



Comunicat de presă
2 aprilie 2021

Sharing is caring: viitorul mobilității peer-to-peer private cu MINI Sharing

CU MINI Sharing este mai ușor ca niciodată să împarți propriului automobil cu prietenii și familia. Soluția este disponibilă în Germania și Olanda de la începutul lunii martie 2021. Alte piețe europene urmează să urmeze până la sfârșitul anului 2021.

București/München. Marca britanică MINI stabilește din nou standardele în mobilitate. Cu MINI Sharing și noua aplicație MINI Sharing asociată, producătorul premium își extinde în continuare rolul său de pionierat în acest domeniu. De la 1 martie 2021, clienții din Germania și Olanda au reușit să împartă propriul automobil MINI cu prietenii, rapid și fără probleme. Aplicația poate fi utilizată pentru rezervarea, deblocarea și blocarea automobilului și pornirea motorului. Sharing-ul privat nu a fost niciodată atât de ușor și fără probleme.

MINI Sharing poate fi utilizat comod prin intermediul aplicației cu același nume. De îndată ce este instalată pe smartphone-ul clientului (disponibilă pentru iOS și Android), membrii familiei și prietenii pot fi invitați dacă au și aplicația. Dacă prietenii doresc să folosească automobilul pentru o anumită perioadă de timp, pot trimite o cerere proprietarului prin intermediul aplicației. Această cerere este afișată în funcția de calendar a aplicației MINI Sharing și poate fi acceptată și gestionată acolo de proprietar. Cu 30 de minute înainte de începerea rezervării, conducătorului invitat îi sunt trimise informații utile despre mașină, cum ar fi locația și autonomia/nivelul de încărcare. Utilizatorul are nevoie de o conexiune la internet numai la începutul rezervării. De acolo, smartphone-ul lor comunică cu modulul MINI Sharing prin Bluetooth, care are avantajul de a face posibilă interacțiunea cu automobilul fără o conexiune la internet. Prin urmare, MINI Sharing poate fi utilizată fără probleme în parcările subterane sau în locuri cu acoperire slabă a rețelei.

MINI Sharing fusese deja testată și încercată cu succes și apreciată pozitiv la Madrid

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Comunicat de presă

Data 1 aprilie 2021

Titlu Sharing is caring: viitorul mobilității peer-to-peer private cu MINI Sharing

Pagina 2

în 2019, iar mai târziu și la Barcelona, cu un efect similar. După finalizarea cu succes a proiectului-pilot, serviciul privat de partajare a automobilelor a fost disponibil la nivel național în Spania din octombrie 2020. În Germania și Olanda, lansarea pe piață a avut loc la începutul lunii martie 2021. Toate modelele germane MINI construite din ianuarie 2020 sunt deja echipate cu tehnologia necesară din fabrică (opțiunea: 5GE - Flexible Car Sharing Preparation / Pregătirea flexibilă pentru partajarea mașinii). Modulul MINI Sharing necesar poate fi montat ca accesoriu la orice partener de service MINI. Apoi, MINI Sharing poate fi utilizată imediat de către client. Costul pentru serviciul MINI Sharing în Germania în primul an este de 360 de euro (termen de un an), plus montajul. Dacă serviciul este prelungit după perioada de un an, acesta va costa apoi 49 de euro pe an (informații valabile în martie 2021).

Puteți găsi mai multe informații pe site-ul MINI:

https://www.mini.com/en_MS/home/mini-sharing.html.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletă și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.mini.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Romania>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.romania>

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Comunicat de presă

Data 1 aprilie 2021

Titlu Sharing is caring: viitorul mobilității peer-to-peer private cu MINI Sharing

Pagina 3

YouTube: <https://www.youtube.com/MINIromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/miniromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania