

Comunicat de presă

11 martie 2021

BMW Group încheie 2020 cu rezultate pozitive; al doilea semestru puternic, determinat de o cerere ridicată și de un management bine coordonat

- Cifra de afaceri globală a României atinge aproape jumătate din PIB-ul României (44% raportată la PIB-ul de 222 miliarde Euro estimată pentru 2020).
- Profitul brut al BMW Group pentru al doilea semestru a crescut cu 9,8% față de anul anterior.
- Marja EBIT pentru T4 de 7,7% pe segmentul Auto.
- Marja EBIT pe tot anul la limita superioară a intervalului-țintă.
- Cash flow disponibil de 3,4 miliarde de euro, în ciuda perioadelor de carantină din anul anterior.
- Dividend propus de 1,90 € per acțiune comună.
- Zipse: "Începem 2021 în condiții favorabile".

București/München. Profitabilitatea BMW Group în a doua jumătate a anului financiar 2020 oferă un start bun pentru 2021. În pofida pandemiei globale, producătorul premium de automobile a înregistrat un profit brut important pentru semestrul al doilea al anului, în valoare de 4,724 miliarde de euro, cu 9,8% mai mult față de valoarea deja ridicată a anului anterior, de 4,303 milioane €.

După scăderea veniturilor din al doilea trimestru, cauzată de pandemie, BMW Group a revenit rapid la un curs mai familiar. În a doua jumătate a anului, a livrat clienților peste 1,36 milioane de automobile, semnificativ mai mult decât în perioada corespunzătoare a anului anterior. Volumele și cifra de afaceri au crescut și ele în ultimul trimestru al anului.

"Performanța noastră din a doua jumătate a anului a demonstrat cât de puternic este BMW Group. Prin reunirea tuturor punctelor noastre forte, am depășit imediat impactul săptămânilor de închidere a uzinelor și de blocaje la nivel național. Și ne-am asigurat că BMW Group nu se oprește niciodată", a declarat **Oliver Zipse**, președintele Consiliului de Administrație al BMW AG. "Ne-am dezvoltat strategiile corporative, în special adoptarea cu tot angajamentul a unei abordări holistice a dezvoltării durabile. Începem anul 2021 revitalizați și în condiții favorabile. Urmăm un

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group încheie 2020 cu rezultate pozitive; al doilea semestru puternic, determinat de o cerere ridicată și de un management bine coordonat

Pagina

2

traseu clar pentru transformare, pentru a ne asigura succesul continuu ca cel mai important producător premium din lume."

Relație directă între calitatea premium și dezvoltarea durabilă: obiectivele de decarbonizare pentru 2020 au fost depășite

Datorită numărului mai mare de modele BMW și MINI electrificate livrate, **BMW Group a îmbunătățit obiectivul de emisii de 104 g/km stabilit pentru flota sa europeană în 2020, obținând o cifră (provizorie) de 99 g/km.** În combinație cu obiective transparente pentru conservarea resurselor, **BMW Group intenționează să își respecte angajamentul de a oferi cel mai "verde" automobil electric de pe piață.**

Cinci modele full electrice de serie disponibile în 2021

Mobilitatea electrică a fost un factor-cheie de creștere în 2020, cu 192.662 de automobile electrificate BMW și MINI vândute în întreaga lume, cu o treime mai mult decât în anul precedent (+31,8%). Livrările de automobile full electrice și plug-in hybrid au crescut cu 13% și, respectiv, cu aproape 40%. În Europa, proporția totală a livrărilor reprezentate de automobilele electrificate se ridică deja la 15%. După lansarea sa în China în toamna anului 2020, BMW iX3 a devenit disponibil și pe piețele europene în ultimele câteva săptămâni. Împreună cu BMW i3, MINI Cooper SE și viitoarele BMW i4 și iX, un total de cinci modele full electrice vor fi oferite până la sfârșitul anului.

Continuarea cheltuielilor în avans ridicate pentru mobilitatea de mâine

Transformarea continuă a BMW Group a necesitat din nou un nivel ridicat de cheltuieli pentru cercetare și dezvoltare în 2020, beneficiind în cea mai mare parte de tehnologiile de mobilitate orientate spre viitor, cum ar fi conectivitatea automobilelor, condusul automatizat avansat și mobilitatea electrică, precum și noile proiecte de automobile menționate mai sus. În general, cheltuielile de **cercetare și dezvoltare** în conformitate cu IFRS s-au diminuat ușor la 5,689 miliarde de euro (2019: 5,952 milioane €; -4,4%). Ca urmare a intensificării gestionării costurilor, raportul R&D a

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group încheie 2020 cu rezultate pozitive; al doilea semestru puternic, determinat de o cerere ridicată și de un management bine coordonat

Pagina

3

rămas, de asemenea, la nivelul anului precedent (6,3%), în ciuda unei scăderi moderate a veniturilor BMW Group (2019: 6,2%).

Costurile de fabricație au scăzut ușor de la an la an, în concordanță cu numărul mai mic de automobile livrate pe parcursul întregii perioade de 12 luni. În același timp, însă, efectele valutare negative și o creștere semnificativă a cheltuielilor cu provizioanele de riscuri au avut un efect de diminuare asupra profitului. După cum s-a anunțat anterior, **cheltuielile de capital** pentru imobilizări corporale, uzine și alte imobilizări necorporale au fost reduse semnificativ în 2020, la 3,922 miliarde de euro (2019: 5,650 miliarde €; -30,6%). O parte semnificativă a acestor investiții se referă la proiecte de automobile noi înainte de începerea producției de serie, precum și la construcția și extinderea facilităților de producție.

"BMW Group a depășit din 2020 într-o formulă mai digitală, mai eficientă și mai agilă. Am îmbunătățit situația din punct de vedere al costurilor prin reducerea costurilor fixe și scăderea cheltuielilor de capital, ceea ce ne-a pus într-o poziție de pornire favorabilă pentru a face din 2021 un an mai profitabil", a declarat **Dr. Nicolas Peter**, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru finanțe. "Portofoliul nostru de produse extrem de atractiv va contribui la creșterea economică."

Măsurile puse în aplicare împreună cu programul de performanță în desfășurare au un impact benefic pe termen lung asupra rentabilității și creează procese și structuri mai fluide. În ambele cazuri, măsurile contribuie vital la procesul de transformare cu succes. **Având în vedere progresul rapid al electrificării, este probabil ca până la 50% din variantele de propulsie de astăzi să dispară până în 2025.** De asemenea, BMW Group urmărește să reducă complexitatea portofoliului de modele și să sporească eficiența în domeniul achizițiilor, producției și vânzărilor. În 2020, de exemplu, cheltuielile de vânzări au fost reduse printr-o combinație de **programe de promovare a vânzărilor mai eficiente** și procese de vânzări și marketing optimizate.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group încheie 2020 cu rezultate pozitive; al doilea semestru puternic, determinat de o cerere ridicată și de un management bine coordonat

Pagina

4

Revenirea la un curs de creștere profitabilă după perioadele de carantină

Cu excepția celui de-al doilea trimestru, BMW Group a raportat câștiguri brute îmbunătățite pentru celelalte trei trimestre din 2020, comparativ cu anul precedent.

Livrările de automobile BMW, MINI și Rolls-Royce **din al patrulea trimestru** au crescut ușor până la 686.277 de unități (+3,2%). Cu 29,482 miliarde de euro, veniturile companiei pentru această perioadă de trei luni au fost la un nivel ridicat, similar cu cel al anului precedent (2019: 29,366 miliarde €; +0,4%).

Profitul anterior exercițiului financiar pentru trimestrul al patrulea a scăzut la 2,197 miliarde de euro (2019: 2,332 miliarde €; -5,8%). Scăderea s-a datorat parțial impactului negativ al eliminărilor înregistrate la nivel de grup, cauzat de o creștere semnificativă a volumelor noi de afaceri pe segmentul Financial Services. Marja EBIT a BMW Group pentru trimestrul IV a fost de 7,5% (2019: 7,9%).

Profitul brut pentru trimestru a crescut la 2,260 miliarde de euro (2019: 2,055 miliarde €; +10,0%). Rentabilitatea brută a vânzărilor (**marja EBT**) s-a îmbunătățit la 7,7% (2019: 7,0%).

Datele raportate pentru exercițiul financiar 2020 al BMW Group reflectă în mod clar impactul pandemiei de coronavirus. Din cauza carantinei la nivel mondial care a durat câteva săptămâni, **livrările** de automobile **către clienți** au scăzut cu 8,4%, până la 2.325.179 de unități. **Veniturile grupului** au scăzut moderat și ele, ajungând la 98,990 miliarde de euro (2019: 104,210 miliarde €; -5,0%).

Profitul anterior rezultatului financiar a scăzut semnificativ la 4,830 miliarde de euro (2019: 7,411 miliarde €; -34,8%).

Profitul brut a scăzut la 5,222 miliarde de euro (2019: 7,118 miliarde €; -26,6%), reflectând parțial impactul negativ al factorilor valutari nefavorabili. Marja brută a companiei a fost de 5,3% (2019: 6,8%).

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group încheie 2020 cu rezultate pozitive; al doilea semestru puternic, determinat de o cerere ridicată și de un management bine coordonat

Pagina

5

Pe baza situațiilor financiare anuale ale BMW AG, la reuniunea generală anuală din 12 mai 2021, Consiliul de Administrație și Consiliul Director vor propune plata unui **dividend** de 1,90 euro per acțiune comună și 1,92 euro per acțiune preferențială. Acest lucru corespunde unui raport de plată de 32,5% (2019: 32,8%) din profitul net al anului, în valoare de 3,857 miliarde de euro (2019: 5,022 miliarde €), **oferind dividende totale de 1,253 miliarde de euro** (2019: 1,646 miliarde €). "Chiar și după exercițiul financiar dificil din 2020, intenționăm să ne ținem promisiunea de a permite acționarilor să participe la succesul companiei la un nivel fiabil și pe măsură", a declarat directorul executiv financiar, **Dr. Nicolas Peter**. "Privim cu încredere spre 2021 și ne propunem să menținem impulsul de creștere din ultimele luni."

Nivel ridicat de cash flow disponibil înregistrat în trimestrul IV și pentru întregul an

Impactul pandemiei este cel mai evident în **segmentul Auto**, cel mai mare segment de operare al BMW Group. Și aici, a avut loc un efect de recuperare în a doua jumătate a anului, rentabilitatea segmentului crescând abrupt în ultimele trei luni.

Deși **veniturile din al patrulea trimestru** au scăzut ușor la 26,024 miliarde de euro (2019: 26,829 miliarde €; -3,0%), profitul anterior exercițiului financiar a fost semnificativ mai mare, la 2,010 miliarde de euro (2019: 1,825 miliarde €; +10,1%), reflectând ponderea mai mare de automobile vândute pe segmentele de piață cu marjă mare, afacerile beneficiind de un mix de produse îmbunătățit și de prețuri de vânzare mai mari. Mai mult, veniturile crescute din vânzările de automobile second-hand au contribuit și ele la îmbunătățirea rentabilității.

În consecință, marja EBIT s-a îmbunătățit față de aceeași perioadă a anului precedent, crescând la 7,7% pentru ultimele trei luni ale anului (T4 2019: 6,8%).

În perioada ianuarie-decembrie 2020, BMW Group a livrat clienților un total de 2.325.179 de unități (-8,4%).

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group încheie 2020 cu rezultate pozitive; al doilea semestru puternic, determinat de o cerere ridicată și de un management bine coordonat

Pagina

6

În **Europa**, livrările au scăzut semnificativ la 913.642 de unități (-15,5%). În **SUA**, valoarea corespunzătoare a scăzut la 307.876 de unități (-18,1%). În schimb, BMW Group a înregistrat o creștere solidă în **China**, cea mai mare piață de vânzări, cu livrări către clienți în creștere cu 7,4%, până la 778.412 unități.

În 2020, **veniturile** segmentului auto au totalizat 80,853 miliarde de euro (2019: 91,682 miliarde €; -11,8%), semnificativ mai mici decât cu un an înainte, în principal din cauza numărului mai mic de livrări în perioadele de carantină. Con tracția volumului pe piețele din Europa și SUA a fost parțial compensată de creșterea corespunzătoare din China. Prețurile și volumele de vânzare mai ridicate au fost realizate și în segmentul de lux superior.

Numărul mai mic de livrări în general, factorii valutarî nefavorabili, costurile mai mari ale materialelor și de fabricație suportate pentru automobilele electrificate, precum și măsurile de restructurare legate de personal au făcut ca **profitul anterior exercițiului financiar** să scadă la 2,162 miliarde de euro (2019: 4,499 miliarde €; -51,9%). **Marja EBIT** anuală a fost de 2,7% (2019: 4,9%). BMW Group și-a îndeplinit astfel previziunile de a obține o marjă EBIT în treimea superioară a intervalului propus de 0-3%. **Profitul brut** pentru 2020 s-a ridicat la 2,722 miliarde de euro (2019: 4,467 miliarde €; -39,1%).

În schimb, **cash flow disponibil generat de segmentul Auto** s-a dezvoltat chiar mai bine decât se aștepta în a doua jumătate a anului, transformându-se de la un cash flow disponibil negativ influențat de pandemie în primele șase luni, la un cash flow disponibil pozitiv pentru întregul an de 3,395 miliarde de euro (2019: 2,567 miliarde €), cu contribuții bune provenite din îmbunătățirea veniturilor și gestionarea mai eficientă a stocurilor. Alți factori care au influențat cash flow disponibil au fost cantitatea mai mică de provizioane de garanție utilizate, încasările mai mari din vânzarea automobilelor second-hand menționate mai sus și plățile în avans mai mari de la reprezentanțe în ultimul trimestru.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group încheie 2020 cu rezultate pozitive; al doilea semestru puternic, determinat de o cerere ridicată și de un management bine coordonat

Pagina

7

În exercițiul financiar 2020, un total de 2.028.841 automobile **BMW** au fost livrate clienților din întreaga lume (-7,1%). Creșterea a fost din nou deosebit de puternică în segmentul de lux superior, cu livrări în creștere cu 12,4%, la peste 115.000 de unități, reflectând în principal performanțele Seria 7 și Seria 8, precum și cele ale BMW X7 în primul său an complet pe piață. Într-adevăr, vânzările acestor modele profitabile au crescut cu peste 70% față de 2018. Automobilele BMW M au fost și ele foarte apreciate în 2020, rezultând o creștere cu 6% a livrărilor, la 144.218 unități, incluzând contribuții bune din partea modelelor X de înaltă performanță. Pe de altă parte, noile BMW M3 și BMW M4 au fost adăugate la gama de produse după lansarea lor în primul trimestru 2021. Livrările automobilelor electrificate ale BMW Group au crescut cu aproape 32% la 192.600 de unități.

Modelele MINI Cooper SE și John Cooper Works sunt deosebit de populare

Marca MINI, care operează într-un segment extrem de competitiv, a înregistrat o scădere semnificativă a afacerilor în 2020, livrările către clienți totalizând 292.582 de unități ca urmare a pandemiei (-15,8%). Cu toate acestea, contrar tendinței, modelul full electric MINI Cooper SE (17.580 de unități) și modelele John Cooper Works (20.565 de unități; +20,8%) s-au bucurat de succes pe piață.

Rolls-Royce Motor Cars lansează noul Ghost

În 2020, Rolls-Royce Motor Cars a livrat clienților un total de 3.756 de unități ale automobilelor sale ultraluxoase (-26,4%). Cifra scăzută poate fi atribuită parțial schimbării modelului Rolls-Royce Ghost și faptului că lansarea celui mai bine vândut model al mărcii nu a avut loc decât în ultimul trimestru al anului. Lista de comenzi pentru noul Rolls-Royce Ghost este completă până în a doua jumătate a anului 2021. Rolls-Royce Motor Cars a înregistrat un nou nivel record de comenzi și pentru divizia de personalizare Bespoke.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group încheie 2020 cu rezultate pozitive; al doilea semestru puternic, determinat de o cerere ridicată și de un management bine coordonat

Pagina

8

Veniturile BMW Motorrad au scăzut ușor pe fondul pandemiei

În ciuda provocărilor economice predominante, **BMW Motorrad** a livrat clienților un total de 169.272 de motociclete și scutere în 2020 (2019: 175.162; -3,4%). În al patrulea trimestru, livrările au crescut ușor, puțin sub 4%, până la 39.673 de unități (2019: 38.230; +3,8%), reflectând succesul portofoliului larg de produse al mărcii, incluzând 13 modele noi lansate.

Veniturile au scăzut ușor la 2,284 miliarde de euro (2019: 2.368 miliarde €; -3,5%).

Profitul anterior exercițiului financiar a scăzut brusc la 103 milioane de euro (2019: 194 milioane €; -46,9%), oferind o **marjă EBIT** pe segment de 4,5% (2019: 8,2%). **Profitul brut** pentru 2020 s-a ridicat la 100 milioane de euro (2019: 187 milioane €; -46,5%).

Segmentul Financial Services continuă să aibă performanțe bune

Închiderile legate de pandemie au influențat și performanța **segmentului Financial Services** în prima jumătate a anului. Numărul de contracte noi a scăzut la 1.845.271 (2019: 2.003.782; -7,9%), în timp ce portofoliul de contracte cu clienți retail, adică 5.981.928 de contracte, a fost practic identic cu cel din anul precedent (31 decembrie 2019: 5.973.682; + 0,1%).

Efectele de recuperare din partea cererii în a doua jumătate a anului au dus la un volum mai mare de afaceri legat la automobilele second-hand, contribuind la creșterea ușoară a veniturilor din segment pentru întregul an la 30,044 miliarde de euro (2019: 29,598 miliarde €; +1,5%). **Profitul brut al segmentului** s-a ridicat la 1,725 miliarde de euro (2019: 2,272 miliarde €; -24,1%), o scădere semnificativă față de anul precedent, în principal din cauza creșterii provizioanelor de risc în timpul pandemiei pentru riscurile de valoare reziduală și, într-o măsură și mai mare, pentru riscurile de credit, în ambele cazuri determinând deteriorarea profitului. Rentabilitatea capitalurilor proprii (RoE) a scăzut în consecință la 11,2% (2019: 15,0%).

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group încheie 2020 cu rezultate pozitive; al doilea semestru puternic, determinat de o cerere ridicată și de un management bine coordonat

Pagina

9

Numărul de angajați ușor sub nivelul anului precedent

BMW Group avea o forță de muncă de 120.726 de **angajați** la 31 decembrie, ușor mai mică decât cu un an mai devreme și în conformitate cu perspectivele (2019: 126.016; -4,2%). Recrutarea în sectorul IT și în domenii orientate spre viitor, cum ar fi digitalizarea, condusul autonom și mobilitatea electrică, a continuat pe tot parcursul anului 2020. Numărul de stagii noi a rămas la nivelul ridicat al anului precedent, adică aproximativ 1.200 de persoane. Pentru a asigura în viitor cerințele de personal, BMW Group va prelua un număr similar de stagii și în 2021.

Consiliul Director

Mandatele lui Dr. Karl-Ludwig Kley și Simone Menne se încheie la finalul Adunării Generale Anuale din 12 mai 2021. Aceștia nu vor candida pentru re alegere deoarece sunt membri ai Consiliului Director de mai bine de 12 ani sau pentru că au alte mandate. În plus, Prof. Dr. Dr.HC. Reinhard F. Hüttel a demisionat cu efect de la încheierea Adunării Generale Anuale, fiind și membru al Consiliului Director de mai bine de 12 ani. Consiliul Director dorește să le mulțumească membrilor menționați mai sus pentru numeroșii ani de cooperare demnă de încredere și pentru munca valoroasă în numele BMW Group. La recomandarea Comitetului de Nominalizare, Consiliul Director va propune ca dr. Marc Bitzer, Rachel Empey și Prof. Dr. Dr.HC. Christoph M. Schmidt vor fi aleși în Consiliul Director pentru prima dată la viitoarea Adunare Generală Anuală. Toți candidații au fost evaluați de Consiliul Director ca fiind independenți în conformitate cu cerințele Codului German de Guvernare Corporate.

Informații suplimentare despre Declarațiile Financiare 2020 ale BMW Group și perspectivele pentru anul în curs vor fi disponibile la Conferința Anuală a BMW Group care va avea loc la München la 17 martie 2021. Declarațiile financiare vor fi incluse în noul Raport BMW Group integrat, care va fi disponibil începând cu 17 martie la <https://report.bmwgroup.com>.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group încheie 2020 cu rezultate pozitive; al doilea semestru puternic, determinat de o cerere ridicată și de un management bine coordonat

Pagina

10

Fișierul PDF al Raportului BMW Group 2020 va fi disponibil la:

<https://www.bmwgroup.com/en/investor-relations/company-reports.html>.

BMW Group - privire de ansamblu	2020	2019	Evoluție (%)
Livrări către clienți			
Automobile¹ (unități)	2.325.179	2.537.504	-8,4
Din care:			
BMW ¹ (unități)	2.028.841	2.184.939	-7,1
MINI ¹ (unități)	292.582	347.465	-15,8
Rolls-Royce ¹ (unități)	3.756	5.100	-26,4
Motociclete (unități)	169.272	175.162	-3,4
Forță de muncă (comparativ cu 31.12.2019)	120.726	126.016	-4,2
Marjă EBIT <u>segment auto</u> (%)	2,7	4,9	-2,2 puncte %
Marjă EBIT <u>segment moto</u> (%)	4,5	8,2	-3,7 puncte %
Marja EBT BMW Group (%)	5,3	6,8	-1,5 puncte %
Venituri (miliarde €)	98,990	104,210	-5,0
Din care:			
Automobile (miliarde €)	80,853	91,682	-11,8
Motociclete (miliarde €)	2,284	2,368	-3,5
Financial Services (miliarde €)	30,044	29,598	1,5
Alte entități (milioane €)	3	5	-40,0
Eliminări (miliarde €)	-14,194	-19,443	27,0
Profit anterior exercițiului financiar (EBIT) (miliarde €)	4,830	7,411	-34,8
Din care:			
Automobile (milioane €)	2,162	4,499	-51,9
Motociclete (milioane €)	103	194	-46,9
Financial Services (miliarde €)	1,721	2,312	-25,6
Alte entități (milioane €)	36	29	24,1
Eliminări (milioane €)	808	377	-
Profit brut (EBT) (miliarde €)	5,222	7,118	-26,6
Din care:			
Automobile (milioane €)	2,722	4,467	-39,1
Motociclete (milioane €)	100	187	-46,5

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group încheie 2020 cu rezultate pozitive; al doilea semestru puternic, determinat de o cerere ridicată și de un management bine coordonat

Pagina

11

Financial Services (miliarde €)	1,725	2,272	-24,1
Alte entități (milioane €)	-235	-96	-
Eliminări (milioane €)	910	288	-
Impozit pe profit (miliarde €)	-1,365	-2,140	36,2
Profit net² (miliarde €)	3,857	5,022	-23,2
Venituri per acțiune (ordinară/preferențială) (€)	5,73/5,75	7,47/7,49	-23,2/-23,2

¹ În legătură cu o revizuire a vânzărilor sale și a practicilor de raportare aferente, BMW

Group a examinat datele anterioare privind livrările de automobile și a stabilit că anumite livrări nu au fost raportate în perioadele corecte. Informații suplimentare pot fi găsite în Raportul Anual 2019 al BMW Group, la pagina 54. Ca o actualizare a informațiilor oferite acolo, BMW Group a revizuit datele privind livrările de automobile retrospectiv începând din 2015 în cele mai importante 16 piețe ale sale.

² Datele pentru 2019 includ un profit de 44 de milioane de euro din operațiuni întrerupte.

BMW Group - privire de ansamblu	Trimestrul IV 2020	Trimestrul IV 2019	Evoluție (%)
Livrări către clienți			
Automobile¹ (unități)	686.277	665.803	3,2
Din care:			
BMW ¹ (unități)	600.981	576.782	4,3
MINI ¹ (unități)	84.191	87.628	-3,7
Rolls-Royce ¹ (unități)	1.105	1.393	-20,7
Motociclete (unități)	39.673	38.230	3,8
Forță de muncă (comparativ cu 31.12.2019)	120.726	126.016	-4,2
Marjă EBIT <u>segment auto</u> (%)	7,7	6,8	0,9 puncte %
Marjă EBIT <u>segment moto</u> (%)	-1,2	-6,4	5,2 puncte %
Marjă EBT BMW Group (%)	7,7	7,0	0,7 puncte %
Venituri (miliarde €)	29,482	29,366	0,4
Din care:			
Automobile (miliarde €)	26,024	26,829	-3,0
Motociclete (milioane €)	568	497	14,3

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group încheie 2020 cu rezultate pozitive; al doilea semestru puternic, determinat de o cerere ridicată și de un management bine coordonat

Pagina

12

Financial Services (miliarde €)	7,989	7,617	4,9
Alte entități (milioane €)	2	1	-
Eliminări (miliarde €)	-5,101	-5,578	-8,6
Profit anterior exercițiului financiar (EBIT) (miliarde €)	2,197	2,332	-5,8
Din care:			
Automobile (miliarde €)	2,010	1,825	10,1
Motociclete (milioane €)	-7	-32	-78,1
Financial Services (milioane €)	664	452	46,9
Alte entități (milioane €)	-7	22	-
Eliminări (milioane €)	-463	65	-
Profit brut (EBT) (miliarde €)	2,260	2,055	10,0
Din care:			
Automobile (miliarde €)	1,955	1,478	32,3
Motociclete (milioane €)	-8	-35	77,1
Financial Services (milioane €)	686	475	44,4
Alte entități (milioane €)	55	85	-35,3
Eliminări (milioane €)	-428	52	-
Impozit pe profit (milioane €)	-580	-647	10,4
Profit net² (miliarde €)	1,680	1,408	19,3
Venituri per acțiune (ordinară/preferențială) (€)	2,53/2,54	2,09/2,10	21,1/21,0

¹ În legătură cu o revizuire a vânzărilor sale și a practicilor de raportare aferente, BMW

Group a examinat datele anterioare privind livrările de automobile și a stabilit că anumite livrări nu au fost raportate în perioadele corecte. Informații suplimentare pot fi găsite în Raportul Anual 2019 al BMW Group, la pagina 54. Ca o actualizare a informațiilor oferite acolo, BMW Group a revizuit datele privind livrările de automobile retrospectiv începând din 2015 în cele mai importante 16 piețe ale sale.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group încheie 2020 cu rezultate pozitive; al doilea semestru puternic, determinat de o cerere ridicată și de un management bine coordonat

Pagina

13

GLOSAR - explicarea principalelor indici de performanță**Livrări către clienți**

Un automobil nou sau folosit va fi înregistrat ca livrare odată ce este înmănat utilizatorului final (care include și deținătorii de leasing din contracte cu BMW Financial Services). În SUA și Canada, utilizatorii finali includ (1) dealerii atunci când desemnează un automobil ca înlocuitor de service sau mașină demo și (2) dealerii și alte terțe părți când cumpără un automobil de companie la licitație și dealerii când cumpără automobile direct de la BMW Group. Livrările pot fi făcute de BMW AG, de una dintre subsidiarele sale internaționale, un dealer BMW Group sau dealeri terți independenți. Marea majoritate a livrărilor - și, prin urmare, raportarea livrărilor către BMW Group - este făcută de dealeri terți independenți. Livrările retail de automobile într-o anumită perioadă de raportare nu se corelează direct cu veniturile pe care BMW Group le recunoaște pentru acea perioadă de raportare.

EBIT

Profit anterior exercițiului financiar. Profitul anterior exercițiului financiar cuprinde veniturile, mai puțin costurile de vânzări, cheltuielile de vânzări și administrative și valoarea netă a altor venituri și cheltuieli operaționale.

Marja EBIT

Profit/pierdere anterior exercițiului financiar ca procent din venituri.

EBT

EBIT plus rezultat financiar.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group încheie 2020 cu rezultate pozitive; al doilea semestru puternic, determinat de o cerere ridicată și de un management bine coordonat

Pagina

14

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2019, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 126.016 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <https://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania