



ROLLS-ROYCE
MOTOR CARS LTD

DAIMLER

Comunicat de presă
10 martie 2021

BMW Group și Daimler Mobility intenționează să vândă PARK NOW Group către EasyPark Group

- **Achiziția propusă a PARK NOW Group permite EasyPark Group să facă următorul pas strategic în a deveni un jucător de mobilitate digitală de ultimă generație prin combinarea tehnologiei și acoperirii de ultimă generație.**
- **Ambii acționari, BMW Group și Daimler Mobility AG, au transformat PARK NOW Group într-un furnizor global de servicii de parcare digitală.**
- **Vânzarea intenționată a PARK NOW Group către EasyPark Group va extinde acoperirea parcarilor digitale și a serviciilor de mobilitate de ultimă generație - oferind atât parcare stradală, cât și în afara străzii, orientare în parcare (Find & Park), funcții de încărcare a automobilelor electrice și integrare perfectă în mașină.**

București/München/Stuttgart/Stockholm. După cum s-a anunțat la semnarea de pe 9 marti 2021, BMW Group și Daimler Mobility AG au convenit să vândă joint-venture-ul PARK NOW Group către EasyPark Group, sub rezerva aprobării de către autoritățile competente. PARK NOW este operațiunea de parcare a joint-venture-urilor YOUR NOW ale producătorilor de automobile, împreună cu servicii de car-sharing (SHARE NOW), ride-hailing și planificare a călătoriei (FREE NOW/REACH NOW), precum și încărcare (CHARGE NOW) în Europa și America de Nord și de Sud. EasyPark, un jucător internațional puternic și cu mare experiență care anul acesta își sărbătorește a 20-a aniversare, intenționează să achiziționeze PARK NOW pentru a-și extinde activitățile de afaceri în conformitate cu planul lor global de creștere.

Sub umbrela PARK NOW Group, ambii proprietari ai joint-venture-urilor YOUR NOW au dezvoltat în ultimii ani un furnizor global de servicii de parcare digitală. PARK NOW operează sub mărcile RingGo, PARK NOW, Park-line și Parkmobile în 11 țări. PARK NOW Group oferă un portofoliu larg de servicii digitale legate de parcare - atât în parcări, cât și pe stradă, în peste 1.100 de orașe. Clienții pot rezerva și plăti online locuri de parcare în avans prin intermediul aplicației.

EasyPark este o companie europeană de mobilitate în creștere rapidă, care ajută conducătorii să găsească, să gestioneze și să plătească de la distanță atât parcare, cât și încărcarea automobilelor electrice. Cu tehnologia sa de ultimă oră, EasyPark își sprijină utilizatorii, companiile pentru care lucrează, orașele și operatorii de parcare, cu administrarea, planificarea și gestionarea parcarilor care funcționează perfect în peste 2.200 de orașe din 20 de țări din Europa și Australia. Compania a fost recunoscută de Deloitte ca una dintre "Cele mai bine administrate companii" în 2019 și 2020.

Achiziția intenționată a PARK NOW Group permite EasyPark să crească în continuare și să impună tendințe globale în serviciile de mobilitate digitală legate de parcare. Cele două companii sunt perfect poziționate pentru acoperirea pieței în SUA și Europa. Ambii furnizori de servicii sunt profund dedicați mulțumirii clienților și împărtășesc o cultură corporată bazată pe entuziasmul tehnologic și pe o căutare neobosită de îmbunătățire. Acestea sunt conduse de pasiunea pentru mobilitate inteligentă și orașe mai curate și mai viabile. Cu acoperirea și amploarea sa globale, precum și un portofoliu integrat, EasyPark intenționează să finanțeze creșterea și extinderea suplimentară, iar în viitor va oferi clienților servicii și mai bune și integrate.

"Salutăm achiziționarea de către EasyPark a afacerii noastre comune cu servicii de parcare. Acesta este un pas substanțial în evoluția continuă a acestor servicii digitale și va crea un impuls durabil în beneficiul clienților și al inovației ulterioare", spune Rainer Feurer, vicepreședinte de investiții corporate la BMW Group.

"Cu PARK NOW, am construit un jucător semnificativ pe piața serviciilor digitale. PARK NOW și EasyPark se potrivesc perfect și vor oferi oferte atractive pentru clienții din întreaga lume", spune Stephan Unger, membru în Consiliul de Administrație al Daimler Mobility, responsabil pentru finanțe, controlling, gestiunea riscurilor și soluții de mobilitate digitală.

"Suntem încântați să primim PARK NOW, clienții săi și întreaga echipă la EasyPark Group. Acest lucru ne permite să adăugăm valoare și să simplificăm mobilitatea în viața de zi cu zi pentru mai multe orașe, operatori de parcare și utilizatorii noștri comuni. Achiziția este importantă din punct de vedere strategic pentru a accelera capacitățile noastre inovatoare de creștere pe termen lung", declară Johan Birgersson, director executiv al EasyPark Group.

Părțile au convenit să nu dezvăluie termenii tranzacției. Acordul este supus aprobărilor prealabile de către autoritățile antitrust relevante.

Acest document conține declarații orientate spre viitor care reflectă opiniile noastre actuale cu privire la evenimentele viitoare. Cuvintele "anticipăm", "asumăm", "cred", "estimăm", "așteptăm", "intenționăm", "ar putea", "poate", "planificăm", "plănuim", "ar trebui" și expresiile similare sunt utilizate pentru a identifica declarațiile orientate spre viitor. Aceste declarații sunt supuse la numeroase riscuri și incertitudini, inclusiv o dezvoltare nefavorabilă a condițiilor economice globale, în special un declin al cererii în cele mai importante piețe ale noastre; o deteriorare a posibilităților noastre de finanțare pe piețele de credit și financiare; evenimentele de forță majoră, inclusiv dezastrele naturale, pandemii, actele de terorism, tulburările politice, conflictele armate, accidentele industriale și efectele acestora asupra activităților noastre de vânzări, achiziții, producție sau servicii financiare; modificări ale ratelor de schimb valutar și ale reglementărilor tarifare; o schimbare în preferințele de consum spre automobile mai mici, cu marjă redusă; o posibilă lipsă de acceptare a produselor sau serviciilor noastre, ceea ce limitează capacitățile noastre de a atinge prețurile dorite și de a utiliza în mod adecvat capacitățile de producție; creșteri de preț pentru combustibil sau materii prime; întrerupere a producției din cauza lipsei de materiale, greve ale angajaților sau insolvențe ale furnizorilor; o scădere a prețului de revânzare a automobilelor rulate; implementare eficientă a măsurilor de reducere a costurilor și de optimizare a eficienței; perspective de afaceri pentru companiile în care deținem o cotă de participație semnificativă; implementarea cu succes a cooperărilor strategice și a joint-venture-urilor; schimbări legislative, ale regulilor și politicilor guvernamentale, în special cele cu privire la emisiile automobilelor, economia de combustibil și siguranță; rezoluția investigațiilor guvernamentale în desfășurare și a investigațiilor cerute de guverne și încheierea procedurilor legale în desfășurare sau viitoare amenințări; și alte riscuri și incertitudini, unele dintre acestea fiind descrise sub titlul "Raport de Riscuri și Oportunități" în cel mai recent Raport Anual sau Raportul Intermediar actual. Dacă unele dintre aceste riscuri și incertitudini se materializează sau dacă ipotezele care stau la baza oricăreia dintre declarațiile noastre orientate spre viitor se dovedesc a fi incorecte, rezultatele reale pot fi semnificativ diferite de cele pe care le-am exprimat sau care implică astfel de declarații. Nu intenționăm și nu ne asumăm nici o obligație de a actualiza aceste declarații orientate spre viitor din moment ce ele sunt bazate exclusiv pe situația de la data publicării.

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări. În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2019, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 126.016 de angajați. Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

Daimler Mobility pe scurt

În plus față de Mercedes-Benz AG și Daimler Truck AG, Daimler Mobility AG este una dintre cele trei divizii de afaceri ale Daimler AG. Are aproximativ 11.650 de angajați și este specializată în soluții financiare și de mobilitate. Produsele sale variază de la leasing, finanțare și produse de asigurare la sisteme inovatoare de gestionare a flotelor și servicii de mobilitate bazate pe aplicații. În calitate de furnizor de servicii financiare, divizia de afaceri sprijină vânzările mărcilor auto ale grupului Daimler la nivel mondial. În Germania, Mercedes-Benz Bank AG, care face parte din divizia Daimler Mobility, este una dintre cele mai importante bănci auto din țară. Oferă celor aproximativ un milion de clienți o marjă de manevră financiară, precum și conturi call-money și cu

dobândă fixă în activitatea bancară directă. Gama de produse este completată de servicii de mobilitate flexibile, precum abonamentele Mercedes-Benz Rent și EQ, care permit un acces simplu și flexibil la mobilitate electrică. Prin filiala sa Athlon, Daimler Mobility este reprezentată atât pe segmentul de gestionare a flotei comerciale, cât și în leasingul de vehicule în Europa. Compania gestionează peste 400.000 de vehicule în total. În calitate de investitor strategic, Daimler Mobility participă și la potențialul de afaceri al soluțiilor de mobilitate digitală prin participațiile sale. Accentul se pune pe implicarea sa în joint-venture-urile YOUR NOW, care sunt grupate în trei piloni: FREE NOW & REACH NOW, SHARE NOW și PARK NOW & CHARGE NOW. Acești stâlpi combină serviciile de ride-hailing, car-sharing și parcare cu platforme multimodale și încărcarea automobilelor electrice. Portofoliul Daimler Mobility conține și participații în serviciul de ride-hailing cu limuzine StarRides din China și furnizorul de servicii de șofer și concierge Blacklane. În 2020, Daimler Mobility a finanțat sau a închiriat aproximativ 50% din vehiculele vândute de Daimler la nivel mondial. Aceasta corespunde unui volum de contracte de 150,6 miliarde de euro. În 2020, divizia de afaceri a generat venituri de 27,7 miliarde de euro și a realizat EBIT de 1,4 miliarde de euro. Daimler Mobility operează în 39 de țări.

EasyPark Group

EasyPark Group este o companie de tehnologie inovatoare europeană, în creștere rapidă, care ajută conducătorii să găsească și să gestioneze parcare și încărcarea automobilelor electrice. Tehnologia noastră ajută companiile, operatorii și orașele cu administrarea, planificarea și gestionarea parcarilor în peste 2.200 de orașe din 20 de țări. Ceea ce facem este să ușurăm viața urbană - un loc de parcare pe rând. De asemenea, compania a fost recompensată de Deloitte pentru cea mai bine administrată companie în 2019 și 2020. Accesați www.EasyParkgroup.com pentru mai multe informații.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com