

Comunicat de presă

31 martie 2021

BMW Group protejează mările și oceanele

BMW Group urmărește să obțină cel mai durabil lanț de aprovizionare. Eforturi susținute ca parte a obiectivului de dezvoltare a economiei circulare pentru gestionarea resurselor. Ca măsură de precauție, din lanțul de aprovizionare a BMW Group au fost excluse mineralele din exploatarea de mare adâncime.

București/München. BMW Group urmărește dezvoltarea durabilă în fiecare detaliu. Compania a lansat o inițiativă pentru protejarea mărilor adânci în cooperare cu WWF Germania. Într-o declarație comună, BMW Group, WWF și companii din alte industrii se angajează, ca măsură de precauție, să nu utilizeze minerale din mări adânci sau să finanțeze exploatarea la mare adâncime până când nu se poate efectua o cercetare științifică vastă asupra impactului mineritului la adâncime, iar consecințele pentru mediu sunt clar evaluate.

Patrick Hudde, director BMW Group pentru dezvoltarea durabilă a lanțului de aprovizionare și gestionarea materiilor prime achiziționate indirect: "BMW Group aspiră să fie unul dintre cei mai durabili producători de automobile, iar în acest scop a construit standarde înalte în lanțurile sale de aprovizionare. Achiziționarea de materii prime necesită o atenție deosebită. În prezent, nu există suficiente rezultate științifice pentru a putea evalua riscurile de mediu ale exploatării miniere de mare adâncime. Din acest motiv, materiile prime din exploatarea de mare adâncime nu sunt o opțiune pentru BMW Group în prezent."

Datorită cererii tot mai mari de materii prime în general, zăcămintele de mare adâncime de materii prime minerale au primit recent o atenție publică mai mare. În special, nodulii de mangan (noduli polimetali), crustele de fier și mangan bogate în cobalt, precum și sulfurile masive și nămolul de minereu ar putea atrage interesul companiilor miniere. Specialiștii consideră că acest lucru ar putea oferi o alternativă atractivă la mineralele provenite din mineritul terestru. Cu toate acestea, majoritatea specialiștilor rămân sceptici în general, din cauza lipsei de analize științifice.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group protejează mărilor și oceanele

Pagina 2

Strategia de dezvoltare durabilă a BMW Group se bazează, de asemenea, mai mult pe cicluri de materiale în buclă închisă eficiente din punct de vedere al resurselor - cu obiectivul de a crește semnificativ procentul de material secundar din automobile.

Compania folosește deja până la 50% aluminiu secundar, 25% oțel secundar și până la 20% termoplastice secundare. Aceste procente ar trebui să crească în continuare în viitor. Utilizarea pe scară mai largă a materialelor secundare va contribui la reducerea nevoii de materii prime primare pe termen lung.

BMW Group se angajează să respecte standarde ridicate de dezvoltare durabilă pentru materiile prime din lanțurile sale de aprovizionare. De exemplu, furnizorii de materii prime vor trebui să fie certificați în conformitate cu standardele înalte ale Inițiativei pentru Asigurarea Mineritului Responsabil (IRMA) pentru a putea lucra cu BMW Group.

BMW Group și WWF salută Google, Samsung SDI și Volvo Group ca trei companii suplimentare care s-au alăturat deja inițiativei de protejare a mărilor adânci și sunt sigure că vor urma și altele. Patrick Hudde, director BMW Group pentru dezvoltarea durabilă a lanțului de aprovizionare și gestionarea materiilor prime achiziționate indirect: "Inițiativa rămâne deschisă altor participanți. Am fi încântați ca alte companii să ni se alăture - mai ales din propriile noastre lanțuri de aprovizionare."

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de

Comunicat de presă

Titlu BMW Group protejează mărilor și oceanele

Pagina 3

producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania