

Comunicat de presă

10 martie 2021

BMW Group devine primul producător premium care publică Raport Integrat de companie

Raportul BMW Group pentru 2020 combină în premieră Raportul Anual și Raportul de Valoare Durabilă.

Raportare transparentă la nivel de companie pentru toate părțile interesate.

Validare oficială a obiectivelor de CO₂ de către Inițiativa Obiectivelor Bazate pe Știință.

București/München. BMW Group se lansează într-un nou capitol în raportare: în premieră, va combina Raportul Anual și Raportul de Valoare Durabilă pentru anul de raportare 2020 într-un singur Raport Integrat BMW Group. După ce Consiliul de Administrație a redefinit obiectivele centrale de dezvoltare durabilă ale companiei în 2020, raportarea integrată marchează următorul pas firesc, mulțumită managementului integrat al companiei. De acum înainte, Raportul Integrat va fi publicat pentru a coincide cu Conferința Anuală BMW Group, prezentând performanțele economice ale companiei, precum și contribuția sa la mediu și societate.

Dr. Nicolas Peter, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru finanțe: "Raportul BMW Group 2020 arată că modelul nostru de business și dezvoltarea durabilă nu pot fi separate. Gestionăm BMW Group în funcție de parametrii financiari și nefinanciari și îi raportăm în mod transparent în fiecare an. Ca producător premium, căutăm să oferim un bun exemplu pentru industrie și să ne asumăm responsabilitatea. Indicatorii-cheie de dezvoltare durabilă au o pondere egală în raportarea noastră cu cifrele financiare."

Până acum, BMW Group a îndeplinit deja câteva etape-cheie pe drumul către obiectivele sale de dezvoltare durabilă: de exemplu, a redus emisiile de CO₂ ale flotei sale europene de automobile noi cu 53% între 1995 și 2020. De anul trecut, toate fabricile BMW Group din întreaga lume își obțin 100% din energia electrică din surse regenerabile. De asemenea, compania a îndeplinit un obiectiv-cheie de diversitate în 2020: procentul de femei din conducerea BMW Group se ridică în prezent la 17,8% și, prin urmare, este peste intervalul propus de 15-17%.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group devine primul producător premium care publică Raport Integrat de companie

Pagina 2

În iulie 2020, BMW Group și-a stabilit noi obiective ambițioase de reducere a CO₂ până în 2030 - acestea fiind extinse pentru prima dată de-a lungul întregului ciclu de viață: de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la sfârșitul fazei de utilizare.

- Obiectivul este de a reduce semnificativ emisiile de CO₂ per automobil cu cel puțin o treime pe întreaga gamă. Pentru flota de peste 2,5 milioane de automobile produse de BMW Group în 2019, aceasta corespunde unei reduceri de peste 40 de milioane de tone de CO₂ pe parcursul ciclului lor de viață până în 2030.
- După ce a redus deja emisiile de CO₂ per automobil produs cu peste 78% din 2006, BMW Group își propune acum ca până în 2030 să-și reducă emisiile (Scope 1 + 2) cu încă 80% față de nivelul din 2019.
- Obiectivul este reducerea emisiilor de CO₂ în timpul fazei de utilizare a automobilului, comparativ cu 2019, cu peste 40% per kilometru parcurs până în 2030. Principala pârghie pentru aceasta va fi o strategie de produs de anvergură, cu extindere sistematică a mobilității electrice.
- BMW Group este primul producător auto care a stabilit obiective concrete de CO₂ pentru lanțul său de aprovizionare. Aici, obiectivul este de a reduce emisiile de CO₂ per automobil cu cel puțin 20% față de nivelul din 2019. Unul dintre modurile prin care BMW Group realizează acest lucru este de a face amprenta de carbon un criteriu de decizie în procesele sale de atribuire a contractului.

Obiectivele de CO₂ ale BMW Group au fost validate oficial de către Inițiativa Obiectivelor Bazate pe Știință (SBTI). Aceasta confirmă faptul că obiectivele de dezvoltare durabilă ale BMW Group, conform celor mai recente descoperiri științifice, contribuie la realizarea obiectivelor Acordului de Climă de la Paris. **BMW Group are**

Comunicat de presă

Titlu BMW Group devine primul producător premium care publică Raport Integrat de companie

Pagina 3

obiectivul pe termen lung de a stabili un model de afaceri neutru din punct de vedere climatic, care acoperă întregul lanț de valori până în 2050.

În următorii ani, compania intenționează să utilizeze Raportul Integrat BMW Group pentru a documenta într-un mod transparent progresele sale în direcția atingerii obiectivelor sale, în conformitate cu regulile Consiliului Internațional de Raportare Integrată (IIRC).

Raportul BMW Group 2020 cuprinde Raportul de Management combinat pentru BMW AG și BMW Group, precum și raportul non-financiar bazat pe cerințele Legii de Implementare a Directivei CSR Germane (CSR-RUG) pentru raportarea non-financiară. Mai mult, Raportul BMW Group documentează și modul în care obiectivele strategiei de dezvoltare durabilă a companiei au fost implementate între 2012 și 2020.

Raportarea integrată a BMW Group se bazează pe o fundație solidă: compania a raportat v Globale de Raportare (GRI) în raportarea progreselor sale către dezvoltare durabilă începând cu 2005 și a ales cea mai mare opțiune GRI ("Cuprinzătoare") din 2008. Compania a prezentat Rapoartele sale de Valoare Durabilă auditului extern ("asigurare limitată") din exercițiul financiar 2013. Raportul de dezvoltare durabilă și Raportul Anual au fost publicate concomitent de la Raport de Valoare Durabilă 2014.

Raportul BMW Group 2020 va fi publicat și el într-un format digital care integrează conținut audio-vizual și grafică animată în pagini moderne și clar concepute. Acesta va fi disponibil începând cu 17 martie la: <https://bericht.bmwgroup.com>.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group devine primul producător premium care publică Raport Integrat de companie

Pagina 4

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2019, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 126.016 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.roFacebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania