

Comunicat de presă

30 martie 2021

**Proiectul #BMWPhotoCamp expus în showroomurile
BMW din țară**

Șapte dintre cei mai buni fotografi de automobile din România au fost invitați să exploreze designul noului Seria 4 și a BMW X5, X6 și X7 în decorurile de iarnă din Harghita și Covasna.

București. Șapte dintre cei mai buni fotografi auto din România și pictorul Adrian Mitu au explorat în decorul de iarnă designul noului BMW Seria 4, alături de modelele BMW X5, X6 și X7. O selecție a lucrărilor lor poate fi admirată acum într-o expoziție organizată simultan în opt showroomuri BMW din țară: APAN Brăila și Iași, Auto Cobălcescu București și Pitești, Automobile Bavaria Băneasa și Otopeni, Proleasing Ploiești și XCARS Târgu Mureș.

"Suntem privilegiați – am adus împreună creativitatea puternică a opt artiști pe care îi apreciem. Designul modelelor noastre a fost explorat de viziunea lor unică și aduce perspective și idei interesante. Expoziția noastră este o invitație la descoperire și dialog, o conversație despre imagine și design. Ne bucurăm că acest proiect unic este prezent în atât de multe dintre showroomuri BMW din țară", explică Dr. Josef Reiter, Director General BMW Group România.

Echipa proiectului a inclus șapte fotografi auto cu o experiență cumulată de mai bine de un secol, toți cu un portofoliu de colaborări valoroase cu publicațiile de specialitate din România. Aceștia sunt: Radu Chindriș, Adrian Cobzașu, Mihai Dăscălescu, Ciprian Mihai, Bogdan Paraschiv, Dragoș Savu, Andrei Toboșaru. Adrian Mitu a semnat mai multe proiecte de anvergură cu BMW România, Concursul de Eleganță de la Sinaia, dar și cu BMW Car Club of America, iar multe dintre lucrările lui au fost expuse în muzee auto din Statele Unite și la Tiriatic Collection, la București.

Expoziția #BMWPhotoCamp completează un plan amplu de acțiuni prin care showroomurile BMW și MINI din țară oferă mereu servicii și experiențe inovatoare clienților. Astfel, BMW Group a fost primul producător care a oferit prezentări cu realitate augmentată ale unui model care încă nu se lansase pe piață, BMW X2, folosind Microsoft HoloLens. Compania a fost prima care a răspuns pandemiei din

Comunicat de presă

Titlu Proiectul #BMWPhotoCamp expus în showroomurile BMW din țară

Pagina 2

România cu serviciul de livrare și ridicare gratuită a mașinilor noi și pentru service sau asigură soluții smart video communication, prin care clienții primesc informații video despre mașina personală pe telefonul mobil sau e-mail. BMW Group lucrează permanent împreună cu rețeaua națională de dealeri la noi servicii și experiențe pentru clienți și noi inițiative urmează să fie anunțate curând.

Angajamentul cultural BMW Group

Staatsoper für Alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Bienala Kochi-Muziris BMW Art Cars Bienala de la Berlin Ólafur Elíasson Art Basel Max Hooper Schneider BMW Art Journey **DIALOG INTERCULTURAL** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **CONTINUITATE** BMW Open Work by Frieze **PARTENERIATE** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab Samson Young Opera de Stat din Bavaria BMW Welt Jazz Award **LIBERTATE CREATIVĂ INTERACȚIUNE** Teatrul Balșoi Kyotographie Muzeul Garage de Artă Contemporană Premio de Pintura Paris Photo Lu Yang Art Dubai **DEZVOLTARE DURABILĂ** Tefaf Teatro alla Scala BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors Leelee Chan Artsy

De ce Cultura? De ce nu! Cultura este cunoaștere, un sanctuar al frumuseții și profunzimii, al sensului și al păcii. O evadare care inspiră, departe de agitația vieții de zi cu zi. Liniștită în cel mai bun caz, chiar deranjantă uneori. În calitate de cetățean corporate, BMW Group ia în serios responsabilitatea socială, ca parte a căreia a fost implicat în sute de inițiative culturale în întreaga lume timp de o jumătate de secol, atât în artă, muzică și sunet sau arhitectură, cât și în design. Ca partener pe termen lung, libertatea creativă este esențială - și la fel de esențială pentru lucrările revoluționare ca pentru inovațiile majore în cadrul unei companii precum a noastră.

Mai multe informații: www.bmwgroup.com/culture și

www.bmwgroup.com/culture/overview

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWGroupCulture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture>

@BMWGroupCulture, #BMWGroupCulture

Comunicat de presă

Titlu Proiectul #BMWPhotoCamp expus în showroomurile BMW din țară

Pagina 3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>Site de presă: press.bmwgroup.com/romania