

Comunicat de presă

8 martie 2021

BMW Group este pe un traseu ascendent, cu livrări-record în primul trimestru

- BMW Group a vândut 636.606 automobile în T1 (+33,5%).
- Livrări mai mari în toate regiunile importante ale lumii.
- Creșteri ale vânzărilor la BMW, MINI și Rolls-Royce.
- Livrările de automobile electrificate sunt mai mari de peste două ori.
- Pieter Nota: "Recordul istoric din primul trimestru subliniază obiectivele noastre ambițioase de creștere".
- Performanță excelentă în România, BMW cu cotă de piață record, pe primul loc în segmentul premium.

București/München. În primele trei luni ale anului, BMW Group a livrat clienților un total de 636.606 automobile BMW, MINI și Rolls-Royce (+33,5%) și a obținut un nou record istoric pentru primul trimestru. Între ianuarie și martie, compania și-a crescut vânzările față de anul anterior în toate regiunile importante ale lumii. Toate mărcile BMW Group au înregistrat o creștere a livrărilor la nivel mondial în această perioadă.

"Ne-am continuat ritmul de creștere în primul trimestru al acestui an, vânzând mai multe automobile decât oricând în această perioadă. Acest maxim istoric al vânzărilor subliniază obiectivele noastre ambițioase de creștere pentru întregul an", a declarat **Pieter Nota**, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru clienți, mărci și vânzări. "Performanța noastră de vânzări a fost sporită în special de cererea puternică pentru automobilele noastre electrificate. În ultimele trei luni, ne-am dublat vânzările globale de automobile electrificate (electrice și plug-in hybrid) comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut. Acest lucru ne oferă poziția de a livra peste 100.000 de automobile complet electrice anul acesta, cu cel puțin un milion de mașini electrificate pe șosele în total până la sfârșitul acestui an", a continuat Nota.

Cererea ridicată a clienților vorbește despre un portofoliu puternic de produse și confirmă strategia de produs pe termen lung a BMW

Marca **BMW** a livrat 560.543 de automobile către clienți (+36,2%) în primul trimestru al acestui an. Principalii factori care au contribuit la succesul vânzărilor din primul trimestru al mărcii au fost popularitatea ridicată a modelelor X în rândul clienților

Comunicat de presă

Titlu BMW Group este pe un traseu ascendent, cu livrări-record în primul trimestru
Pagina 2

(246.068 unități, +36,5%), precum și creșterile de livrări ale noului BMW Seria 5 (43,0%), model de mare volum, și ale bestsellerului BMW Seria 3 (43,6%).

Vânzările de automobile electrificate au crescut de peste două ori în primul trimestru

Cu 70.207 unități vândute în primul trimestru al anului, vânzările globale de automobile PHEV, cât și full electrice ale BMW Group s-au mărit de peste două ori - demonstrând încă o dată importanța mobilității electrice pentru companie.

Cu BMW iX3, care tocmai a fost lansat în Europa acum câteva săptămâni, BMW i3 și MINI Cooper SE, BMW Group oferă deja o gamă puternică de automobile full electrice, cărora li se vor alătura pe parcursul anului două avanposturi importante de inovație: BMW iX și BMW i4. "Clienții noștri sunt foarte interesați de ambele modele. Acest lucru subliniază în mod impresionant planificarea noastră perfectă: BMW iX și BMW i4 vin exact la momentul potrivit", a adăugat **Nota**.

BMW Group crește din nou semnificativ ritmul extinderii mobilității sale de electrice și intenționează să aibă în jur de 12 modele complet electrice pe șosele din 2023. În următorii ani, acestea vor include modele precum versiunile full electrice ale BMW Seria 5, BMW Seria 7, BMW X1 și succesorul MINI Countryman. Până în 2023, BMW Group va avea cel puțin un model complet electric în aproximativ 90% din segmentele sale actuale de piață.

De acum până în 2025, BMW Group intenționează să-și crească vânzările de modele complet electrice cu o medie de peste 50% pe an - de peste 10 ori numărul unităților livrate în 2020.

BMW Group se așteaptă ca automobilele complet electrice să reprezinte cel puțin 50% din vânzările sale globale în 2030. Marca MINI va atinge această etapă încă din 2027. Până la începutul anilor 2030, MINI va fi primul brand BMW Group cu o gamă de produse care este exclusiv full electrică. Ca brand global pur electric, MINI va continua să aibă o amprentă în toate regiunile majore ale lumii.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group este pe un traseu ascendent, cu livrări-record în primul trimestru
Pagina 3

În următorii aproximativ 10 ani, BMW Group intenționează să aibă în total aproximativ 10 milioane de automobile complet electrice pe șosele.

În primul trimestru, MINI a realizat creștere a vânzărilor în toate regiunile lumii

În primul trimestru al anului 2021, un total de 74.683 de automobile **MINI** au fost livrate clienților. În ciuda amprentei limitate a mărcii pe piața chineză, aceasta reprezintă o creștere de 16,2% față de anul precedent. De fapt, MINI a fost capabilă să-și crească vânzările în toate regiunile lumii comparativ cu primul trimestru al anului 2020. MINI Countryman s-a dovedit deosebit de popular printre clienți, înregistrând o creștere de 36,0%; Vânzările MINI Hatch 3 uși au crescut cu 23,4%, în timp ce au fost vândute cu 19,1% mai multe modele John Cooper Works decât în anul precedent. Automobilele electrificate au reprezentat 15% din totalul vânzărilor MINI în primul trimestru - dublu față de cota din anul precedent.

BMW M GmbH a continuat succesul anului-record 2020 și în T1

Cu vânzări în creștere cu 21,0% (37.896 de unități) de la un an la altul, **BMW M GmbH** încheie un prim trimestru de succes. X5 M și X6 M au fost principalii vectori de creștere între modelele de înaltă performanță. Pe segmentul de performanță, M440i Coupé a fost sursa semnificativă de creștere. BMW M GmbH și-a continuat inițiativa de modele în martie, lansând patru puncte de atracție, M3/M4, M440i Cabriolet și M5 CS.

Rolls-Royce Motor Cars cu cel mai bun rezultat din primul trimestru în istoria de 116 ani

Rolls-Royce Motor Cars a înregistrat cele mai mari date ale vânzărilor mărcii din primul trimestru, cu 1.380 de automobile livrate clienților (+61,8%). Acest rezultat trimestrial depășește recordul anterior stabilit în 2019 și este cel mai mare din istoria de 116 ani a mărcii. Creșterea vânzărilor a fost observată pe toate piețele, cele mai puternice salturi fiind în China, SUA și Asia Pacific. A existat o cerere mare pentru toate modelele, în special pentru noul Ghost și Cullinan, listele de comenzi

Comunicat de presă

Titlu BMW Group este pe un traseu ascendent, cu livrări-record în primul trimestru

Pagina 4

extinzându-se până în a doua jumătate a anului 2021. Compania este optimistă pentru restul anului.

BMW Motorrad: Performanța vânzărilor confirmă strategia de creștere de succes

BMW Motorrad a reușit să livreze 42.592 de motociclete și scutere clienților în primele trei luni ale acestui an (+22,5%) - cel mai bun rezultat din istorie pentru vânzările din primul trimestru. Această creștere a vânzărilor stă la baza strategiei de creștere de succes a BMW Motorrad. Atât oferta sa puternică de produse, cu o varietate de modele diferite, cât și lansarea pe piață a diferitelor produse noi oferă elemente-cheie pentru succesul continuu al BMW Motorrad.

Vânzări BMW și MINI în regiuni/piețe

În **România**, BMW a reușit o evoluție pozitivă, în contextul contractării generale a pieții, cu un total de 954 înmatriculări, reprezentând un plus de 14,5% față de anul precedent. MINI a realizat 66 de înmatriculări în primul trimestru, ceea ce reprezintă o scădere de 29,8%, dar baza mare de comenzi din primele luni, va întări poziția mărcii în piață. BMW Motorrad a avut de asemenea o performanță excelentă, cu 166 vânzări, ceea ce reprezintă un plus de 38% față de aceeași perioadă din 2020.

„Într-o perioadă deosebit de dificilă avem o poziție puternică pe piața din România. Cu BMW suntem pe primul loc pe segmentul premium și suntem al 8-lea brand la nivelul întregii piețe, cu o cotă de piață record. Performanța arată că avem un portofoliu excelent de modele, echilibrând o gamă largă de automobile electrificate, electrice și hibrid plug-in, cu versiuni pe motorină și benzină foarte economice și curate. Ne îmbunătățim constant eforturile de electrificare și luăm deja comenzi pentru noul nostru model electric ofensiv: BMW iX3, BMW iX și BMW i4. MINI și BMW Motorrad au de asemenea toate perspectivele pentru o performanță excelentă în acest an”, a declarat Dr. Josef Reiter, Director General BMW Group România.

În **China**, BMW Group a raportat cel mai bun prim trimestru din istorie. Vânzările din primele trei luni ale anului au depășit livrările ridicate înainte de criză în primul

Comunicat de presă

Titlu BMW Group este pe un traseu ascendent, cu livrări-record în primul trimestru

Pagina 5

trimestru al anului 2019. Importanta piață asiatică din **Coreea de Sud** a vândut 20.321 de automobile între ianuarie și martie, vânzările crescând cu 42,8% față de aceeași perioadă a anului trecut .

În **SUA**, BMW Group a reușit să continue performanța din cel de-al patrulea trimestru din 2020: vânzările au crescut cu 20,1% în primele trei luni ale acestui an, la un total de 77.718 automobile BMW și MINI livrate clienților.

În **Europa**, în ciuda impactului pandemiei de coronavirus asupra comerțului cu amănuntul, vânzările totale de BMW și MINI au crescut cu 8,3%, la 238.761 de automobile.

Vânzările BMW Group în trimestrul I 2021, pe scurt

	Trimestrul I 2021	Comparativ cu anul anterior (%)
Automobile BMW Group	636.606	+33,5%
BMW	560.543	+36,2%
- BMW M GmbH	37.896	+21,0%
MINI	74.683	+16,2%
BMW Group electrificate*	70.207	+129,8%
Rolls-Royce	1.380	+61,8%
BMW Motorrad	42.592	+22,5%

* Modele electrice și plug-in hybrid

Vânzările BMW & MINI în regiuni/piețe

	Trimestrul I 2021	Comparativ cu anul anterior (%)
Europa	238.761	+8,3%
- Germania*	67.804	-0,3%
Asia	286.968	+76,4%
- China	229.748	+97,3%
America	95.961	+17,3%
- SUA	77.718	+20,1%

*Date provizorii privind înmatriculările

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group este pe un traseu ascendent, cu livrări-record în primul trimestru
Pagina 6

Datele raportate în acest comunicat sunt preliminare și supuse schimbării până la publicarea primului Raport Trimestrial 2021. Informații despre pregătirea datelor de livrări pot fi găsite în Raportul BMW Group 2020 de la pagina 128.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group este pe un traseu ascendent, cu livrări-record în primul trimestru

Pagina 7

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:



Comunicat de presă

Titlu BMW Group este pe un traseu ascendent, cu livrări-record în primul trimestru
Pagina 8

press.bmwgroup.com/romania