

Comunicat de presă
30 martie 2021

BMW Group și Daimler Mobility își unesc forțele cu bp ca partener pentru Digital Charging Solutions GmbH, pentru a accelera și mai mult creșterea electrificării

- **Daimler Mobility AG și BMW Group consolidează în mod semnificativ oferta de clienți a Digital Charging Solutions GmbH (DCS) prin adăugarea bp ca al treilea acționar cu o participație de 33,3%.**
- **DCS este un dezvoltator important al software-ului de încărcare digitală pentru producătorii de automobile și operatorii de flote de mașini. Integrarea software-ului său în automobile oferă conducătorilor de mașini electrice acces fără probleme la una dintre cele mai mari rețele de încărcare din Europa.**
- **DCS oferă deja acces la 228.000 de puncte de încărcare în 32 de țări. Se așteaptă ca adăugarea bp să ofere clienților DCS acces la încă 8.700 de puncte de încărcare din Europa, inclusiv încărcare ultrarapidă (peste 150 kW) și să dezvolte noi oferte integrate pentru flote (inclusiv combustibil și încărcare) ca prim pas.**
- **Partenerii intenționează să impulsioneze tranziția către electrificare.**

București/Londra/München/Stuttgart. bp a fost de acord să se alătore BMW Group și Daimler Mobility AG pentru a extinde și îmbunătăți semnificativ electrificarea, făcând încărcarea automobilelor electrice mai convenabilă, mai simplă și mai accesibilă pentru conducători.

Conform acordului lor, bp va deveni partener cu 33,3% dintre acțiuni, alături de BMW Group și Daimler Mobility AG, în Digital Charging Solutions GmbH (DCS), unul dintre cei mai mari dezvoltatori europeni de soluții de încărcare digitală pentru producătorii de automobile și operatorii de flote auto. Achiziționarea de către bp a acțiunilor în DCS va face obiectul aprobării de autoritățile de reglementare. Condițiile tranzacției nu sunt dezvăluite.

Serviciile DCS sunt importante pentru strategiile de electrificare ale industriei auto. Compania lucrează cu producători de echipamente originale (OEMs) pentru a-și integra soluțiile de încărcare în sistemele de operare ale automobilelor. BMW Group și Daimler Mobility AG operează servicii de mobilitate sub umbrela joint-venture-urilor YOUR NOW. Digital Charging Solutions GmbH se află în spatele mărcii CHARGE NOW și operează servicii de încărcare precum "Mercedes me Charge", "BMW Charging" și "MINI Charging". DCS oferă deja acces la 228.000 de puncte de încărcare în 32 de țări, oferind OEMs, clienților de flote și conducătorilor de automobile electrice acces larg la infrastructura de încărcare din toată Europa.

Această colaborare permite accesul suplimentar la o rețea în creștere de încărcătoare din toată Europa

Ca parte a acordului, rețelele europene de încărcare ale bp vor fi integrate în rețeaua DCS, precum și combustibilul și încărcarea pentru clienții de flote, ca prim pas. Electrificarea se află în centrul strategiei de confort și mobilitate a bp, iar compania își propune, ca până în 2030, să își dezvolte rețeaua de puncte de încărcare publice pentru automobile electrice la peste 70.000 în întreaga lume. În prezent, au în jur de 8.700 de puncte de încărcare în Europa, iar rețeaua britanică bp pulse este deja cea mai utilizată rețea de încărcare a automobilelor electrice din Marea Britanie¹. De asemenea, compania își dezvoltă rapid rețeaua de încărcătoare ultrarapide și intenționează ca până la finalul anului să aibă aproximativ 250 de încărcătoare ultrarapide care operează în locațiile retail bp din Marea Britanie și 500 de puncte de încărcare ultrarapide în centrele sale retail din Germania. Clienții DCS vor avea acces la aceste puncte de încărcare suplimentare, iar bp va avea acces la o bază mai largă de clienți.

Richard Bartlett, vicepreședinte executiv bp pentru mobilitate și soluții viitoare, a declarat: "Obiectivul nostru este de a face încărcarea la fel de convenabilă ca alimentarea cu combustibil la pompă - rapidă, fiabilă și o experiență excelentă pentru clienți. Unirea forțelor cu BMW Group și Daimler Mobility AG în DCS, combinată cu extinderea rețelei noastre de încărcare ultrarapidă, va oferi conducătorilor acces la încărcare convenabilă acolo unde au nevoie. De asemenea, ne oferim acces la o bază de clienți mult mai largă și, în cele din urmă, va crește ratele de utilizare în rețeaua noastră".

"Împreună cu BMW Group, impulsivăm în mod constant trecerea la mobilitatea electrică. Prin bp, câștigăm un partener strategic care ne va ajuta să consolidăm și mai mult oferta DCS pentru clienți. Rețeaua largă de locații retail a bp oferă condiții ideale pentru extinderea infrastructurii de încărcare - tocmai acolo unde au nevoie și le așteaptă clienții de automobile electrice. Vedem, de asemenea, un mare potențial în combinarea soluțiilor de rezervor și de încărcare pentru grupul tot mai mare de clienți de plug-in hybrids. Angajamentul bp va ajuta DCS să accelereze punerea în aplicare a planurilor sale ambițioase", spune Stephan Unger, director financiar executiv al Daimler Mobility AG, responsabil pentru finanțe și controling, gestionarea riscurilor și soluții digitale de mobilitate.

"O infrastructură de încărcare suficientă este cheia unei acceptări mai largi a electrificării. Prin bp, BMW Group și Daimler Mobility AG câștigă un partener care oferă un accent puternic asupra mărcii și clienților cu o rețea europeană extinsă de încărcare ultrarapidă, precum și locații retail. Susținem cu tărie o rețea de încărcare deschisă și cu acoperire completă, deoarece acesta este un beneficiu clar pentru clienții noștri", adaugă Rainer Feurer, vicepreședinte executiv de investiții la BMW Group.

"Cooperarea noastră cu bp deschide posibilități complet noi pentru extinderea portofoliului nostru de produse, făcând încărcarea și mai confortabilă pentru clienții noștri. Știm că ofertele combinate de încărcare și alimentare sunt esențiale pentru clienții flotei noastre. Așteptăm cu nerăbdare să adăugăm locațiile retail ale bp în rețeaua noastră și să putem crea împreună servicii inovatoare integrate", adaugă Jörg Reimann, director executiv al Digital Charging Solutions GmbH.

Această colaborare va contribui la obținerea mai multor automobile electrice pe șosele și, în cele din urmă, ne va ajuta să mergem către o mobilitate mai durabilă.

1 Baza de date Zap-Map include date despre punctele de încărcare pentru aproximativ 95% din punctele de încărcare publice din Marea Britanie și înregistrează sesiuni de încărcare live în aproximativ 70% din aceste puncte de încărcare. Din aceste puncte de încărcare live din baza de date Zap-Map, în trimestrul III 2020, bp pulse a înregistrat cel mai mare număr de sesiuni de încărcare și cele mai mari minute de încărcare acumulate. Zap-Map nu poate garanta că toate sesiunile de încărcare din toate rețelele live au fost înregistrate, din când în când conexiunile la rețea eșuează, ceea ce poate duce la neînregistrarea sesiunilor de încărcare.

Acest document conține declarații orientate spre viitor care reflectă opiniile noastre actuale cu privire la evenimentele viitoare. Cuvintele "anticipăm", "asumăm", "credem", "estimăm", "așteptăm", "intentionăm", "ar putea", "poate", "planificăm", "plănuim", "ar trebui" și expresiile similare sunt utilizate pentru a identifica declarațiile orientate spre viitor. Aceste declarații sunt supuse la numeroase riscuri și incertitudini, inclusiv o dezvoltare nefavorabilă a condițiilor economice globale, în special un declin al cererii în cele mai importante piețe ale noastre; o deteriorare a posibilităților noastre de finanțare pe piețele de credit și financiare; evenimentele de forță majoră, inclusiv dezastrelor naturale, pandemii, actele de terorism, tulburările politice, conflictele armate, accidentele industriale și efectele acestora asupra activităților noastre de vânzare, achiziții, producție sau servicii financiare; modificări ale ratelor de schimb valutar și ale reglementărilor tarifare; o schimbare în preferințele de consum spre automobile mai mici, cu marjă redusă; o posibilă lipsă de acceptare a produselor sau serviciilor noastre, ceea ce limitează capacitățile noastre de a atinge prețurile dorite și de a utiliza în mod adecvat capacitățile de producție; creșteri de preț pentru combustibil sau materii prime; întrerupere a producției din cauza lipsei de materiale, greve ale angajaților sau insolvențe ale furnizorilor; o scădere a prețului de revânzare a automobilelor rulate; implementare eficientă a măsurilor de reducere a costurilor și de optimizare a eficienței; perspective de afaceri pentru companiile în care deținem o cotă de participație semnificativă; implementarea cu succes a cooperărilor strategice și a joint-venture-urilor; schimbări legislative, ale regulilor și politicilor guvernamentale, în special cele cu privire la emisiile automobilelor, economia de combustibil și siguranță; rezoluția investigațiilor guvernamentale în desfășurare și a investigațiilor cerute de guverne și încheierea procedurilor legale în desfășurare sau viitoare amenințări; și alte riscuri și incertitudini, unele dintre acestea fiind descrise sub titlul "Raport de Riscuri și Oportunități" în cel mai recent Raport Anual sau Raportul Intermediar actual. Dacă unele dintre aceste riscuri și incertitudini se materializează sau dacă ipotezele care stau la baza oricăreia dintre declarațiile noastre orientate spre viitor se dovedesc a fi incorecte, rezultatele reale pot fi semnificativ diferite de cele pe care le-am exprimat sau care implică astfel de declarații. Nu

intenționăm și nu ne asumăm nici o obligație de a actualiza aceste declarații orientate spre viitor din moment ce ele sunt bazate exclusiv pe situația de la data publicării.

Daimler Mobility pe scurt

În plus față de Mercedes-Benz AG și Daimler Truck AG, Daimler Mobility AG este una dintre cele trei divizii de afaceri ale Daimler AG. Are aproximativ 11.650 de angajați și este specializată în soluții financiare și de mobilitate. Produsele sale variază de la leasing, finanțare și produse de asigurare la sisteme inovatoare de gestionare a flotelor și servicii de mobilitate bazate pe aplicații. În calitate de furnizor de servicii financiare, divizia de afaceri sprijină vânzările mărcilor auto ale grupului Daimler la nivel mondial. În Germania, Mercedes-Benz Bank AG, care face parte din divizia Daimler Mobility, este una dintre cele mai importante bănci auto din țară. Oferă celor aproximativ un milion de clienți o marjă de manevră financiară, precum și conturi call-money și cu dobândă fixă în activitatea bancară directă. Gama de produse este completată de servicii de mobilitate flexibile, precum abonamentele Mercedes-Benz Rent și EQ, care permit un acces simplu și flexibil la mobilitate electrică. Prin filiala sa Athlon, Daimler Mobility este reprezentată atât pe segmentul de gestionare a flotei comerciale, cât și în leasingul de vehicule în Europa. Compania gestionează peste 400.000 de vehicule în total. În calitate de investitor strategic, Daimler Mobility participă și la potențialul de afaceri al soluțiilor de mobilitate digitală prin participațiile sale. Accentul se pune pe implicarea sa în joint-venture-urile YOUR NOW, care sunt grupate în trei piloni: FREE NOW & REACH NOW, SHARE NOW și PARK NOW & CHARGE NOW. Acești stâlpi combină serviciile de ride-hailing, car-sharing și parcare cu platforme multimodale și încărcarea automobilelor electrice. Portofoliul Daimler Mobility conține și participații în serviciul de ride-hailing cu limuzine StarRides din China și furnizorul de servicii de șofer și concierge Blacklane. În 2020, Daimler Mobility a finanțat sau a închiriat aproximativ 50% din vehiculele vândute de Daimler la nivel mondial. Aceasta corespunde unui volum de contracte de 150,6 miliarde de euro. În 2020, divizia de afaceri a generat venituri de 27,7 miliarde de euro și a realizat EBIT de 1,4 miliarde de euro. Daimler Mobility operează în 39 de țări.

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări. În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2019, profitul brut a fost de 7,118 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 104,210 miliarde de euro. La 31 decembrie 2019, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 126.016 de angajați. Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Astfel, compania a pus bazele unei dezvoltări durabile în plan ecologic și social prin lanțul de valori, responsabilitatea vastă a produselor și un angajament clar pentru conservarea resurselor ca parte integrantă a strategiei sale.

bp

bp este o companie energetică integrată cu operațiuni în Europa, America de Nord și de Sud, Australia, Asia și Africa. Scopul său este de a reimagina energia pentru oameni și planeta noastră. Și-a stabilit ambiția de a fi o companie net zero până în 2050 sau mai devreme și de a ajuta lumea să ajungă la zero net și a anunțat recent strategia sa de a îndeplini această ambiție. Divizia sa de clienți și produse are peste 20.000 de locații retail de marcă în 21 de țări și peste 11,5 milioane de puncte de contact pentru clienți pe zi.

Digital Charging Solutions GmbH

Digital Charging Solutions GmbH (DCS) dezvoltă soluții de încărcare pentru producătorii de automobile și operatorii de flote, făcându-l unul dintre cei mai importanți factori mondiali ai tranziției către electromobilitate. Soluțiile white label complete ale DCS permit producătorilor de echipamente originale (OEM) și operatorilor de flote să-și realizeze strategiile de mobilitate electrică, deoarece, prin soluții digitale integrate, compania face ca încărcarea la stațiile de încărcare să fie ușoară, sigură și confortabilă. Cu 228.000 de puncte de încărcare în 32 de piețe și tarifyare transfrontalieră, Digital Charging Solutions GmbH oferă acces la cea mai mare rețea de

încărcare din Europa. De la începutul anului 2019, Digital Charging Solutions GmbH face parte din joint-venture-ul dintre BMW Group și Daimler AG. CHARGE NOW este un serviciu al DCS și face parte din acest joint-venture, care își propune să consolideze mobilitatea durabilă la nivel mondial împreună cu celelalte verticale REACH NOW, FREE NOW, PARK NOW și SHARE NOW.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com