



Comunicat de presă
17 martie 2021

Primele detalii ale viitorului model electric BMW i4 prezentate la Conferința Anuală BMW Group

București/München. La Conferința Anuală BMW Group de astăzi a fost dezvăluit viitorul BMW i4. "Cu aspectul său sportiv, cea mai bună dinamică din clasă și zero emisii locale, BMW i4 este un BMW adevărat. Aceasta face ca inima mărcii BMW să bată acum în regim full electric", a declarat Pieter Nota, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru clienți, mărci și vânzări.

BMW i4 este un Gran Coupé full electric cu patru uși și va fi lansat pe piață în cursul anului 2021, inclusiv un model BMW M Performance. Echilibrul său rafinat de sportivitate tipică BMW, confort și performanță durabilă sunt unice în segmentul său. Gama de modele BMW i4 va fi disponibilă în diferite versiuni acoperind autonomii de până la 590 km (WLTP) și până la 480 km (EPA). Cu o putere de până la 390kW/530 CP, BMW i4 poate accelera de la 0 la 100 km/h în aproximativ 4 secunde.

Primele imagini, schițe, imagini și videoclipuri sunt atașate acestui comunicat de presă.

Detaliile complete despre BMW i4 vor fi publicate în următoarele săptămâni.



Data 17 martie 2021
Titlu Primele detalii ale viitorului BMW i4 full electric la Conferința Anuală BMW Group
Pagina 2

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania