

Comunicat de presă

17 martie 2021

O nouă eră, o „Nouă clasă”: BMW Group intensifică ofensiva tehnologică împreună cu o realiniere vastă - electric, digital și circular fără compromisuri

- BMW i4 va fi lansat pe piață cu trei luni înainte de termen.
- Sistemul de operare BMW 8 este instalat pentru prima dată în noul BMW iX.
- Cea mai mare flotă din lume care suportă actualizări over-the-air va fi BMW până la sfârșitul anului 2021.
- Extindere pe segmente: aproximativ 90% din segmentele de piață vor avea modele full electrice până în 2023
- Livrările de modele full electrice vor crește anual cu peste 50% în medie până în 2025.
- "Neue Klasse" va fi vârful de lance al gamei de produse din 2025.
- Modele full electrice vor reprezenta cel puțin 50% din livrările globale până în 2030.
- MINI va deveni un brand full electric până la începutul anilor 2030.
- Economia circulară ca obiectiv pentru generațiile viitoare de produse.
- Perspectivă: creștere semnificativă a profitului brut al BMW Group.
- Zipse: "Transformarea va oferi BMW un avantaj competitiv".

București/München. BMW Group a intrat în 2021 cu obiective ambițioase de creștere și profitabilitate și va oferi pe șosele primii reprezentanți ai tehnologiei sale de anvergură în următoarele luni. În același timp, a stabilit calea pentru o realiniere vastă. De la mijlocul deceniului, o nouă generație de modele va duce mobilitatea premium la un nou nivel.

"BMW Group are planuri ambițioase pentru 2021. Am început noul an cu un impuls puternic și ne propunem să ne întoarcem la nivelurile dinaintea crizei cât mai repede posibil - și să mergem chiar mai departe", a declarat **Oliver Zipse**, președintele Consiliului de Administrație al BMW AG, la München. "Avem un drum clar pentru

Comunicat de presă

Titlu

O nouă eră, o „Nouă clasă”: BMW Group intensifică ofensiva tehnologică împreună cu o realiniere vastă - electric, digital și circular fără compromisuri

Pagina

2

transformarea industriei noastre într-un adevărat avantaj competitiv pentru BMW în următorii ani: electric, digital și cu o economie circulară fără compromisuri."

După un an cu provocări care s-a încheiat cu un sprint final de succes, BMW Group este hotărât să rămână pe un curs de recuperare în 2021 și și-a stabilit obiective ambițioase, inclusiv o creștere semnificativă a **profitului brut al companiei**. Se așteaptă ca **segmentul Auto** să înregistreze o creștere solidă a **livrărilor**. Se estimează că **marja EBIT a segmentului** se va îmbunătăți într-un interval de 6 și 8% pentru întregul an 2021.

"2021 înseamnă doar creștere pentru noi. În același timp, suntem pregătiți să răspundem flexibil", a declarat **Nicolas Peter**, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru finanțe. "Mereu gândim și acționăm pe termen lung; Luând astăzi deciziile corecte, pregătim scena pentru a ne atinge obiectivele strategice ambițioase pentru 2025, 2030 și nu numai."

Electric, digital, economie circulară - un traseu clar pentru transformare

BMW Group conduce transformarea către o mobilitate conectată electrică în trei faze. **Prima fază** a implicat deschiderea inițiativei de mobilitate electrică prin **Project i**, îmbrățișând noua tehnologie și transferând în cele din urmă cunoștințele electrice către producția de serie. De-a lungul timpului, această tehnologie a devenit integrată în întregul portofoliu de produse, în special sub formă de plug-in hybrids. În afară de transmisia electrică în sine, alți factori-cheie care determină transformarea includ **software-ul și interacțiunea digitală** cu automobilul.

În 2014, BMW Group a creat opțiunea de a rezerva și de a plăti serviciile online, direct din automobil, prin intermediul magazinului **BMW Connected Drive**. Mai mult, din 2018, conducătorii BMW au reușit să își actualizeze software-ul mașinii prin **actualizări de software la distanță**, similar cu descărcarea celui mai recent software pentru un smartphone.

Comunicat de presă

Titlu

O nouă eră, o „Nouă clasă”: BMW Group intensifică ofensiva tehnologică împreună cu o realiniere vastă - electric, digital și circular fără compromisuri

Pagina

3

A doua fază a transformării a început cu opțiunea de a alege tipul preferat de sistem de propulsie - de la motoarele termice până la propulsia full electrică - în același model. Condițiile prealabile sunt **arhitecturile inteligente de automobile** și o rețea de producție extrem de flexibilă, care permit interschimbabilitatea maximă între diferitele forme de transmisie atunci când sunt combinate optim.

Cea mai mare flotă din lume care suportă actualizări over-the-air pe șosele până la sfârșitul anului 2021

În ceea ce privește digitalizarea, **sistemul de operare BMW 8**, care este programat să fie lansat în 2021, este cel mai puternic sistem de procesare a datelor din automobil pe care BMW Group l-a dezvoltat vreodată. Noul sistem de operare face ca fiecare BMW să devină o centrală digitală cu capacitatea de a efectua **actualizări over-the-air** la o viteză uimitoare.

Anul acesta, sistemul de operare BMW 8 va fi instalat pentru prima dată în modelul electric **BMW iX**, formând baza pentru a opta generație **BMW iDrive** - cel mai simplu și mai sigur concept de operare care este instalat într-un automobil. Atât actualizarea over-the-air, cât și noua generație BMW iDrive vor fi disponibile treptat pe diferite modele BMW. Numărul de automobile care pot fi actualizate cu **Remote Software Upgrade** continuă să crească rapid. Până la sfârșitul anului 2021, cu peste două milioane de unități, BMW Group va avea **cea mai mare flotă din lume** de automobile capabile să instaleze funcții existente sau să actualizeze **over-the-air**.

În viitor, sistemul de operare BMW 8 va fi capabil și să ofere clienților o gamă și mai largă de **funcții la cerere**, care ulterior pot fi comandate și instalate over-the-air. Mai mult, ofertele clienților vor fi structurate **mai flexibil**, permițând achiziționarea sau închirierea de funcții pentru trei ani, 12 luni sau doar o lună.

Comunicat de presă

Titlu

O nouă eră, o „Nouă clasă”: BMW Group intensifică ofensiva tehnologică împreună cu o realiniere vastă - electric, digital și circular fără compromisuri

Pagina

4

Extindere pe segment: modele full electrice pentru a acoperi aproximativ 90% din segmentele actuale de piață până în 2023

Combinăția de arhitecturi inteligente de automobile și o rețea de producție extrem de flexibilă va permite BMW Group să aibă în jur de **o duzină de modele full electrice** pe șoselele din întreaga lume până în **2023**. În acest an, celor trei modele deja disponibile pe piață, BMW i3, MINI SE și BMW iX3, li s'au alăturat două modele-cheie inovatoare, BMW iX și BMW i4, acesta din urmă cu trei luni mai devreme decât era planificat inițial. "Lansarea BMW iX și BMW i4 vor semnala începutul ofensivei noastre tehnologice în 2021: aceste două automobile full electrice vor stabili reperul pentru BEVs în viitor", a spus **Zipse**.

Versiunile electrice ale popularelor BMW Seria 5 și BMW X1 vor debuta în anii următori, alături de alte modele precum BMW Seria 7 și succesorul MINI Countryman. Pe baza acestei strategii, BMW Group va avea **cel puțin un model electric** pe șosele în aproximativ 90% din segmentele sale actuale de piață până în 2023. "În loc să rămânem nișați, adoptăm mai degrabă o abordare largă cu oferta noastră complet electrică", a declarat **Zipse**.

Strategia va permite BMW Group să mențină un **echilibru optim** între produsele atractive și utilizarea eficientă a capacității la uzinele sale, chiar dacă cererea de pe anumite piețe se va schimba complet către automobile electrice în următorii ani. Acest lucru va oferi BMW Group **un avantaj competitiv puternic** în anii următori.

Până în momentul în care a doua fază a transformării actuale atinge apogeul în 2025, livrările anuale de modele full electrice vor fi crescut cu o medie de **peste 50%** și, prin urmare, **de peste zece ori** față de 2020. Până la sfârșitul anului 2025, BMW Grupul va livra **aproximativ două milioane de automobile electrice** clienților din întreaga lume.

Comunicat de presă

Titlu

O nouă eră, o „Nouă clasă”: BMW Group intensifică ofensiva tehnologică împreună cu o realiniere vastă - electric, digital și circular fără compromisuri

Pagina

5

Transformarea creează oportunități - uzina BMW din München este un bun exemplu

Uzina BMW Group din München, unde producția modelului BMW i4 electric urmează să înceapă în 2021, este un prim exemplu al modului în care o abordare orientată spre viitor a transformării poate susține **competitivitatea** pe termen lung. Producția actuală de motoare termice la München va fi mutată la Steyr (Austria) și Hams Hall (Marea Britanie) într-un proces pas cu pas, care este programat să fie finalizat până cel târziu în 2024. Până în 2026, **noi facilități de producție a automobilelor** vor fi construite pe locul actual al fabricii de motoare, pe baza noii arhitecturi de tip cluster orientate în mod special către transmisii electrice. BMW Group investește aproximativ 400 de milioane de euro în aceste măsuri.

Angajații din facilitatea existentă vor fi detașați în alte zone de planificare și producție ale fabricii din München, fie transferați în alte locații BMW Group din Bavaria. Alături de o serie de alte măsuri, BMW Group se află în proces de extindere a centrului său de competență în producția transmisiilor electrice din Dingolfing de la 1.200 de angajați, în prezent, la 2.000 de persoane. Mai mult, pentru a îndeplini cerințele viitoare în toate domeniile relevante, **de la mobilitate electrică până la date și analize**, BMW Group lansează în cea mai mare ofensivă de pregătire și calificare din istoria sa, cu aproximativ 75.000 de participanți care urmează pregătire suplimentară în 2021 numai în Germania. Această acțiune masivă continuă tradiția de lungă durată a BMW Group de a transforma uzine și locații atunci când este necesar, **protejând** în același timp **locurile de muncă pentru viitor**.

„Neue Klasse” este gata să stabilească standarde în digitalizare, electrificare și dezvoltare durabilă

A treia fază de transformare va intra în vigoare începând cu 2025, moment în care **gama de produse** BMW Group - care a crescut cu succes de-a lungul deceniilor - va fi realiniată pe baza noii linii de modele. Aceasta primește denumirea „Neue Klasse”, o evocare a relansării BMW cu o legendară serie de modele și motoare în anii 1960, deschisă cu BMW 1500 în 1961, relansare care a redefinit și re poziționat

Comunicat de presă

Titlu

O nouă eră, o „Nouă clasă”: BMW Group intensifică ofensiva tehnologică împreună cu o realiniere vastă - electric, digital și circular fără compromisuri

Pagina

6

compania pentru deceniile care aveau să urmeze. Noua „Neue Klasse” va fi caracterizată de trei aspecte-cheie: **o arhitectură IT și software** complet redefinită, o nouă generație de **transmisii electrice și baterii** de înaltă performanță și o abordare radical nouă a **dezvoltării durabile pe întreg ciclul de viață al automobilului**. Aceste idei sunt împletite într-o arhitectură generală a automobilului care a fost optimizată fără compromisuri pentru transmisii electrice, stabilind un nou punct de referință în ceea ce privește digitalizarea și electrificarea, asigurând în același timp că **stilul caracteristic al unui BMW tipic** este transferat generațiilor viitoare de automobile.

"BMW Group nu este niciodată mulțumit de ceea ce a realizat până acum - aceasta îl deosebește de restul domeniului. Acest spirit va caracteriza Neue Klasse: tehnologie înaltă pe patru roți pentru clienții care intenționează să experimenteze în doar cinci ani cum se va simți mobilitatea în 2030", a spus **Zipse**.

Modelele „Neue Klasse” vor oferi astfel o **experiență de utilizator** complet **nouă**, fără precedent la automobilele de serie. Așa-numitele **"stive de tehnologie regionalizabile"** vor fi capabile să personalizeze în mod optim sistemul de operare al unei mașini pentru a se potrivi cerințelor variate din fiecare dintre marile regiuni ale lumii și **ecosistemelor digitale** ale acestora, oferind actualizări continue pentru a se asigura că sistemul de operare este întotdeauna proaspăt. În același timp, abordarea **digital first** sistematică pentru Neue Klasse va permite să se genereze o proporție tot mai mare de venituri pe parcursul ciclului de viață al automobilului prin intermediul **funcțiilor configurabile și rezervabile individual** în viitor.

Designul aerodinamic al lui Neue Klasse va fi orientat fără compromisuri către automobilele electrice cu proporții care diferă de trecut, inclusiv un **interior mai spațios**. Aceste caracteristici inovatoare vor fi combinate cu o nouă generație de transmisii electrice bazate pe un concept de baterie de înaltă tensiune foarte integrat și complet nou dezvoltat, cu un **design al celulelor optimizat**. În Neue Klasse, această combinație unică va însemna **salturi semnificative** în ceea ce privește

Comunicat de presă

Titlu

O nouă eră, o „Nouă clasă”: BMW Group intensifică ofensiva tehnologică împreună cu o realiniere vastă - electric, digital și circular fără compromisuri

Pagina

7

consumul de energie electrică redus, cu obiectivul final de a se potrivi cu **autonomia** și **costul de fabricație** ale motoarelor termice de ultimă generație.

Noua generație de sisteme de propulsie se va baza pe **module foarte scalabile** capabile să acopere toate segmentele de piață și variantele Neue Klasse de la serii cu volum mare până la **modele M de înaltă performanță** exclusive. O transmisie electrică bazată pe **pile de combustie cu hidrogen** este, de asemenea, o opțiune distinctă în viitor. **Experiența de condus tipică BMW** va fi îmbunătățită suplimentar prin concentrarea asupra caracteristicilor de design ale automobilelor full electrice, inclusiv opțiuni pentru sisteme de asistare a condusului de ultimă generație și **condus automatizat avansat**.

Schimbare de paradigmă: mai întâi materiale secundare și economia circulară sunt obiective pentru generațiile viitoare de produse

Prin modelele sale **Neue Klasse**, BMW Group intenționează să ridice semnificația dezvoltării durabile la un nivel radical nou. În afară de trecerea la energie regenerabilă pentru a alimenta propriile procese de producție, precum și cele din cadrul lanțului de aprovizionare, BMW Group se va concentra și pe **reducerea considerabilă a consumului de resurse** în general. Având în vedere **deficitul** tot mai mare de **resurse finite** și creșterea prețurilor materiilor prime, acest pas este absolut imperativ în ceea ce privește eficiența, dar și o pârghie crucială pentru promovarea **dezvoltării durabile** din perspectiva BMW Group în viitor. "În 2017, pentru prima dată, omenirea a extras peste 100 de miliarde de tone de materii prime într-un singur an - o tendință pe care trebuie să o contracțăm și în industria auto", a spus **Zipse**. "Cei care doresc să folosească resursele rare ale Pământului pentru a-și conduce modelul de afaceri vor avea nevoie de motive întemeiate pentru a face acest lucru în viitor."

În consecință, **proporția de materiale secundare (reciclate)** utilizate pentru fabricarea Neue Klasse (cum ar fi oțelul, plastic sau aluminiu) va fi crescută semnificativ în vederea reducerii la minimum a extracției materiilor prime primare.

Comunicat de presă

Titlu

O nouă eră, o „Nouă clasă”: BMW Group intensifică ofensiva tehnologică împreună cu o realiniere vastă - electric, digital și circular fără compromisuri

Pagina

8

Având în vedere acest principiu, BMW Group examinează o **schimbare de paradigmă** bazată pe o abordare **secondary first** în dezvoltare - cu alte cuvinte, folosind materiale secundare ori de câte ori factorii de calitate și disponibilitate o permit. "Intenționăm să ne asigurăm că **cel mai «verde» automobil electric de pe piață este fabricat de BMW**", a spus **Zipse**.

Procedând astfel, BMW Group se poate baza pe mai mult de zece ani de experiență dobândită în timpul dezvoltării **BMW i3**, primul automobil creat pe baza unei înțelegeri **holistice a dezvoltării durabile**. Alături de alte inovații, aproximativ 25% din materialele utilizate pentru piesele exterioare din termoplastice ale BMW i3 sunt fie reciclate, fie produse din **resurse regenerabile**. O mare proporție de materii prime regenerabile și reciclate sunt utilizate și pentru a face interiorul.

În viitor, reciclarea va fi luată în considerare chiar din etapa de **design al automobilului**. Această abordare este vitală, deoarece una dintre principalele provocări cu care se confruntă în prezent **procesele de reciclare** este extragerea materialelor într-o formă suficient de pură. De exemplu, este esențial ca sistemele electrice ale unui automobil să poată fi îndepărtate cu ușurință înainte de reciclare - pentru a evita amestecarea oțelului și cuprului conținute în cablajul vehiculului. În caz contrar, oțelul secundar recuperat nu va mai îndeplini **cerințele stricte de siguranță** ale industriei auto. Și **utilizarea monomaterialelor**, cum ar fi pentru scaune, trebuie să fie mult crescută pentru a maximiza volumul de material reținut în bucla de reciclare. Înainte de **IAA Mobility** din 2021, BMW Group va oferi o prezentare detaliată a acestei **abordări a economiei circulare**. De asemenea, explorează posibilitatea colaborărilor transindustriale pentru a face ca **obiectivul economiei circulare** să devină realitate.

2030: modele electrice vor reprezenta cel puțin 50% din livrările globale - toate seriile de modele includ o opțiune full electrică

A treia fază va consta într-o scădere treptată a numărului absolut de automobile cu motor termic livrate clienților. În schimb, numărul de automobile electrice livrate de

Comunicat de presă

Titlu

O nouă eră, o „Nouă clasă”: BMW Group intensifică ofensiva tehnologică împreună cu o realiniere vastă - electric, digital și circular fără compromisuri

Pagina

9

BMW Group este de așteptat să crească în continuare anual cu o medie de **peste 20% între 2025 și 2030**. Pe baza așteptărilor sale actuale de pe piață, **automobilele electrice ar trebui să reprezinte cel puțin 50% din livrările BMW Group către clienți până în 2030**. Valoarea reală este probabil să varieze semnificativ de la o piață la alta și va depinde în mare măsură de progresele realizate în extinderea regională a infrastructurii de încărcare.

În această etapă, **pe întregul portofoliu de produse**, toate segmentele de piață în care operează BMW Group vor include cel puțin un model electric. De fapt, o serie de segmente pot fi deservite exclusiv de modele electrice. În consecință, BMW Group va fi capabil să ofere și o cotă de piață semnificativ mai mare a automobilelor electrice, presupunând că cererea se dezvoltă în consecință. BMW Group se așteaptă să aibă în jur de **zece milioane de automobile electrice** pe șoselele din întreaga lume în următorii 10 ani.

MINI va deveni un brand complet electric

MINI urmează să joace un rol de pionierat în viitor, deoarece brandul urban este absolut ideal pentru mobilitatea electrică. Prin urmare, va introduce ultimul său model nou cu motor termic încă din **2025** și va dezvolta doar modele full electrice începând cu acel moment. Până în **2027**, automobilele electrice vor reprezenta **cel puțin 50%** din totalul livrărilor MINI către clienți. Până **la începutul anilor 2030**, **întreaga gamă MINI** va fi **electrică**, rămânând totuși un **brand global** cu o amprentă în fiecare regiune a lumii.

MINI SE electric este fabricat în prezent la uzina de la **Oxford**. Succesorul **MINI Countryman** va fi construit la **uzina din Leipzig** din 2023. Noul model MINI crossover va fi produs acolo atât în versiunea cu motor termic, cât și în versiunea electrică. Pe baza unei noi arhitecturi de automobil dezvoltată încă de la început pentru mobilitate full electrică, modele electrice MINI vor fi produse și în China în **colaborare** cu producătorul local **Great Wall Motor** începând cu 2023.

Comunicat de presă

Titlu

O nouă eră, o „Nouă clasă”: BMW Group intensifică ofensiva tehnologică împreună cu o realiniere vastă - electric, digital și circular fără compromisuri

Pagina

10

Dezvoltare durabilă integrată în toate diviziile companiei

BMW Group este ferm convins că lupta împotriva schimbărilor climatice și utilizarea prudentă a resurselor vor fi cei doi factori principali care determină viitorul societății noastre și, prin urmare, și al companiei. Ca producător premium, BMW Group aspiră să fie lider în ceea ce privește dezvoltarea durabilă. În 2020, a îmbrățișat pe deplin această **abordare strategică în toate domeniile de activitate** - de la administrare până la achiziții, dezvoltare, producție și vânzări.

BMW Group și-a stabilit obiective clare de decarbonizare de acum până în anul 2030 - pentru prima dată pe parcursul **întregului ciclu de viață** al produselor sale - inclusiv lanțul de aprovizionare, procesul de producție și până la faza finală de viață. În fiecare aspect al activităților BMW Group, **emisiile de carbon per automobil** trebuie **reduse** semnificativ cu **cel puțin o treime** comparativ cu 2019.

În cadrul **propriilor uzine și locații**, BMW Group stabilește deja punctul de referință în ceea ce privește eficiența resurselor. Obiectivele de decarbonizare pe care și le-a stabilit pentru 2030 sunt cele mai progresive din întregul sector auto și **chiar mai ambițioase decât cele asociate realizării obiectivului de 1,5 grade Celsius**. BMW Group își propune să **reducă aceste emisii cu 80%** până în 2030. Electricitatea utilizată pentru producția BMW iX la Dingolfing și BMW i4 la München, de exemplu, este generată prin intermediul **centralelor hidroelectrice situate direct în Bavaria**. În afară de reducerea semnificativă a emisiilor de carbon în termeni absoluți, începând cu acest an, BMW Group intenționează să **neutralizeze complet** emisiile de carbon rămase (Scope 1 + 2) prin utilizarea certificatelor corespunzătoare.

Până în 2030, BMW Group își propune să **reducă** emisiile de carbon generate de automobilele sale în **faza de utilizare cu 40%** per kilometru parcurs. Pârghia crucială pentru realizarea acesteia este strategia de produs de amploare a BMW Group, care include extinderea masivă a mobilității electrice. Datorită proporției tot mai mari de automobile electrificate pe care le produce compania, în viitor va trebui

Comunicat de presă

Titlu

O nouă eră, o „Nouă clasă”: BMW Group intensifică ofensiva tehnologică împreună cu o realiniere vastă - electric, digital și circular fără compromisuri

Pagina

11

acordată o atenție mult mai mare **creării de valoare în amonte (producție și furnizori)**, atunci când vine vorba de emisiile de carbon - în special având în vedere cantitatea considerabilă de energie necesară pentru a produce sistemele de baterii de înaltă. Fără contramăsuri, procentul mai mare de automobile electrificate ar determina ca emisiile de carbon per automobil din **lanțul de aprovizionare** al BMW Group **să crească cu mai mult de o treime** până în 2030.

Cu toate acestea, obiectivul **nu este doar evitarea unei creșteri**, ci mai degrabă **reducerea** emisiilor de carbon per automobil **cu 20%** față de 2019. BMW Group adoptă o gamă întregă de măsuri pentru a atinge acest obiectiv, dintre care una va fi includerea amprentei de carbon a lanțului de aprovizionare al unui furnizor în criteriile de atribuire a contractelor. BMW Group își asumă astfel un rol de pionierat ca prim producător auto care a stabilit obiective specifice de decarbonizare pentru lanțul său de aprovizionare.

Cu privire la **BMW iX**, primele măsuri au deja un efect benefic: utilizarea **energiei verzi** regenerabile pentru a produce celulele bateriei, combinată cu utilizarea crescută a **materialelor secundare**, reduce **emisiile de carbon în lanțul de aprovizionare** BMW iX cu **17%**, comparativ cu același automobil produs fără aceste inițiative. "Cele mai bune automobile din lume sunt durabile și de aceea premium și dezvoltare durabilă vor deveni mai inseparabile decât oricând înainte", a spus **Zipse**.

În același timp, BMW Group reduce și utilizarea **materiilor prime critice**. A redus cantitatea de **cobalt** din materialul catodic pentru celulele actuale ale bateriei de generația a cincea la **mai puțin de 10%** și a crescut cantitatea de **nichel secundar** pe care o folosește cu până la 50 la sută. Motoarele electrice **nu mai necesită utilizarea pământurilor rare**.

Comunicat de presă

Titlu

O nouă eră, o „Nouă clasă”: BMW Group intensifică ofensiva tehnologică împreună cu o realiniere vastă - electric, digital și circular fără compromisuri

Pagina

12

A doua jumătate puternică a anului 2020 oferă un elan bun

Performanța profitabilă a BMW Group în a doua jumătate a exercițiului financiar 2020 a oferit un elan pentru 2021. În ciuda pandemiei globale, producătorul auto premium a înregistrat un profit brut impresionant în ultimele șase luni ale anului, în valoare de 4,724 miliarde de euro, o creștere de 9,8% față de valoarea deja ridicată din anul precedent, de 4,303 miliarde €. După scăderea veniturilor din al doilea trimestru ca urmare a pandemiei, BMW Group a revenit rapid la un curs profitabil mai familiar. În a doua jumătate a anului, a livrat clienților peste 1,36 milioane de unități, semnificativ mai mult decât în perioada corespunzătoare a anului precedent.

Cu excepția celui de-al doilea trimestru, BMW Group a raportat câștiguri brute îmbunătățite pentru celelalte trei trimestre din 2020, comparativ cu anul anterior.

Profitul brut pentru al patrulea trimestru a crescut la 2,260 miliarde de euro (2019: 2,055 miliarde €; +10,0%). Rentabilitatea brută a vânzărilor (**marja EBT**) s-a îmbunătățit la 7,7% (2019: 7,0%).

Pandemia a afectat anul fiscal 2020**Performanța comercială a BMW Group pentru exercițiul financiar 2020**

reflectă în mod clar impactul pandemiei de coronavirus. Din cauza carantinei la nivel mondial care au durat câteva săptămâni, **livrările de automobile către clienți** au scăzut cu 8,4%, până la 2.325.179 unități. Sfidând această tendință, creșterea a fost deosebit de puternică în segmentul de lux superior, cu livrări în creștere cu 12,4% la peste 115.000 de automobile, reflectând în principal performanțele Seria 7 și Seria 8, precum și cele ale BMW X7 în primul său an complet pe piață. Într-adevăr, vânzările pe acest segment profitabil au crescut cu peste 70% din 2018.

Veniturile companiei au scăzut moderat la 98,990 miliarde de euro (2019: 104,210 miliarde €; -5,0%). **Profitul anterior rezultatului financiar** a scăzut semnificativ la 4,830 miliarde de euro (2019: 7,411 miliarde €; -34,8%). **Profitul brut** a scăzut la 5,222 miliarde de euro (2019: 7,118 miliarde €; -26,6%) reflectând

Comunicat de presă

Titlu

O nouă eră, o „Nouă clasă”: BMW Group intensifică ofensiva tehnologică împreună cu o realiniere vastă - electric, digital și circular fără compromisuri

Pagina

13

parțial impactul negativ al factorilor valutari nefavorabili. Marja brută a BMW Group a fost de 5,3% (2019: 6,8%).

Marja EBIT a segmentului Auto pentru întregul an a fost de 2,7% (2019: 4,9%).

BMW Group și-a îndeplinit astfel previziunile de a obține o marjă EBIT în treimea superioară a intervalului vizat de 0-3%. **Marja EBIT din al patrulea trimestru** s-a îmbunătățit chiar de la un an la altul, crescând la 7,7% în ultima perioadă de trei luni din 2020 (T4 2019: 6,8%). **Cash flow disponibil** generat de segmentul Auto s-a dezvoltat pozitiv în a doua jumătate a anului, trecând de la un cash flow disponibil negativ afectat de pandemie în prima perioadă de șase luni la unul pozitiv pentru întregul an de 3,395 miliarde de euro (2019: 2,567 miliarde €), cu contribuții bune provenind din îmbunătățirea veniturilor și gestionarea mai eficientă a stocurilor. Alți factori care influențează cash flow disponibil au fost cantitatea mai mică de garanții utilizate, încasările mai mari din vânzarea automobilelor de ocazie și creșterea plăților în avans de la reprezentanțe în ultimul trimestru.

Cheltuielile în avans pentru mobilitatea de mâine rămân ridicate

Transformarea continuă a BMW Group a condus la un nivel ridicat al cheltuielilor pentru cercetare și dezvoltare în 2020, beneficiind în cea mai mare parte de tehnologiile de mobilitate orientate spre viitor, cum ar fi conectivitatea automobilelor, condusul automatizat avansat și mobilitatea electrică, precum și noile proiecte de automobile menționate anterior. În general, cheltuielile de **cercetare și dezvoltare** în conformitate cu IFRS au scăzut ușor la 5,689 miliarde de euro (2019: 5,952 miliarde €; -4,4%). Ca urmare a intensificării managementului costurilor, raportul C&D de 6,3% a rămas practic la nivelul anului precedent, în ciuda unei scăderi moderate a veniturilor companiei (2019: 6,2%).

Costurile de fabricație au scăzut ușor de la an la an, în conformitate cu numărul mai mic de automobile livrate pe parcursul întregii perioade de 12 luni. În același timp, însă, efectele valutare negative și o creștere semnificativă a cheltuielilor cu garantarea riscurilor au avut un efect de diminuare asupra câștigurilor.

Comunicat de presă

Titlu

O nouă eră, o „Nouă clasă”: BMW Group intensifică ofensiva tehnologică împreună cu o realiniere vastă - electric, digital și circular fără compromisuri

Pagina

14

După cum s-a anunțat anterior, **cheltuielile de capital** cu imobilizările corporale și alte active necorporale au fost reduse semnificativ în 2020, cu adăugări în valoare totală de 3,922 miliarde de euro (2019: 5,650 miliarde €; -30,6%). O parte semnificativă a acestor investiții se referă la proiecte de automobile noi înainte de începerea producției de serie.

Pe baza situațiilor financiare anuale ale BMW AG, în cadrul Adunării Generale Anuale din 12 mai 2021, Consiliul de Administrație și Consiliul Director vor propune plata unui **dividend** de 1,90 euro per acțiune comună și 1,92 euro per acțiune preferențială. Aceste valori corespund unui raport de plată de 32,5% (2019: 32,8%) din profitul net al anului în valoare de 3,857 miliarde de euro (2019: 5,022 miliarde €), oferind un dividend total de 1,253 miliarde de euro (2019: 1,646 miliarde €).

Nu există premium fără dezvoltare durabilă: obiectivele de decarbonizare pentru 2020 au fost depășite

Mobilitatea electrică a fost un factor-cheie de creștere în 2020, cu 192.662 de automobile electrificate ale mărcilor BMW și MINI livrate în întreaga lume, cu o treime mai mult decât în anul precedent (+31,8%). Livrările de automobile full electrice au crescut cu 13%. În Europa, proporția totală a livrărilor reprezentate de automobile electrificate se ridică deja la 15%.

După lansarea sa în China în toamna anului 2020, BMW iX3 a devenit disponibil și pe piețele europene în ultimele câteva săptămâni. Împreună cu BMW i3, MINI Cooper SE și viitoarele BMW i4 și BMW iX, până la sfârșitul anului vor fi oferite în total cinci modele full electrice. Datorită numărului mai mare de modele electrificate BMW și MINI livrate, BMW Group a îmbunătățit obiectivul de emisii de 104 g/km stabilit pentru flota sa europeană în 2020, obținând o valoare provizorie de 99 g/km.

Perspective pentru 2021: Profitul brut al BMW Group a crescut semnificativ față de anul precedent

Comunicat de presă

Titlu

O nouă eră, o „Nouă clasă”: BMW Group intensifică ofensiva tehnologică împreună cu o realiniere vastă - electric, digital și circular fără compromisuri

Pagina

15

În ciuda situației volatile provocate de răspândirea globală a coronavirusului, BMW Group se așteaptă ca afacerea să se dezvolte pozitiv și situația de risc să rămână stabilă în **anul financiar 2021**.

Se preconizează că **segmentul Auto** va înregistra o **creștere solidă de la an la an** a livrărilor către clienții din întreaga lume. Se așteaptă ca **marja EBIT** pentru segment să se situeze între 6 și 8%.

Se prevede o rată de **12-15%** pentru **rentabilitatea capitalului din segmentul Financial Services**. Se așteaptă ca **segmentul Moto** să înregistreze o **creștere solidă a livrărilor către clienți**. Se estimează că **marja EBIT** se va încadra **între 8 și 10%**.

Având în vedere diferenții factori descriși mai sus, se așteaptă ca **profitul brut al BMW Group** să fie **semnificativ mai mare** decât în 2020. Compania va continua să utilizeze măsurile legate de personal comunicate anterior pentru gestionarea dimensiunii forței de muncă. Se așteaptă ca numărul total de **angajați** să fie puțin **mai mic** decât cu un an înainte.

Incertitudinea permanentă - în special în ceea ce privește evoluția ulterioară a pandemiei de coronavirus, evoluțiile macroeconomice și politice, precum și politicile comerciale și vamale internaționale - ar putea determina condițiile economice din multe regiuni să difere semnificativ de tendințele și evoluțiile preconizate. Toți acești factori ar putea avea un impact semnificativ asupra performanței generale de afaceri a BMW Group.

BMW Group - privire de ansamblu	2020	2019	Evoluție (%)
Livrări către clienți			
Automobile¹ (unități)	2.325.179	2.537.504	-8,4

Comunicat de presă

Titlu

O nouă eră, o „Nouă clasă”: BMW Group intensifică ofensiva tehnologică împreună cu o realiniere vastă - electric, digital și circular fără compromisuri

Pagina

16

Din care: BMW ¹ (unități)	2.028.841	2.184.939	-7,1
MINI ¹ (unități)	292.582	347.465	-15,8
Rolls-Royce ¹ (unități)	3.756	5.100	-26,4
Motociclete (unități)	169.272	175.162	-3,4
Forță de muncă (comparativ cu 31.12.2019)	120.726	126.016	-4,2
Marjă EBIT <u>segment auto</u> (%)	2,7	4,9	-2,2 puncte %
Marjă EBIT <u>segment moto</u> (%)	4,5	8,2	-3,7 puncte %
Marja EBT BMW Group (%)	5,3	6,8	-1,5 puncte %
Venituri (miliarde €)	98,990	104,210	-5,0
Din care:			
Automobile (miliarde €)	80,853	91,682	-11,8
Motociclete (miliarde €)	2,284	2,368	-3,5
Financial Services (miliarde €)	30,044	29,598	1,5
Alte entități (milioane €)	3	5	-40,0
Eliminări (miliarde €)	-14,194	-19,443	27,0
Profit anterior exercițiului financiar (EBIT) (miliarde €)	4,830	7,411	-34,8
Din care:			
Automobile (milioane €)	2,162	4,499	-51,9
Motociclete (milioane €)	103	194	-46,9
Financial Services (miliarde €)	1,721	2,312	-25,6
Alte entități (milioane €)	36	29	24,1
Eliminări (milioane €)	808	377	-
Profit brut (EBT) (miliarde €)	5,222	7,118	-26,6
Din care:			
Automobile (milioane €)	2,722	4,467	-39,1
Motociclete (milioane €)	100	187	-46,5
Financial Services (miliarde €)	1,725	2,272	-24,1
Alte entități (milioane €)	-235	-96	-
Eliminări (milioane €)	910	288	-
Impozit pe profit (miliarde €)	-1,365	-2,140	36,2
Profit net² (miliarde €)	3,857	5,022	-23,2

Comunicat de presă

Titlu

O nouă eră, o „Nouă clasă”: BMW Group intensifică ofensiva tehnologică împreună cu o realiniere vastă - electric, digital și circular fără compromisuri

Pagina

17

Venituri per acțiune (ordinară/preferențială) (€)	5,73/5,75	7,47/7,49	-23,2/-23,2
---	------------------	------------------	--------------------

¹ În legătură cu o revizuire a vânzărilor sale și a practicilor de raportare aferente, BMW Group a examinat datele anterioare privind livrările de automobile și a stabilit că anumite livrări nu au fost raportate în perioadele corecte. Informații suplimentare pot fi găsite în Raportul Anual 2019 al BMW Group, la pagina 54. Ca o actualizare a informațiilor oferite acolo, BMW Group a revizuit datele privind livrările de automobile retrospectiv începând din 2015 în cele mai importante 16 piețe ale sale.

² Datele pentru 2019 includ un profit de 44 de milioane de euro din operațiuni întrerupte.

BMW Group - privire de ansamblu	Trimestrul IV 2020	Trimestrul IV 2019	Evoluție (%)
Livrări către clienți			
Automobile¹ (unități)	686.277	665.803	3,2
Din care:			
BMW ¹ (unități)	600.981	576.782	4,3
MINI ¹ (unități)	84.191	87.628	-3,7
Rolls-Royce ¹ (unități)	1.105	1.393	-20,7
Motociclete (unități)	39.673	38.230	3,8
Forță de muncă (comparativ cu 31.12.2019)	120.726	126.016	-4,2
Marjă EBIT <u>segment auto</u> (%)	7,7	6,8	0,9 puncte %
Marjă EBIT <u>segment moto</u> (%)	-1,2	-6,4	5,2 puncte %
Marjă EBT BMW Group (%)	7,7	7,0	0,7 puncte %
Venituri (miliarde €)	29,482	29,366	0,4
Din care:			
Automobile (miliarde €)	26,024	26,829	-3,0
Motociclete (milioane €)	568	497	14,3
Financial Services (miliarde €)	7,989	7,617	4,9
Alte entități (milioane €)	2	1	-
Eliminări (miliarde €)	-5,101	-5,578	-8,6
Profit anterior exercițiului financiar (EBIT) (miliarde €)	2,197	2,332	-5,8

Comunicat de presă

Titlu

O nouă eră, o „Nouă clasă”: BMW Group intensifică ofensiva tehnologică împreună cu o realiniere vastă - electric, digital și circular fără compromisuri

Pagina

18

Din care:			
Automobile (miliarde €)	2,010	1,825	10,1
Motociclete (milioane €)	-7	-32	-78,1
Financial Services (milioane €)	664	452	46,9
Alte entități (milioane €)	-7	22	-
Eliminări (milioane €)	-463	65	-
Profit brut (EBT) (miliarde €)	2,260	2,055	10,0
Din care:			
Automobile (miliarde €)	1,955	1,478	32,3
Motociclete (milioane €)	-8	-35	77,1
Financial Services (milioane €)	686	475	44,4
Alte entități (milioane €)	55	85	-35,3
Eliminări (milioane €)	-428	52	-
Impozit pe profit (milioane €)	-580	-647	10,4
Profit net² (miliarde €)	1,680	1,408	19,3
Venituri per acțiune (ordinară/preferențială) (€)	2,53/2,54	2,09/2,10	21,1/21,0

¹ În legătură cu o revizuire a vânzărilor sale și a practicilor de raportare aferente, BMW Group a examinat datele anterioare privind livrările de automobile și a stabilit că anumite livrări nu au fost raportate în perioadele corecte. Informații suplimentare pot fi găsite în Raportul Anual 2019 al BMW Group, la pagina 54. Ca o actualizare a informațiilor oferite acolo, BMW Group a revizuit datele privind livrările de automobile retrospectiv începând din 2015 în cele mai importante 16 piețe ale sale.

GLOSAR - explicarea principalelor indici de performanță
Livrări către clienți

Un automobil nou sau folosit va fi înregistrat ca livrare odată ce este înmănat utilizatorului final (care include și deținătorii de leasing din contracte cu BMW Financial Services). În SUA și Canada, utilizatorii finali includ (1) dealerii atunci când desemnează un automobil ca înlocuitor de service sau mașină demo și (2) dealerii și alte terțe părți când cumpără un automobil de companie la licitație și dealerii când cumpără automobile direct de la BMW Group. Livrările pot fi făcute de BMW AG, de una dintre subsidiarele sale internaționale, un dealer BMW Group sau dealeri terți

Comunicat de presă

Titlu

O nouă eră, o „Nouă clasă”: BMW Group intensifică ofensiva tehnologică împreună cu o realiniere vastă - electric, digital și circular fără compromisuri

Pagina

19

independenți. Marea majoritate a livrărilor - și, prin urmare, raportarea livrărilor către BMW Group - este făcută de dealeri terți independenți. Livrările retail de automobile într-o anumită perioadă de raportare nu se corelează direct cu veniturile pe care BMW Group le recunoaște pentru acea perioadă de raportare.

EBIT

Profit anterior exercițiului financiar. Profitul anterior exercițiului financiar cuprinde veniturile, mai puțin costurile de vânzări, cheltuielile de vânzări și administrative și valoarea netă a altor venituri și cheltuieli operaționale.

Comunicat de presă

Titlu

O nouă eră, o „Nouă clasă”: BMW Group intensifică ofensiva tehnologică împreună cu o realiniere vastă - electric, digital și circular fără compromisuri

Pagina

20

Marja EBIT

Profit/pierdere anterior exercițiului financiar ca procent din venituri.

EBT

EBIT plus rezultat financiar.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motocicletele. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2019, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 126.016 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

**Comunicat de presă**

Titlu

O nouă eră, o „Nouă clasă”: BMW Group intensifică ofensiva tehnologică împreună cu o realiniere vastă - electric, digital și circular fără compromisuri

Pagina

21

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania