

**Comunicat de presă**

2 aprilie 2021

**Investiție și dezvoltare în contextul pandemiei – MOTO-HUB BMW Motorrad devine al patrulea centru complet al mărcii din România**

- MOTO-HUB BMW Motorrad devine un adevărat „One Stop Shop” pentru echipamente și servicii moto integrate, de la tururi, închirieri, service, piese originale, vânzări moto, echipamente și accesorii premium cu o investiție care se apropie de jumătate de milion de euro.
- „Noul MOTO-HUB BMW Motorrad nu înseamnă doar o extindere a gamei de servicii, ci și un efort de a crește calitatea serviciilor noastre”, Daniel Pintilie, General Manager MOTO-HUB BMW Motorrad.
- „Chiar în plină pandemie deschidem o serie de investiții de extindere a rețelei noastre de parteneri autorizați, iar MOTO-HUB BMW Motorrad marchează startul acestui demers.”, Ionuț Bătu, Brand Manager BMW Motorrad România și Bulgaria.

**București** După aproape doi ani ca service BMW Motorrad, MOTO-HUB BMW Motorrad se extinde oficial de la începutul lunii Aprilie într-un centru complet integrat, dedicat mărcii, cu o reorganizare completă și concentrată atent pe calitatea serviciilor oferite. Un nou spațiu este deja în pregătire și va fi deschis în următoarele patru luni.

Proiectul vine în urma unei investiții care se apropie de pragul de jumătate de milion de euro și se bazează pe o gamă deosebit de variată de servicii. Alături de un portofoliu complet de soluții de service și vânzări de motociclete noi și second hand, clienții pot apela la MOTO-HUB BMW Motorrad pentru închirieri, organizare de tururi naționale și internaționale, workshop-uri și cursuri de pilotaj defensiv, o gamă largă de echipamente tehnice și accesorii, cu branduri precum Klim și Wunderlich, alături de gama oficială BMW Motorrad.

„După aproape doi ani de experiență ca service BMW Motorrad, am învățat mult și am înțeles că trebuie să devenim și mai buni pe partea de calitate a serviciilor pe care

**Comunicat de presă**

Titlu

Investiție și dezvoltare în contextul pandemiei – MOTO-HUB BMW Motorrad devine al patrulea centru complet al mărcii din România

Pagina

2

le oferim. Transformarea într-un centru complet integrat BMW Motorrad nu înseamnă doar o extindere a gamei de servicii, dar și un efort permanent de a crește calitatea serviciilor noastre, aceasta urmând să definească noua direcție MOTO-HUB. Nu am investit doar într-un showroom nou, ci și în cele mai noi echipamente de service. Amintim aici de un stand special BMW pentru reparații motocicletelor BMW și echipament dedicat pentru diagnoză”, explică Daniel Pintilie, General Manager MOTO-HUB BMW Motorrad .

„În 2020 am marcat al 12-lea an consecutiv de creștere BMW Motorrad în România. Cu un plus de de 23%, am depășit prima dată în istoria prezenței noastre în România pragul de 400 de unități, atingând un total de 471 motociclete. Primul trimestru al acestui an vine cu un nou record de vânzări, cu un total de 166 de unități, o creștere de 38% față de același trimestru al anului precedent. Ne bazăm pe un pachet de servicii mature, așa cum este BMW Easy Ride Select, și o gamă mai bogată ca niciodată. Chiar în plină pandemie deschidem o serie de investiții de extindere a rețelei noastre de parteneri autorizați, iar MOTO-HUB BMW Motorrad marchează startul acestui demers. Este un semn de încredere puternică în marcă și confirmă eforturile noastre pentru a îmbunătăți serviciile pe care le oferim”, explică Ionuț Bătu, Brand Manager BMW Motorrad România și Bulgaria.

MOTO-HUB BMW Motorrad devine un adevărat „One Stop Shop” pentru echipamente și servicii moto integrate, de la tururi, închirieri, service autorizat BMW, piese originale, vânzări moto, echipamente și accesorii premium.

Gama de servicii speciale oferite de MOTO-HUB BMW Motorrad :

- Primul și singurul magazin online pentru echipamente și accesorii moto, din toată rețeaua de dealeri BMW Motorrad, din România.
- Rent a Ride – acces online la o platformă internațională BMW Motorrad unde clienții din întreaga lume își pot organiza singuri turul, închiriind motociclete direct de la MOTO-HUB, în condiții de maximă siguranță și la standardele internaționale BMW.

**Comunicat de presă**

Titlu

Investiție și dezvoltare în contextul pandemiei – MOTO-HUB BMW Motorrad devine al patrulea centru complet al mărcii din România

Pagina

3

- BMW Motorrad Easy Ride - facem posibilă achiziția motocicletelor în rate și leasing, în cele mai avantajoase condiții, atât pentru persoane fizice cât și juridice, la standarde similare cu cele ale pieței de automobile.
- Acces la prețuri preferențiale pentru cele mai bune cursuri de siguranță rutieră și de dezvoltare a abilităților de pilotaj în off-road, pe șosea ori pe circuit, prin rețeaua proprie de colaboratori și instructori autorizați BMW Motorrad.
- Workshopuri speciale pentru sporirea abilităților de pilotaj chiar în centrele dedicate Enduropark Andalusia și Enduro Park Hechlingen
- Tururi interne și internaționale – singurul dealer BMW Motorrad din România care oferă servicii complete (planificare, organizare și ghid) și are în portofoliu o ofertă de tururi diversificată și unică prin abordare. Astfel, avem trei evenimente în pregătire: un tur în Maroc, unul în Grecia și altul, mai spectaculos, în Columbia.
- Dealer Klim & Wunderlich - echipamente tehnice premium și accesorii, direct de la producători consacrați pe plan mondial, cum sunt KLIM și Wunderlich, toate la prețuri competitive.

În 4 luni, MOTO-HUB BMW Motorrad se va muta într-un sediu nou, la standarde internaționale, definit de un design modern, în stil lounge. Suprafața totală a noii investiții este de 700m<sup>2</sup>, în zona de Nord a orașului. Pe lângă partea de service cu o suprafață de 250m<sup>2</sup> (4 rampe complet echipate) vom avea un showroom generos de 450m<sup>2</sup> care include o sală de cursuri și întâlniri alături de o zonă de relaxare.

Până atunci, MOTO-HUB BMW Motorrad va opera în continuare la adresa din Blv. Expozitiei 22-30, Poarta C, Romexpo.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România**

**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

**Comunicat de presă**

Titlu

Investiție și dezvoltare în contextul pandemiei – MOTO-HUB BMW Motorrad devine al patrulea centru complet al mărcii din România

Pagina

4

**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motocicletele. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

[press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)