

Comunicat de presă

12 martie 2021

BMW Group investește într-o metodă inovatoare pentru producția de oțel fără emisii de CO₂

- Nouă metodă de la Boston Metal va fi industrializată la mijlocul deceniului.
- BMW Group reduce continuu emisiile de CO₂ în rețeaua sa de furnizori de oțel.
- Accent pe ciclurile de material secundar (reciclat) și în buclă închisă la fabricile de presare ale BMW Group.
- Wendt: "Aproximativ două milioane de tone mai puțin CO₂ în rețeaua noastră de furnizori de oțel până în 2030"

București/München. BMW Group urmărește dezvoltarea durabilă în fiecare detaliu. După cum a fost anunțat astăzi, compania investește prin fondul său investiții, BMW i Ventures, într-o metodă inovatoare pentru producția de oțel fără CO₂, dezvoltată de start-up-ul americană Boston Metal. În următorii ani, Boston Metal intenționează să extindă noua metodă de producție a oțelului la scară industrială. Investiția face parte din activitățile de dezvoltare durabilă extinse ale BMW Group, care vizează reducerea semnificativă a emisiilor de CO₂ ale rețelei de furnizori.

"Sistematic identificăm materiile prime și componentele din rețeaua noastră de furnizori cu cele mai mari emisii de CO₂ din producție. Oțelul este unul dintre ele, dar este vital pentru producția de automobile. Din acest motiv, ne-am propus să reducem continuu emisiile de CO₂ din lanțul de aprovizionare cu oțel. Până în 2030, emisiile de CO₂ ar trebui să fie cu aproximativ două milioane de tone mai mici decât cantitatea din prezent", a declarat Dr. Andreas Wendt, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru achiziții și rețeaua de furnizori.

Cu proprietățile sale versatile, oțelul este unul dintre cele mai importante materiale din producția de automobile și nu va fi mai puțin important pentru generațiile viitoare de mașini. Chiar și cu creșterea dinamică a mobilității electrice, oțelul va rămâne un material de construcție important pentru caroseriile auto și multe alte componente. Anual, uzinele de presare ale BMW Group din Europa procesează peste jumătate de milion de tone de oțel.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group investește într-o metodă inovatoare pentru producția de oțel fără emisii de CO₂
Pagina 2

Folosirea de electroni în loc de cărbune pentru producerea oțelului

Cuptoarele utilizate în producția convențională de oțel generează dioxid de carbon. Compania star-up Boston Metal folosește electricitatea pentru noua sa tehnologie, care, prin intermediul unei celule de electroliză, produce fontă brută care ulterior este prelucrată în oțel. Dacă pentru acest proces este utilizată electricitatea din energii regenerabile, atunci producția de oțel nu generează emisii de CO₂. În următorii câțiva ani, tânăra companie va construi facilități demonstrative pentru acest proces și îl va dezvolta în continuare pentru a fi utilizat la scară industrială.

Încă de anul trecut, BMW Group a stabilit deja un contact strâns cu Boston Metal, în contextul propriilor activități de cercetare și prin BMW Startup Garage. Compania investește acum în acest start-up ca parte a activităților sale i Ventures. Tadeu Carneiro, președinte și director executiv al Boston Metal: "Investitorii noștri se întind pe lanțul de valori al oțelului, de la companiile miniere din amonte și minereu de fier până la clientul final din aval, și validează procesul inovator al Boston Metal pentru a produce oțel de înaltă calitate, la prețuri competitive, și la scară."

Tehnologii inovatoare și utilizarea energiei verzi în producția de oțel

Investiția în noi tehnologii este unul dintre mulți pași pe care BMW Group îi face pentru a-și atinge obiectivele ambițioase pentru lanțul de aprovizionare cu oțel. De exemplu, producția cu emisii reduse de carbon este un criteriu important de atribuire pentru fiecare contract.

"Este important pentru noi ca partenerii noștri să se angajeze ferm în acțiuni durabile și să utilizeze tehnologii de producție cu emisii reduse de carbon", a adăugat Wendt. "De asemenea, utilizarea energiei verzi are un impact major. Lucrăm deja cu furnizori care folosesc doar energie verde pentru oțelul pe care îl produc pentru noi."

Reducere consecventă de emisii CO₂ – de la colaborarea cu furnizorii, în producția proprie și apoi utilizare

Comunicat de presă

Titlu BMW Group investește într-o metodă inovatoare pentru producția de oțel fără emisii de CO₂
Pagina 3

Deja din 2021 BMW Group urmărește ca toate centrele de producție să fie neutre în ceea ce privește emisiile de CO₂, după ce deja din 2020 se aprovizionează exclusiv cu energie verde.

Dar compania urmărește să reducă impactul cu mediu și indirect, prin relația cu furnizorii. BMW Group este primul producător auto care a stabilit obiective concrete de CO₂ pentru lanțul său de aprovizionare. În acest sens, obiectivul este de a reduce emisiile de CO₂ per automobil cu cel puțin 20% față de nivelul din 2019. Unul dintre modurile prin care BMW Group realizează acest lucru este de a face amprenta de carbon un criteriu de decizie în procesele sale de atribuire a contractului.

O serie de alte exemple similare cu demersul de a obține oțel cu emisii zero CO₂ este colaborarea cu furnizorii de celule de baterii și angajarea acestora să folosească doar energie din surse regenerabile în producție. Impactul până în 2030 va fi o reducere de 10 milioane tone CO₂, adică aproximativ emisiile unui oraș precum München, cu o populație de aproximativ 1,5 milioane locuitori, într-un an.

Un alt proiect important este colaborarea cu Emirates Global Aluminium care folosește energia solară pentru a produce aluminiu. Această inițiativă urmează să asigure reducerea emisiilor de CO₂ cu 2,5 milioane de tone până la finalul lui 2030.

Ciclul materialului cu buclă închisă și utilizarea sporită a oțelului reciclat

Pentru a proteja rezervele de materii prime, BMW Group și-a stabilit obiectivul de a crește în continuare procentul de materii prime reciclate, așa-numitul material secundar, până în 2030 și de a folosi materii prime de mai multe ori într-o economie circulară.

Toate deșeurile de oțel produse la uzinele de presare - de exemplu, când ușile sunt perforate - sunt fie refolosite printr-un ciclu direct de materiale, fie trimise înapoi producătorului de oțel prin intermediul partenerilor și prelucrate în oțel nou. Utilizarea materialului secundar reduce emisiile de CO₂ în mod substanțial în comparație cu

Comunicat de presă

Titlu BMW Group investește într-o metodă inovatoare pentru producția de oțel fără emisii de CO₂
Pagina 4

materialul primar, conservă resursele naturale și, de asemenea, reduce cantitatea de energie necesară pentru producție.

Angajamentul față de standardele de mediu și sociale din lanțul de valori

Ca parte a implicării sale cu ResponsibleSteel, BMW Group a participat activ la dezvoltarea unui standard de dezvoltare durabilă care acoperă standardele de mediu și sociale de-a lungul întregului lanț de valori, începând de la mină. Standardul de dezvoltare durabilă pentru locațiile de producție din industria siderurgică a fost publicat în 2019 ca parte a unui proces multipartit și constituie acum baza pentru certificare.

Organizația nonprofit ResponsibleSteel este prima inițiativă globală de standardizare și certificare, care cuprinde mai multe părți interesate din industria siderurgică.

Despre Boston Metal

Boston Metal este o companie globală de soluții de tehnologie a metalelor care comercializează electroliza oxidului topit (MOE), o platformă brevetată de producție a metalelor cu tonaj. MOE oferă industriei metalelor o soluție mai eficientă, cu costuri mai mici și mai ecologică pentru producerea unei game largi de metale și aliaje dintr-o mare varietate de materii prime. Boston Metal lucrează îndeaproape cu clienții pentru a adapta tehnologia MOE pentru aliaje specifice, materii prime și necesități comerciale. Pentru a afla mai multe despre Boston Metal, accesați [bostonmetal.com](https://www.bostonmetal.com).

Boston Metal a avut o prezentare în cadrul Future Forum găzduit de BMW Welt în luna februarie:

<https://www.facebook.com/bmw.welt/videos/714087762589972>

Despre BMW i Ventures

BMW i Ventures, fondul de investiții al BMW, investește bani și resurse în companii start-up din domeniile condusului autonom, automobilelor digitale și cloud auto, ale mobilității electrice, inteligenței artificiale și datelor, ale Industry 4.0, mobilității comune și la cerere, vieții digitale a clienților și dezvoltării durabile. Fondul a colaborat

Comunicat de presă

Titlu BMW Group investește într-o metodă inovatoare pentru producția de oțel fără emisii de CO₂
Pagina 5

deja cu companii inovatoare precum Alitheon, Chargepoint, Recogni, CellLink, Urgent.ly, PureCycle Technologies, Tekion și multe altele. BMW i Ventures investește în toate etapele, de la bază și incubație până la companii în creștere.

Despre BMW Startup Garage

BMW Startup Garage este unitatea client de investiții a BMW Group. Anual, împărtășește idei cu peste 1.000 de companii start-up din aproximativ 30 de țări, căutând inovații care să ofere beneficii reale pentru produsele, serviciile, sistemele și procesele BMW Group. Acest lucru asigură companiei acces timpuriu la inovații care pot fi personalizate înainte de ca acestea să fie gata de comercializare. Companiile start-up obțin informații utile despre procesele auto și sunt capabile să construiască o rețea în cadrul companiei. De asemenea, ele primesc asistență în rafinarea planului lor de afaceri. Obiectivul programului este de a evalua companiile start-up și de a le permite să fie parteneri pe termen lung pentru BMW Group, ca o modalitate de consolidare a poziției de lider în inovație deținută de companie. Startup Garage are o prezență mondială în toate locațiile BMW Tech Office: München, Mountain View, Shanghai, Seul, Tokyo și, din 2020, Tel Aviv.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletelor și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group investește într-o metodă inovatoare pentru producția de oțel fără emisii de CO₂
Pagina 6

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania