

Comunicat de presă

29 martie 2021

Proiect-pilot: uzina BMW Group din Landshut folosește cutii de mâncare reutilizabile durabile

Utilizarea bolurilor de depozitare REBOWL în cantinele companiei.
100% reciclabil, fără BPA și sigur în cuptorul cu microunde.
Abordare holistică pentru mai multă dezvoltare durabilă

București/Landshut. BMW Group urmărește dezvoltarea durabilă în fiecare detaliu. În calitate de pionier în industria automobilelor, uzina BMW Group din Landshut va testa, din aprilie, utilizarea cutiilor de mâncare refolosibile de la RECUP GmbH. Un contract corespunzător a fost semnat în martie între BMW Group și RECUP. Pe lângă cea mai mare fabrică de componente a companiei, cea din Landshut, uzinele BMW Group din Leipzig și Steyr participă și ele la faza-pilot.

Recipientele pentru alimente cu numele REBOWL sunt fabricate din plastic reciclabil și contribuie astfel la evitarea deșeurilor de ambalaje. De la mijlocul lunii aprilie, pentru o mică garanție, angajații își pot servi mesele în restaurantul companiei de la uzina BMW Group din Landshut într-un REBOWL durabil. Reutilizarea se face direct în restaurantul companiei. Acolo, caserolele sunt curățate igienic și pregătite pentru reutilizare. Pe lângă restaurantul companiei de la uzina BMW Group din Landshut, bolurile și capacele pot fi returnate și tuturor partenerilor REBOWL din întreaga Germanie.

"Pentru noi, dezvoltarea durabilă și conceptul de premium sunt legate indisolubil. Procedând astfel, urmărim o abordare holistică", explică directorul uzinei, Dr. Stefan Kasperowski. "Pe lângă pachetele noastre cuprinzătoare de măsuri pentru eficiența energetică și conservarea resurselor, ne uităm cu mult dincolo de producție și căutăm în permanență modalități de a deveni și mai durabili. Mai ales în perioadele de pandemie, în care ofertele To-Go sunt din ce în ce mai utilizate în catering, o alternativă durabilă la ambalajele de unică folosință este deosebit de importantă pentru noi", spune Kasperowski.

"Cutiile de mâncare pot fi refolosite de mai multe ori, sunt potrivite atât pentru preparatele calde, cât și pentru cele reci și pot fi transportate etanș", explică Jürgen

Comunicat de presă

Titlu Proiect-pilot: uzina BMW Group din Landshut folosește cutii de mâncare reutilizabile durabile

Pagina 2

Molter, director de gastronomie la uzinele BMW Group din Dingolfing, Landshut, Regensburg, Wackersdorf și Steyr. După o fază extinsă de testare în toamna anului 2020, REBOWL a fost selectat din peste 40 de recipiente pentru alimente. "În faza-pilot extinsă începând cu luna aprilie, acum trebuie să aflăm cât de bine se potrivește cutia pentru operațiunile de zi cu zi în alimentația companiei și dacă pot fi incluse alte locații", spune Molter. Bolurile reutilizabile de la REBOWL sunt 100% reciclabile, fără A-bisfenol (fără BPA), potrivite pentru microunde și "fabricate în Germania".

Willibald Löw, președintele Sindicatului uzinei BMW Group din Landshut, susține pe deplin utilizarea recipientelor reutilizabile durabile: "Deșeurile de ambalare sunt o problemă importantă. Prin urmare, sunt foarte mulțumit de oferta corespunzătoare a companiei și că angajații de la locația Landshut pot aduce o contribuție importantă la o mai mare dezvoltare durabilă în timp ce iau masa".

În plus față de recipientele reutilizabile, compania care oferă servicii de catering pentru BMW Group la Landshut este prima locație din afara sediului central din München care oferă angajaților săi mai multe produse sezoniere din regiune prin proiectul "NAHtürlich". În acest scop, lucrează îndeaproape cu furnizorii regionali de carne și legume. "Trendurile în nutriție merg clar în direcția sezonality și resurselor regionale. În cadrul companiei de catering BMW Group, lucrăm constant la integrarea alimentelor produse în mod durabil în viața de zi cu zi și la susținerea producției responsabile de produse regionale și sezoniere", explică Molter.

Explicație foto: uzina BMW Group din Landshut folosește recipiente reutilizabile complet reciclabile în alimentația companiei.

Uzina BMW Group din Landshut

În uzina BMW Group din Landshut, aproximativ 3.600 de angajați produc componente din metal ușor turnat pentru motor, șasiu și caroserie, piese de exterior din plastic, componente de caroserie din plastic armat cu fibră de carbon (CFRP), piese pentru cockpit și echipamente, sisteme de propulsie electrice, motoare speciale și arbori de transmisie. Uzina din Landshut este cea mai mare fabrică de

Comunicat de presă

Titlu Proiect-pilot: uzina BMW Group din Landshut folosește cutii de mâncare reutilizabile durabile

Pagina 3

componente a BMW Group din lume și livrează către toate fabricile de automobile și motoare ale BMW Group din lumea întreagă - astfel pentru aproape fiecare model BMW, MINI și Rolls-Royce, dar și BMW Motorrad. Uzina BMW Group din Landshut înseamnă producție de componente caracterizată prin digitalizare și orientată către dezvoltare durabilă, precum și utilizare responsabilă a resurselor.

Cu tehnologii orientate spre viitor, uzina BMW Group din Landshut joacă rolul unui motor de inovație în transformarea tehnologică a industriei auto și a furnizorilor săi. În Centrul de Tehnologie și Construcții Ușoare (LuTZ), care este conectat direct la uzină, specialiștii dintr-o gamă largă de discipline promovează în mod activ dezvoltarea durabilă a viitoarelor modele de automobile. Ei sunt implicați încă dintr-o fază incipientă în procesele de dezvoltare a automobilelor noi. În regiunea Landshut și Bavaria Inferioară, uzina BMW Group din Landshut este un angajator responsabil social, inovator și atractiv. www.bmw-werk-landshut.de

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Comunicat de presă

Titlu Proiect-pilot: uzina BMW Group din Landshut folosește cutii de mâncare reutilizabile durabile

Pagina 4

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania