

Comunicat de presă

25 martie 2021

Parteneriat cultural între BMW Group și Muzeul de Arte Frumoase din Leipzig

Redeschidere: mare expoziție solo a fotografului Andreas Gursky prezintă, printre altele, spectaculoasa "F1 pit stop I".

București/München/Leipzig. Sucursala BMW din Leipzig și Muzeul de Arte Frumoase din Leipzig (MdbK) sunt implicate într-un parteneriat cultural de lungă durată. După donația colecției de fotografii "AutoWerke" din 2005, o expoziție majoră de patru BMW Art Cars în 2018 și donații continue de artă contemporană începând cu 2012, BMW Group susține expoziția individuală majoră "Andreas Gursky", care se deschide pe martie 2021 și va fi găzduită până pe 22 august 2021. După mai mult de patru luni de închidere, Muzeul de Arte Frumoase din Leipzig se va deschide treptat.

Expoziția individuală a renumitului artist foto **Andreas Gursky**, născut la Leipzig, este cu siguranță unică. Opera lui Gursky, care cuprinde până acum peste 200 de lucrări, acoperă construcții complexe ale realității care întotdeauna sunt legate de problemele sociale. Gursky a proiectat selecția lucrărilor ca o retrospectivă foarte personală. La MdbK, memoria imaginii a înregistrat atât lucrări emblematiche mai vechi, cum ar fi "99 Cent" (1999), cât și lucrări noi care nu au mai fost expuse până acum. Fotografia **"F1 Pit Stop I"** din 2007 arată o scenă iluminată dramatic în care două echipe de mecanici în uniformă lucrează asupra unor monoposturi de Formula 1 - o echipă în roșu, la dreapta, Ferrari, cealaltă echipă, în alb, la stânga, BMW Motorsport. Deasupra, spectatorii își scot camerele din spatele geamurilor întunecate pentru a surprinde momentul.

Dr. Stefan Weppelmann, directorul Muzeului de Arte Frumoase Leipzig:

"Cu expoziția despre Andreas Gursky, MdbK subliniază importanța fotografiei ca producție de imagine seismografică în prezent. O lungă tradiție face din Leipzig un oraș al fotografiei. În timp ce imaginea fotografică este întotdeauna conectată la obiectivul camerei, iar fixarea momentului rămâne esențială, imaginile în sine s-au schimbat enorm din punct de vedere tehnic și artistic. Formatele mari ale lui Gursky arată în special că imaginile puternice se bazează pe implementarea perfectă din punct de vedere tehnic. Prin urmare, nu este o coincidență faptul că BMW Group a

Comunicat de presă

Titlu Parteneriat cultural între BMW Group și Muzeul de Arte Frumoase din Leipzig

Pagina 2

fost interesat de expoziție. Și în cadrul companiei, viziunea și cunoștințele tehnice sunt reciproc dependente. Cu interesul său deosebit pentru fotografie, BMW Group este din nou angajat alături de MdbK. Suntem foarte recunoscători că această cooperare a noastră, de lungă durată și dovedită, continuă în acest fel."

Elmar Kleuter, directorul Asociației filialei din Saxonia și director al filialei din Leipzig:

"Angajamentul de lungă durată al BMW Group față de artă și cultură în Leipzig a fost întotdeauna bine primit de către populație și arată cât de importante sunt acestea în societatea noastră. Orașul Leipzig este bogat în artiști remarcabili, iar BMW contribuie pentru a face arta lor accesibilă unui public și mai larg. De mai mulți ani am avut un parteneriat strâns cu Muzeul de Arte Frumoase din Leipzig ca un loc important pentru educația artistică și suntem foarte încântați că vom continua cu o nouă prelungire a contractului."

Informații suplimentare despre expoziții pot fi găsite la <https://mdbk.de>, iar imagini în scop de presă sunt disponibile la <https://drive.lecos.de/index.php/s/zNr8jRr55nFNktn> (parolă: AndreasGursky2020).

Ca parte a **formatului online interactiv MdbK [insight]**, custozii expozițiilor și invitații vor face schimb de idei cu privire la lucrările prezentate și problemele actuale. Spectatorii sunt implicați prin chat și invitați să adreseze propriile întrebări și comentarii. Formatul MdbK [insight] este susținut de BMW Group.

MdbK [insight] poate fi găsit pe [Facebook](#), [Vimeo](#), [Youtube](#) și [Instagram](#), precum și pe canalele de social media ale BMW Group Culture: [Facebook](#), [Instagram](#).

BMW Group colaborează cu Muzeul de Arte Frumoase din Leipzig de mulți ani și sprijină casa într-o mare varietate de moduri.

În 2005, **colecția** extinsă **de fotografii "AutoWerke"**, cu lucrări ale unor artiști precum Thomas Demand, Thomas Struth, Rineke Dijkstra și Candida Höfer, a fost donată muzeului. Colecția include 75 de lucrări foto și video, create între 1998 și

Comunicat de presă

Titlu Parteneriat cultural între BMW Group și Muzeul de Arte Frumoase din Leipzig

Pagina 3

2000, de 28 de artiști de renume internațional. În lucrările lor, ei fac lumină asupra perspectivei lor individuale asupra subiectului automobilului și mobilității.

În noiembrie și decembrie 2018, patru dintre cele 19 **BMW Art Cars** au fost prezentate în muzeu. Lucrările de artă mobile create între 1986 și 1995 de **Robert Rauschenberg** (BMW Art Car # 6, 1986, BMW 635 CSi), **A.R. Penck** (BMW Art Car # 11, 1991, BMW Z1), **Esther Mahlangu** (BMW Art Car # 12, 1991, BMW 525i) și **David Hockney** (BMW Art Car # 14, 1995, BMW 850 CSi) au demonstrat legătura fascinantă dintre artă și mobilitate. Pe lângă creațiile expuse la MdbK, legendara colecție BMW Art Car reunește alte opere de artă auto ale unor artiști renumiți precum Alexander Calder, Frank Stella, Andy Warhol, Matazo Kayama, Jenny Holzer, Jeff Koons, Ólafur Elíasson și John Baldessari. În 2018, artista chineză Cao Fei a dus colecția în secolul XXI cu cel de-al 18-lea BMW Art Car, combinând pentru prima dată automobilul cu un videoclip de augmented reality. Cu ajutorul tuturor celor 17 versiuni miniaturale existente ale celor 19 automobile (nu există miniaturi ale BMW Art Cars create de Ólafur Elíasson și Cao Fei), vizitatorii MdbK au putut să obțină și o imagine de ansamblu asupra întregii colecții.

Datorită **inițiativei de a dona opere de artă**, numeroase lucrări au fost predate MdbK de către BMW Group de la începutul parteneriatului. De exemplu, sucursala BMW din Leipzig a cumpărat tabloul "1_12 (Omul cu șaperon albastru)" al pictorului Jochen Plogsties pentru colecția muzeului, iar în 2013 un portret al scriitorului Clemens Meyer realizat de Paule Hammer, tabloul "Corn de cerb" (2007) de Tobias Hild și în 2014 pictura în format mare "Fără frică" (2014) de Sebastian Gögel. În 2015, "Studio (Remake)" (2014) și "Seven (Remake)" (2015) au fost predate de Björn Siebert, urmate anul următor de picturile "Funtasies (Trumblr Transparent)" (2013-2016) și "Fantezii pentru adolescenți" (Suricat)" (2016) de Marian Luft.

Pe lângă Muzeul de Arte Frumoase, filiala BMW și uzina din Leipzig sunt implicate activ în diverse activități culturale din oraș, de exemplu ca parte a Zilelor Jazzului de la Leipzig sau "a cappella - Festivalul Internațional de Muzică Vocală Leipzig". În sectorul artei contemporane, BMW Group susține "Programul internațional de artă

Comunicat de presă

Titlu Parteneriat cultural între BMW Group și Muzeul de Arte Frumoase din Leipzig

Pagina 4

LIA - Leipzig" din 2007 prin conferințe, expoziții și patru studiouri de artiști pe locul vechii fabrici de bumbac. Incinta fostei fabrici de bumbac este una dintre cele mai importante locații de artă din Leipzig și se bucură de o reputație internațională, nu în ultimul rând datorită importanței "Școlii Leipzig".

Muzeul de Arte Frumoase Leipzig

Katharinenstraße 10

04109 Leipzig

T +49 341 21 69 90

F +49 341 21 69 99 99

mdbk@leipzig.de

#MdbKLeipzig

Andreas Gursky

25 martie - 22 august 2021

Orar:

Luni închis

Marți, Joi-Duminică: 10.00 - 18.00

Miercuri: 12.00 - 20.00

Sărbători 10.00 - 18.00

Pentru a vă proteja împotriva răspândirii coronavirusului (COVID-19), până la o notificare ulterioară, vizitarea MdbK este posibilă numai după rezervarea unui interval de timp și furnizarea detaliilor de contact. Puteți rezerva online pe site-ul MdbK (<https://mdbk.de>). Vă rugăm să purtați mască de protecție pentru gură și nas în MdbK, păstrați distanțele minime și respectați instrucțiunile de igienă și siguranță.

Comunicat de presă

Titlu Parteneriat cultural între BMW Group și Muzeul de Arte Frumoase din Leipzig

Pagina 5

Angajamentul cultural BMW Group

Staatsoper für Alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Bienala Kochi-Muziris BMW Art Cars Bienala de la Berlin Ólafur Eliasson Art Basel Max Hooper Schneider BMW Art Journey **DIALOG INTERCULTURAL** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **CONTINUITATE** BMW Open Work by Frieze **PARTENERIATE** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab Samson Young Opera de Stat din Bavaria BMW Welt Jazz Award **LIBERTATE CREATIVĂ INTERACȚIUNE** Teatrul Bałsoi Kyotographie Muzeul Garage de Artă Contemporană Premio de Pintura Paris Photo Lu Yang Art Dubai **DEZVOLTARE DURABILĂ** Tefaf Teatro alla Scala BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors Leelee Chan Artsy

De ce Cultura? De ce nu! Cultura este cunoaștere, un sanctuar al frumuseții și profunzimii, al sensului și al păcii. O evadare care inspiră, departe de agitația vieții de zi cu zi. Liniștită în cel mai bun caz, chiar deranjantă uneori. În calitate de cetățean corporate, BMW Group ia în serios responsabilitatea socială, ca parte a căreia a fost implicat în sute de inițiative culturale în întreaga lume timp de o jumătate de secol, atât în artă, muzică și sunet sau arhitectură, cât și în design. Ca partener pe termen lung, libertatea creativă este esențială - și la fel de esențială pentru lucrările revoluționare ca pentru inovațiile majore în cadrul unei companii precum a noastră.

Mai multe informații: www.bmwgroup.com/culture și

www.bmwgroup.com/culture/overview

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWGroupCulture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

Comunicat de presă

Titlu Parteneriat cultural între BMW Group și Muzeul de Arte Frumoase din Leipzig

Pagina 6

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>Site de presă: press.bmwgroup.com/romania