

Comunicat de presă

1 aprilie 2021

Mereu mai mult, totul standard: Dr. Josef Reiter, directorul general BMW România, vorbește despre BMW iX3 și strategia BMW pentru viitor

București. Marca BMW, alături de întreaga piață, trece printr-o transformare majoră, odată cu extinderea gamei de modele electrificate. Printr-o serie de filme, Dr. Josef Reiter oferă clienților și pasionaților mărcii o perspectivă unică, din interior, despre BMW iX3 și evoluția mărcii. Acestea sunt publicate pe canalele de comunicare BMW România, pe website și în social media începând de astăzi, 1 aprilie.

Prezentarea principală – „There is more!” (9m51s) - <https://youtu.be/yZzvSFSJgCo>
„There is more! Power of choice!” (0m58s) - https://youtu.be/oEni3a_HbSk
„There is more! BMW iX3 echipamente, sunet” (1m08s) - <https://youtu.be/T8FO7C169tU>
„There is more! BMW iX3 încărcare, sisteme de asistență” (1m25s) - <https://youtu.be/ETyE4PkCGvE>

BMW iX3 marchează o transformare majoră în portofoliul BMW - o gamă mai flexibilă, dezvoltată conform filosofiei "Power of Choice". Aceasta înseamnă că în viitor, pe aceeași linie de fabricație, sub aceeași caroserie, vor fi construite modele cu orice sistem de propulsie - motoare cu ardere internă, cu sistem mild-hybrid 48V, plug-in hybrid sau electric. Pe de-o parte, aceasta înseamnă că orice client poate să găsească soluția potrivită pentru nevoile sale în portofoliul BMW. În același timp, "Power of Choice", cu linii de fabricație flexibile, asigură că BMW Group se poate adapta la transformarea treptată a electrificării, cu schimbări neuniforme pe piețele globale.

Dar obiectivul principal nu este electrificarea, ci asigurarea celui mai curat, mai verde automobil de pe piață. Dezvoltarea durabilă merge mult mai departe de a oferi un automobil cu emisii locale zero. BMW Group se preocupă atent de modul în care automobilele sunt fabricate, chiar și dincolo de procesele proprii de producție, până la procurarea materiei prime precum oțel, aluminiu, litiu sau cobalt, totul pentru a asigura un ciclu de viață cu adevărat durabil. În aceeași măsură, reciclarea și reutilizarea materiei prime este o preocupare atentă.

Comunicat de presă

Titlu

Mereu mai mult, totul standard: Dr. Josef Reiter, directorul general BMW România, vorbește despre BMW iX3 și strategia BMW pentru viitor

Pagina

2

Dr. Josef Reiter a preluat funcția de Director General BMW Group România la finalul anului 2019. A venit în țară cu o experiență internațională bogată. Înainte de venirea în România, Dr. Reiter a condus divizia globală BMW Group Web, cu responsabilitatea de a contura strategic platforma globală de comunicare on-line a companiei, asigurând transformarea acesteia de la un instrument informațional și de marketing către un punct de vânzare digital. Dr. Reiter a condus în trecut și alte două piețe din Europa Centrală și de Sud-Est: Slovacia și Republica Cehă. Totodată, are o vastă experiență IT, sales și marketing, ocupând poziții diferite în cadrul BMW Austria, BMW Group în München și la BMW Group Coreea de Sud.

Dr. Josef Reiter:

"Astăzi e o zi bună! Tocmai am luat primul contact cu noul BMW iX3, care a ajuns în România.

Este cel mai recent produs al gamei și motivația perfectă pentru mine să explic de ce acest produs este mai mult decât un automobil electric.

Demonstrează angajamentul nostru pentru viitor. Și ASTA NU E TOT.

Sigur că cea mai memorabilă prezență a noastră în segmentul electric este de când am demarat electrificarea cu BMW i3. Peste 200.000 de clienți se bucură în fiecare zi de această mașină fantastică.

BMW iX3 va începe noul capitol în extinderea electrificării, cu BMW iX și BMW i4 care vor veni pe piață tot în 2021. În următorii doi ani vom oferi 25 de modele electrificate, electrice și plug-in hybrid.

CONDUSUL ELECTRIC NU E TOT. Dezvoltarea durabilă.

Tot procesul nostru de producție este conceput să fie sustenabil.

Comunicat de presă

Titlu

Mereu mai mult, totul standard: Dr. Josef Reiter, directorul general BMW România, vorbește despre BMW iX3 și strategia BMW pentru viitor

Pagina

3

Astăzi, BMW Group este unul dintre cei mai buni performeri în dezvoltarea durabilă din industria auto, cu numeroase premii, precum Dow Jones Sustainability Index.

BMW a fost prima companie auto care a avut un om dedicat pe probleme de mediu la nivel de management, încă din 1972. În același an am avut primul nostru proiect de mașină electrică, folosit la Jocurile Olimpice de la München.

Din 2020 am definit sustenabilitatea ca unul dintre obiectivele noastre principale și analizăm și mai în detaliu cum putem să construim mașinile noastre: protecția mediului este acum un criteriu important.

De la alegerea furnizorilor din toată lumea până la fiecare detaliu din mașinile noastre, toate trebuie să fie conform cu așteptările noastre în ce privește sustenabilitatea.

De unde vin aluminiul și oțelul pentru mașinile noastre? Tocmai am început să folosim aluminiu topit cu ajutorul energiei solare. La fel și litiu și cobalt. De unde vin? Ce nave și camioane sunt folosite pentru transport? Și dacă tot vorbim despre detalii importante: încă din 2020, toate fabricile noastre folosesc exclusiv energie verde!

Iar rezultatele confirmă importanța acestei strategii. BMW Group a redus consumul de energie pe automobil produs cu 40% și emisiile de CO₂ cu 70% din 2006 și până acum. Emisiile de CO₂ generate de flota din Europa au fost reduse cu mai mult de 40% între 1995 și 2019.

Mașinile electrice ajută mediul înconjurător. Conduci eficient și cu zero emisii. DAR ASTA NU E TOT! E important și de unde vine energia din baterii. E din cărbune sau solară?

România are un mix energetic bun, cu o amprentă redusă de carbon, mai mică decât media europeană. Limitările sunt în acest moment la infrastructura de încărcare. Aici trebuie să facem progrese mai bune în viitor pentru a susține electrificarea.

Comunicat de presă

Titlu

Mereu mai mult, totul standard: Dr. Josef Reiter, directorul general BMW România, vorbește despre BMW iX3 și strategia BMW pentru viitor

Pagina

4

Dezvoltarea durabilă este un mod de gândire cu care ne mândrim, la fel cum este și faptul că am reușit să dăm oamenilor puterea de a alege.

ASTA NU E TOT. PUTEREA DE A ALEGE. Flexibilitatea ofertei.

BMW iX3 este cel mai nou membru al familiei X3. Oferim clienților noștri puterea de a alege: benzină și diesel eficiente cu sistem mild-hybrid 48V, plug-in hybrid sau, acum, propulsie pur electrică.

Fiecare client poate alege soluția care i se potrivește mai bine.

BMW iX3 face viața clienților noștri foarte ușoară, în două variante: Inspiring, echiparea de bază, sau Impressive, așa cum puteți vedea aici.

Cu aceste variante oferim foarte multe echipamente standard, inclusiv sisteme inteligente precum condus semiautonom sau dotări cool, precum Concierge Services.

Condus semiautonom, parcare automată, control prin gesturi și... asta nu e tot. Mai avem! Control vocal. "Hei, BMW, să mergem acasă." Și mașina va răspunde: "E bine să mergi către acasă." Da, întotdeauna e mai mult! Poți accesa mașina prin telefonul tău. Și pe telefon poți vedea mașina și nivelul de încărcare, organiza călătoria sau găsi o stație de încărcare cu MyBMW App.

ASTA NU E TOT. Tehnologia.

Aceasta este a cincea generație a tehnologiei trenului de rulare electric, ceea ce este încă o dovadă a angajamentului nostru pe termen lung în această direcție.

BMW iX3 este propulsat de un motor inteligent AC care, pentru prima oară, nu folosește pământuri rare, deci nu este dependent de materiale dificil de găsit.

Comunicat de presă

Titlu

Mereu mai mult, totul standard: Dr. Josef Reiter, directorul general BMW România, vorbește despre BMW iX3 și strategia BMW pentru viitor

Pagina

5

Motorul nu este singurul concept sustenabil. Asta nu e tot. Pentru prima oară, BMW iX3 oferă un mod adaptiv de recuperare a energiei, ceea ce înseamnă că mașina folosește un sistem inteligent pentru a se adapta și a reacționa: când ai o mașină în față, sistemul știe și activează recuperarea. Când conduci pe autostradă, sistemul activează modul coasting.

Toate acestea sunt orchestrate inteligent și BMW iX3 este lider în segment în ce privește eficiența energetică. La aceeași putere, noi încărcăm mai mulți km pe minut decât orice alt competitor. Mașina se poate încărca acum cu maxim 150 kW. În 10 minute deja ai încărcat 100 de km.

Asta nu e tot. Autonomia în ciclul WLTP este de 460 de km. Asta facem noi, la BMW. Împingem limitele, setăm obiective și facem eforturi să le atingem.

Experiența noastră mă face foarte încrezător în viitor.

ASTA NU E TOT. Designul.

Un design exterior minunat, nu-i așa? Noi numim acest design mai "digital", cu suprafețe simplificate. Este parte a familiei X3, dar este imediat recunoscut și ca un membru al familiei i. Cu detalii BMW i cool și, bineînțeles, o nouă grilă.

ASTA NU E TOT. Sunetul!

Sunetul este produs de partenerul nostru de la Hollywood, Hans Zimmer, unul dintre cei mai importanți compozitori de muzică de film din istorie. Nu doar pentru pornire, avem sunete speciale și pentru rulare, potrivite pentru o mașină electrică.

Știți care e partea cea mai bună?

Toate acestea sunt standard. Inclusiv sustenabilitatea. Inclusiv puterea de a alege.

Când cumperi un BMW iX3, primești întotdeauna mai mult.

Primești și experiența noastră și angajamentul nostru pentru viitor.

Toate sunt standard în BMW-ul tău."

Comunicat de presă

Titlu

Mereu mai mult, totul standard: Dr. Josef Reiter, directorul general BMW România, vorbește despre BMW iX3 și strategia BMW pentru viitor

Pagina

6

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

Comunicat de presă

Titlu

Mereu mai mult, totul standard: Dr. Josef Reiter, directorul general BMW România, vorbește despre BMW iX3 și strategia BMW pentru viitor

Pagina

7

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania