



Comunicat de presă
16 martie 2021

Frozen Romania II, o poveste de film începută acum cinci ani

Cinci ani de proiecte, mii de kilometri pe drumuri din Europa, scurtmetraje de călătorie în patru țări și o evadare nocturnă unică prin București, mai multe proiecte comerciale spectaculoase – colaborarea dintre "Traveller's tales" și BMW Group este marcată de un nou film în România și ultima întâlnire cu legendarul motor M50d, dar și de un proiect care va fi prezentat pe platformele de social media BMW.

[Frozen Romania II](#)
[BMW X5 Never Stop](#)

București. Pe 16 martie, 2016, cu exact cinci ani în urmă, cuplul creativ "Traveller's tales", adică Stanly & Katya, lansa primul lor proiect de călătorii, Frozen Romania. A fost o călătorie cu X6 M50d prin România spulberată de viscol și acoperită de iarna grea. Rezultatul acestei călătorii a fost un prim scurtmetraj care s-a bucurat de un succes internațional deosebit, fiind prezentat într-un comunicat de presă internațional BMW Group și pe pagina oficială www.bmw-m.com.

Au urmat o serie de aventuri prin Europa, în Scoția, Portugalia și Norvegia. Dar și proiecte comerciale cu BMW Group România, un proiect internațional cu MINI Electric, dar și o serie de scurtmetraje pentru Concursul de Eleganță Sinaia 2017, lansarea națională de presă BMW Seria 2 Gran Coupé și proiectul #NightDrive sau testul de presă al proiectului Vitesco Technologies MINI Electric Racing.

La exact cinci ani de la lansarea primului proiect, Traveller's tales se întoarce în România cu al cincilea scurtmetraj de călătorie - Frozen Romania II. Pentru această experiență, echipa a folosit, încă o dată, legendarul motor M50d, acum la retragerea istorică de pe piață a acestui propulsor cu adevărat unic. Cu patru turbine și acum 400 CP și 760 Nm, M50d va rămâne cel mai puternic diesel de 3 litri construit vreodată, stabilind recordul absolut în ceea ce privește raportul putere-cilindree și cuplu-cilindree pentru un motor alimentat cu motorină. De această dată a echipat un BMW X5 cu suspensie pneumatică, oferind ingredientele perfecte pentru o înfruntare cu iarna în munții din România: putere și tracțiune, dar și eficiență și



Data 16 martie 2021
Titlu Frozen Romania II, o poveste de film începută acum cinci ani
Pagina 2

autonomie excelente, capacități de off-road pentru drumuri acoperite de zăpadă, dar și spațiu și confort pentru cele 10 zile de aventură.

Obiectivul principal al călătoriei din acest an a fost cel mai emblematic drum din România - Transfăgărașan - și, cu un set de lentile speciale, vânătoarea de stele pe cerul înstelat de noapte. Ca de fiecare dată, natura a oferit multe momente imprevizibile, dar minunate, precum și multe provocări.

"Când am plecat în călătorie, începând cu Munții Bucegi, ne așteptam să avem o experiență oarecum similară cu prima noastră excursie de iarnă de acum cinci ani. Am fost surprinși de cât de diferite erau lucrurile de data aceasta! Unele dintre locații erau greu de recunoscut și, din cauza vremii deosebite, cu vânturi extrem de puternice și schimbări bruște de temperatură în acest an, au existat multe avalanșe, ceea ce face ca în unele locații să se ajungă destul de greu.

Chiar dacă legendarul Transfăgărașan este închis pentru iarnă (și cea mai mare parte a anului, sincer), l-am vizitat oricum, deoarece arată uimitor și enigmatic în acest sezon. Puteți ghici liniile asfaltului și vă puteți aminti toate emoțiile drumului într-o lumină nouă. Trecerea pe jos a tunelului închis, la 2 km altitudine, a fost o experiență specială - puteți simți aproape fantomele mașinilor care trec prin întuneric, agitația nebună din vară. Dar traficul respectiv este la cel puțin cinci luni distanță. Cu această cantitate de zăpadă, la fel ca multe alte locații înzăpezite pe care le-am întâlnit, acest drum este bun numai dacă schiezi, faci snowboard... sau zbori", povestesc Stanly & Katya.

Ingredientul esențial în aventura cinematografică a Traveller's tales au fost, bineînțeles, lentilele. "Pentru a captura imaginile călătoriei aveți nevoie de un set de instrumente pe care vă puteți baza, care conturează și dau valoare personajelor pe care le urmărim. Mereu în mișcare, aveți nevoie de un kit de calitate, care este compact și flexibil în același timp. Fiind o echipă de doi, ne-am bucurat de combinația unică a acelor calități cu un set de lentile Leitz Cine M 0.8, Noctilux-M 50mm f / 0.95 fiind monstrul nostru «bokeh*» cu ochi care străpung întunericul", explică cei doi.

Alături de Frozen Romania II, Traveller's tales a produs în ultima aventură și un film de prezentare a BMW X5, care va fi prezentat într-o campanie specială pe canalele social media BMW România și pe ecrane din showroomurile BMW din toată țara.



Data 16 martie 2021
Titlu Frozen Romania II, o poveste de film începută acum cinci ani
Pagina 3

"BMW X5 este cel mai important model al mărcii pe piața locală. Ne bucurăm să îl putem prezenta clienților noștri și dintr-o perspectivă personală, plină de emoție, a unor profesioniști de film. Poveste de succes a BMW X5 în România, dar și colaborarea noastră specială cu Traveller's tales poate fi rezumată prin același slogan puternic – «Never stop». Mergem mai departe împreună, suntem de neoprit", explică Andreea Ciglenean, Marketing Manager BMW România

"Stanly și Katya comprimă povești puternice în scurtmetrajele lor. Au un talent uimitor să încarce filmele lor de călătorie cu atmosfera, căldura, experiențele și aventurilor lor. Este o mare bucurie să putem lucra împreună. Sunt convins că aceștia sunt doar primii cinci ani dintr-un șir lung de proiecte și descoperiri comune - noi ajungem să cunoaștem locurile vizitate de ei, iar Stanly și Katya - sper - să descopere multe modele BMW și MINI fascinante și de acum înainte", explică Alex Șeremet, Corporate Communication Manager BMW România.

Cinci ani de proiecte și aventuri de film

De la primul proiect, din iarna anului 2016, Traveller's tales au adunat un șir lung de colaborări cu BMW Group la nivel național și internațional. Mai jos le găsiți pe cele mai importante.

Primul proiect Stanly și Katya a fost "Frozen Romania", comunicat pentru prima dată pe 16 martie 2016 - o explorare a României, înghețată de temperaturi extreme și acoperită de viscol, cu un suveran BMW X6 M50d.

[Frozen Romania](#)

[Comunicatul de presă internațional](#)

[Comunicatul de presă în limba română](#)

În vara lui 2017, echipa a fost prezentă la poate cea mai spectaculoasă ediție a Concursului de Eleganță de la Sinaia, care a marcat prezența unei mașini de curse BMW legendare, revenită în România după 77 de ani de la ultima participare, și un tur internațional de modele clasice BMW prin România.

[Transfăgărașan](#)

[Castelul Bran și Castelul Cantacuzino](#)

[Concursul de Eleganță de la Sinaia](#)



Data 16 martie 2021
Titlu Frozen Romania II, o poveste de film începută acum cinci ani
Pagina 4

În 2018, explorările au continuat cu o aventură în căutarea castelelor din Scoția, acoperită de un val surprinzător de ninsori. Partenerul de aventură a fost un BMW Seria 4.

[The Scotland Colors](#)
[Comunicatul de presă](#)

Finalul verii lui 2018 a adus evadarea la soare în sudul Portugaliei, savurând oceanul, natura Parcului Sintra-Cascais și orașe cu multe legende, toate explorate cu un BMW X3.

[Discover Portugal](#)
[Comunicatul de presă](#)

În toamna anului 2019, Stanly și Katya au fost alături de echipa internațională MINI într-o aventură pe Transfăgărașan înainte de lansarea oficială a MINI Cooper SE

[Comunicatul de presă internațional și filmul](#)
[Comunicatul de presă în limba română](#)

Începutul anului 2020 i-a găsit pe Stanly și Katya într-o aventură în Norvegia, cu legendarul Atlantic Ocean Road

[Beautiful Norway](#)
[Comunicat de presă](#)

Cu doar săptămâni înainte de intrarea națională în carantină, la final de februarie 2020, Stanly și Katya au fost alături într-o abordare inedită de prezentare BMW Seria 2 Gran Coupé alături de Michelin România - o explorare a Bucureștiului noaptea - cu proiectul #NightDrive și promisiunea "We will #nightdrive again".

[#nightdrive](#)
[Comunicat de presă](#)

Anul 2020 s-a încheiat cu o prezentare în premieră mondială - primul MINI electric de competiție a fost pregătit chiar în România, iar Stanly și Katya au spus povestea prezentării de presă.

[Vitesco Technologies MINI Electric Racing](#)
[Comunicat de presă](#)



Data 16 martie 2021
Titlu Frozen Romania II, o poveste de film începută acum cinci ani
Pagina 5

BMW și propulsoarele diesel

Colaborarea cu echipa Traveller's tales are cinci ani de tradiție. BMW are o istorie de aproape 40 de ani de motoare diesel de excepție și povestea continuă.

Primul model BMW alimentat cu motorină din istorie a fost prezentat la Salonul Auto de la Frankfurt din 1983. BMW 524td era prezentat cu mândrie ca cel mai rapid sedan diesel din lume. Propulsorul cu șase cilindri în linie, cu o capacitate de 2,4 litri, dezvolta 115 CP (85 kW) și un cuplu maxim de 210 Nm. A urmat o lungă serie de modele diesel care au setat mereu standardele de performanță și au confirmat imaginea BMW ca producătorul unora dintre cele mai spectaculoase motoare pentru automobile, indiferent de combustibilul folosit. În 2016, la 33 de ani după debutul 524td, BMW prezenta noul BMW Seria 7 750d xDrive și 750Ld xDrive. Față de propulsorul prezentat în 1983, noul diesel de trei litri, cu șase cilindri în linie, oferea 400 CP (294 kW) și un cuplu impresionant care urca până la 760 Nm. Acesta a fost primul și singurul motor diesel din lume care dispune de patru turbocompresoare, o soluție rezervată până atunci exclusiv pentru hypercars.

Raportul fără egal între cilindree și putere și cuplu, un etalon mondial absolut pentru un diesel, a însemnat că performanțele asigurate într-o configurație cu șase cilindri în linie erau greu de egalat chiar și de versiunile V8 oferite de competiție. Beneficiile, alături de performanțele remarcabile de accelerație și consum, au fost, mulțumită unei mase mai mică în comparație cu un V8, și o distribuție excelentă a greutății între punți, pentru o agilitate tipică BMW.

Oferta de propulsoare diesel BMW rămâne una foarte atractivă. Acum, performanțele și eficiența sunt completate de un control perfect al emisiilor, cu două sisteme catalitice, dintre care unul pe bază de AdBlue. Nivelul de eficiență este acum completat la toate modelele diesel de un sistem cu două turbine de dimensiuni diferite și un sistem mild-hybrid 48V.

Modelele diesel BMW sunt pregătite cu adevărat pentru anii care vor veni și poate pentru o nouă aventură Stanly și Katya.



Data 16 martie 2021
Titlu Frozen Romania II, o poveste de film începută acum cinci ani
Pagina 6

--

(*) Bokeh este o tehnică de fotografie sau filmare, care presupune crearea unui efect de "blur" al unor puncte de lumină care nu sunt în focus. Denumirea provine de la cuvântul japonez boke care se traduce prin "ceață".

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>



Data 16 martie 2021
Titlu Frozen Romania II, o poveste de film începută acum cinci ani
Pagina 7

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania