi accesate pe [site-ul FUTURE FORUM](#) și pe [pagina de Facebook BMW Welt & BMW Museum](#). Evenimentele din 9 și 10 martie încep la ora 11.00 (ora României). Discuția din 11 martie începe la 20.30 (ora României).

Evenimentele pe scurt:**9 martie 2021: Obiectivul lucrărilor de artă ale teamLab.**

Arta digitală pozitivează relațiile umane cu tehnologia? Cum poate influența arta această relație? Tehnologia modelează viitorul comportamentului uman? teamLab

**Comunicat de presă**

Titlu

Eveniment digital găzduit de BMW Group în timpul celei de-a 10-a ediții a Munich Creative Business Week

Pagina

3

este un "colectiv internațional de artă a cărei practică de colaborare încearcă să navigheze la confluența dintre artă, știință, tehnologie și lumea naturală".

Instalațiile digitale captivante ale teamLab permit vizitatorilor să părăsească lumea fizică pentru a intra într-o lume virtuală și mult mai liberă. În această sesiune, îl invităm pe Takashi Kudo, purtătorul de cuvânt și directorul de comunicare al teamLab, să exploreze împreună cu noi puterea operei artistice și a creativității teamLab.

**10 martie 2021: În ce mod tehnologia influențează designul și artele?**

Takashi Kudo, directorul de comunicare și purtătorul de cuvânt al teamLab, și Domagoj Dukec, directorul BMW Design, se întâlnesc într-un eveniment virtual pentru a discuta perspectivele lor asupra modului în care artele și designul ne modelează viitorul. În ambele domenii, tehnologia a devenit mai mult decât un instrument - este un material care permite artiștilor și designerilor să creeze conexiuni mai profunde și experiențe captivante pentru oameni. În această conversație, oaspeții noștri Takashi Kudo și Domagoj Dukec vor face schimb de opinii cu privire la rolul artelor și al designului în relația dintre tehnologie și omenire.

**11 martie 2021: Urbanaut - Conceptul de spațiu creativ al MINI.**

MINI Vision Urbanaut este conceput pentru a fi mai mult decât un vehicul în mișcare - își propune să fie spațiul tău, chiar și atunci când staționează. Aceasta este perspectiva MINI privind mobilitatea individuală pentru viitor. Urbanaut întruchipează un concept futurist și durabil care se adaptează nevoilor și vieții tale. Prin scenariile de utilizare și interiorul versatile care includ, de exemplu, lumină și sunet, această viziune a spațiului personal deblochează noi perspective în designul auto. În această sesiune, îl invităm pe Oliver Heilmer, directorul MINI Design, să discute despre modul în care MINI regândește mobilitatea și modul în care Vision Urbanaut este conceput pentru a extinde spațiul privat al utilizatorului în sfera publică.

**Comunicat de presă**

Titlu

Eveniment digital găzduit de BMW Group în timpul celei de-a 10-a ediții a Munich Creative Business Week

Pagina

4

**BMW Welt. Inima tuturor mărcilor BMW Group**

Anual, BMW Welt are peste trei milioane de vizitatori. Cu arhitectura sa emblematică, BMW Welt este punctul central al tuturor mărcilor din BMW Group - BMW, subbrandurile BMW M și BMW i, MINI, Rolls-Royce Motor Cars și BMW Motorrad -, care sunt prezentate într-o manieră impresionantă în propriile universuri de experiență. Dar BMW Welt nu înseamnă doar expozițiile și preluările noilor automobile, care sunt puncte de atracție pentru pasionații de mașini de pretutindeni. De-a lungul anului, vizitatorii se pot bucura de programe variate de cultură, artă și divertisment, precum și de locația populară în care au loc peste 400 de evenimente externe. Diferitele restaurante ale BMW Welt oferă o varietate de delicii culinare, până la gastronomie recompensată cu stele Michelin. În Junior Campus, copiii și chiar întreaga familie pot explora orașul viitorului și mobilitatea de mâine - fie independent, fie în ateliere interesante.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România****Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2019, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 126.016 de angajați.

**Comunicat de presă**

Titlu

Eveniment digital găzduit de BMW Group în timpul celei de-a 10-a ediții a Munich Creative Business Week

Pagina

5

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

[press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)