

Comunicat de presă

30 martie 2021

BMW Group accelerează aprovizionarea durabilă cu litiu pentru producția de celule de baterii pentru a asigura o expansiune rapidă a mobilității electrice

- Contract multianual în valoare de aproximativ 285 milioane de euro cu compania americană Livent.
- Extracție responsabilă a litiului în Argentina.
- Participarea la studiul privind extracția durabilă a litiului în America de Sud.
- Wendt: "Devenim mai puțin dependenți din punct de vedere tehnologic, geografic și geopolitic de furnizorii individuali".

București/München. BMW Group va accelera expansiunea mobilității electrice în următorii ani. Până în 2030, se așteaptă ca cel puțin jumătate din vânzările globale ale companiei să provină de la automobile full electrice. Acest lucru va crește și nevoia de litiu, o materie primă importantă pentru producția celulelor de baterii. Din acest motiv, compania se va aproviziona cu litiu de la un al doilea furnizor de frunte, Livent din SUA. Valoarea contractului multianual va totaliza în jur de 285 milioane de euro. Începând cu 2022, Livent va furniza litiu direct producătorilor de baterii ai BMW Group.

"Litiul este una dintre materiile prime-cheie pentru mobilitatea electrică. Prin aprovizionarea cu litiu de la un al doilea furnizor, asigurăm cerințe pentru producția celei de-a cincea generații de baterii. În același timp, devenim mai puțin dependenți din punct de vedere tehnologic, geografic și geopolitic de furnizorii individuali", a declarat Dr. Andreas Wendt, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru achiziții și rețeaua de furnizori.

În 2019, BMW Group a semnat deja un contract pentru achiziționarea de litiu din așa-numitele zăcămintele subterane de la minele australiene. Acum, compania își extinde baza de furnizori și se aprovizionează suplimentar cu litiu din Argentina, de unde materia primă este obținută din lacurile sărate. Livent folosește o metodă inovatoare, care pune accentul pe utilizarea durabilă a apei și minimizează impactul asupra ecosistemelor și comunităților locale. De asemenea, compania va contribui cu date importante la studiul exploatării durabile a litiului inițiat de BMW Group.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group accelerează aprovizionarea durabilă cu litiu pentru producția de celule de baterii pentru a asigura o expansiune rapidă a mobilității electrice

Pagina

2

BMW Group se aprovizionează cu materii prime critice precum litiu și cobalt direct de la producători și le pune la dispoziția furnizorilor săi de baterii. În acest fel, compania creează o transparență completă asupra originii și metodelor de exploatare a materialului.

Extracție durabilă de litiu în Argentina

Lacurile sărate din regiunea de frontieră dintre Argentina, Bolivia și Chile găzduiesc aproximativ jumătate din rezervele mondiale de litiu. În exploatarea convențională a litiului, apa din straturile de sub lacurile sărate este pompată din pământ și evaporată în bazine puțin adânci.

Livent obține litiu dintr-o resursă de din nordul Argentinei, folosind o metodă proprietară care este deosebit de prietenoasă cu mediul. Pentru a minimiza impactul asupra ecosistemului înconjurător, cea mai mare parte a apei utilizate este returnată direct în mediu înconjurător și nu evaporată. Aceasta păstrează în mare măsură echilibrul dintre straturile de apă sărată și straturile de apă subterană. Solvenții și alte substanțe chimice nu intră în contact cu mediul în timpul acestui proces. De asemenea, ocupă mult mai puțin spațiu, deoarece bazinele de evaporare sunt folosite rareori. Mai mult, compania este implicată în programe educaționale locale și măsuri de infrastructură.

Studiu de apă cu litiu în cooperare cu Universitatea din Anchorage Alaska și Universitatea din Amherst Massachusetts

La sfârșitul anului 2020, BMW Group și BASF au comandat Universității din Anchorage Alaska și Universității din Amherst Massachusetts o analiză științifică a utilizării apei în diferite metode de extracție a litiului în America de Sud. Studiul va investiga impactul exploatării litiului asupra resurselor locale de apă și ecosistemele din jur. Obiectivul este de a îmbunătăți înțelegerea științifică a relației dintre apa dulce și acviferele cu apă sărată de litiu, de a evalua diferite tehnologii și de a oferi astfel fundamentul pentru evaluarea exploatării durabile a litiului. Studiul va oferi

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group accelerează aprovizionarea durabilă cu litiu pentru producția de celule de baterii pentru a asigura o expansiune rapidă a mobilității electrice

Pagina

3

companiilor o bază științifică pentru a lua decizii mai informate cu privire la exploatarea durabilă a litiului în America Latină. Rezultatele studiului ar trebui să fie disponibile în primul trimestru al anului 2022.

Lucrăm la standarde IRMA stricte pentru extracția litiului

BMW Group a devenit primul producător auto din întreaga lume care s-a alăturat Inițiativei pentru Asigurarea Mineritului Responsabil (IRMA) la începutul anului 2020. IRMA este o inițiativă guvernată de mai mulți părți interesate, care a dezvoltat linii directoare pentru extracția responsabilă a materiilor prime și a definit cerințe stricte pentru îndeplinirea standardelor sale de mediu și sociale. BMW Group și-a stabilit obiectivul de a avea în viitor furnizori minieri certificați conform acestui standard. La recomandarea BMW Group, Livent a devenit acum membru în așteptare al IRMA, ceea ce înseamnă angajamentul său de a fi supus unui audit terț în cadrul IRMA. Livent este prima companie cu operațiuni miniere din Argentina care și-a asumat acest angajament și una dintre primele companii miniere de litiu din lume care a făcut acest lucru.

BMW Group crește ritmul de extindere a mobilității electrice

BMW Group va avea deja aproximativ o duzină de modele full electrice pe șosele din 2023. Între prezent și 2025, BMW Group își va crește vânzările de modele full electrice cu o medie de peste 50% pe an - de peste 10 ori numărul de unități vândute în 2020. Până la sfârșitul anului 2025, compania va livra clienților un total de aproximativ două milioane de automobile full electrice.

Pe baza previziunilor sale actuale de piață, compania se așteaptă ca cel puțin 50% din vânzările sale globale să provină de la automobile full electrice în 2030. În acel moment, nu va mai exista nici o poziție de segment din întregul portofoliu de produse al BMW Group în care compania să nu ofere cel puțin un model full electric. De asemenea, compania va fi capabilă să gestioneze un procent mult mai mare de automobile full electrice, dacă cererea se dezvoltă în consecință. În total, în următorii

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group accelerează aprovizionarea durabilă cu litiu pentru producția de celule de baterii pentru a asigura o expansiune rapidă a mobilității electrice

Pagina

4

10 ani sau cam așa ceva, BMW Group va lansa pe șosele aproximativ 10 milioane de automobile full electrice.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motocicletele. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <https://twitter.com/bmwromania>

**Comunicat de presă**

Titlu

BMW Group accelerează aprovizionarea durabilă cu litiu pentru producția de celule de baterii pentru a asigura o expansiune rapidă a mobilității electrice

Pagina

5

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania