



Comunicat de presă
1 aprilie 2021

BMW și AC Milan împreună pentru a reproiecta viitorul BMW se alătură familiei de parteneri premium ai Milanului ca partener auto

București/ San Donato Milanese. BMW și AC Milan anunță un nou parteneriat pe termen lung care face ca reprezentanța italiană a producătorului auto german premium să devină noul **partener auto** și **partener premium al rossonerilor**.

Cele două mărci globale, excelențe în domeniile lor respective, vor lucra împreună pentru a planifica un viitor în numele pasiunii, al inovației, al dezvoltării durabile și al stilului, cu o atenție deosebită pentru noile generații. O viziune împărtășită atât de BMW, cât și de Milano, care va combina capacitatea de a crea legături emoționale cu suporterii și clienții lor, prin combinația perfectă a universului de valori ale clubului, pe teren și în afara terenului, împreună cu stilul rossonerilor, cu caracterul distinctiv și modelul holistic al BMW: două mărci cu o abordare de pionierat orientată spre viitor, care de-a lungul anilor au reușit să împărtășească idei și soluții inovatoare pentru mâine, în domeniile lor.

Acesta este un parteneriat important pentru BMW și va însemna o colaborare strânsă între reprezentanța italiană a constructorului din München și AC Milan pentru a crea o serie de evenimente și inițiative comune exclusive, cu obiectivul de a conecta și entuziasma pasionații de sport și motorsport, în toată lumea.

Massimiliano Di Silvestre, președinte și director executiv al BMW Italia SpA, a declarat: "În parteneriatul nostru nu vor exista doar sinergii de comunicare și vizibilitate sau interacțiuni cu canalele de socializare și evenimente fizice și digitale. Ambiția noastră este să depășim conținutul tehnic al unui parteneriat tradițional, care reunește unele valori aspiraționale ale mărcilor noastre, pentru a fi mai autentici. Aceste elemente comune au apărut aproape în mod natural în timpul întâlnirilor noastre pregătitoare. Cuvintele-cheie vor fi cultură, stil, inovație. Dar și responsabilitate socială corporată și dezvoltare durabilă".

Președintele AC Milan, **Paolo Scaroni**, a declarat: "Suntem foarte mândri că primim în familia noastră de parteneri premium un brand recunoscut la nivel internațional și excelență în sectorul auto, precum BMW. BMW, la fel ca Milan, este sinonim cu



Data 1 aprilie 2021
Titlu BMW și AC Milan împreună pentru a reprojeta viitorul
Pagina 2

exelență, stil și inovație. Prin urmare, suntem încântați să întreprindem împreună această călătorie către un nou progres, către un viitor durabil, în beneficiul tuturor".

Casper Stylsvig, director financiar executiv al AC Milan, a adăugat: "AC Milan și BMW sunt două simboluri globale cu o moștenire legendară, o viziune comună și un viitor care trebuie proiectat împreună. Din punct de vedere strategic, acest parteneriat reprezintă un moment important în procesul de creștere al clubului care va permite, valorificând puterea mărcilor, să implice și să entuziasmeze milioane de fani ai sportului din întreaga lume".

În calitate de partener premium, BMW va fi o parte integrantă a activității clubului prin vizibilitatea maximă garantată de platformele digitale și fizice ale rossonerilor și de dezvoltarea conținutului de marcă captivant.

Datorită noului parteneriat, Milano va avea acces la viziunea tehnologică BMW și la soluțiile sale inovatoare de mobilitate, care vor fi puse și la dispoziția conducerii superioare, a jucătorilor și a personalului de la prima echipă masculină.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.



Data 1 aprilie 2021
Titlu BMW și AC Milan împreună pentru a reprojeta viitorul
Pagina 3

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania