BMW
Corporate Communications

Comunicat de presă
1 aprilie 2021

BMW și Milo Ventimiglia valorifică "Power of M" în noul BMW M4

- **Noul spot al campaniei îl prezintă pe Ventimiglia, care pilotează la limită noul BMW M4, aflat la a doua generație - cu o notă de păcăleală de 1 aprilie.**
- **Filmat la BMW Performance Center West de la Thermal Club, lângă Palm Springs (California).**

București/Woodcliff Lake. BMW of North America a lansat astăzi "The Ultimate Self-Driving Machine", un nou spot care introduce campania "Power of M" a mărcii. Lansarea campaniei include noul BMW M4, aflat la a doua generație, "auto"pilotat la limită de actorul și producătorul Milo Ventimiglia.

Noul spot, disponibil acum pe canalele BMW SUA, începe cu noul BMW M4 pe circuit, în derapaje viraj după viraj, folosind toată puterea pe care o oferă motorul BMW M TwinPower de 3,0 litri, cu șase cilindri dispuși în linie - aparent pe cont propriu.

Până la final, se dezvăluie că automobilul de "condus autonom" suprem a fost pilotat, de fapt, tot timpul de nimeni altul decât Milo Ventimiglia, actor, producător și pasionat BMW. Transmisia manuală standard cu șase trepte a automobilului servește drept memento - M4 este o mașină făcută pentru a fi condusă.

"Având în vedere interesul pentru automobilele autonome din zilele noastre, ce modalitate mai bună de a zâmbi de 1 aprilie decât cu o mică glumă cu transmisie manuală?", a spus Uwe Dreher, vicepreședinte de marketing al BMW din America de Nord. "Cu până la 510 cai putere și fiind unul dintre singurele automobile din categoria sa care oferă o cutie de viteze manuală cu șase trepte, BMW M4 este simbolul «ultimate driving machine»."

În timp ce scurtmetrajul prezintă cele mai bune secvențe în pilotajul pe circuit, a fost filmat într-un loc în care toți pasionații de automobile își pot perfecționa propriile abilități: propriul Performance Center West al BMW, situat la renumitul Thermal Club de lângă Palm Springs (California).

Facilitatea, deschisă publicului, oferă o gamă largă de activități de condus pentru oameni de toate vârstele și capacitățile în cele mai noi automobile BMW de înaltă performanță. Centrul de performanță găzduiește școlile de conducere de performanță ale BMW, cu cursuri predate de instructori profesioniști BMW pe un traseu privat. Cursurile oferă persoanelor fizice posibilitatea de a se urca la volanul "Ultimate Driving Machine" și să deprindă aptitudini precum controlul de bază al mașinii, vizualizare corectă, frânare de urgență și în situații de panică, schimbări de bandă în ultima clipă, control la mare viteză, condus precis și multe altele.

Amplasată într-un decor cu peisaje uluitoare de munte, facilitatea are o clădire nouă, luxoasă și modernă pentru instruire și servit masa, cu acces la peste 8 kilometri de circuit. BMW Performance Center are o locație "East" suplimentară, în Spartanburg (Carolina de Sud), ceea ce permite atât pasionaților de pe coasta de vest, cât și de pe cea de est să învețe aceleași performanțe de condus și abilități valorificate în "Ultimate Self-Driving Machine".

Noul M4, aflat la a doua generație, se alătură noului M3, ajuns la a șasea generație, pentru a oferi calități de utilizare fără compromisuri pe stradă și pe circuit pentru care linia de modele a devenit cunoscută. Disponibile atât în variantă de bază, cât și în cea Competition, automobilele livrează până la 510 cai putere și sunt disponibile în configurații cu tracțiune spate sau integrală M xDrive (modele M xDrive din vara anului 2021). BMW M3 și M4 oferă opțiunea de transmisii manuale cu 6 trepte sau transmisii M Steptronic cu 8 trepte, în funcție de configurație.

Vezi "The Ultimate Self-Driving Machine" pe canalul YouTube al BMW USA.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România
Alexandru Șeremet
Tel.: +40-726-266-224
E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group
Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și

motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro
Facebook: http://www.facebook.com/BMW.Romania
Twitter: http://twitter.com/bmwromania
YouTube: http://www.youtube.com/bmwgroupromania
Instagram: http://www.instagram.com/bmwromania
LinkedIn: http://www.linkedin.com/company/bmwromania
Site-uri de presă:
press.bmwgroup.com/romania