



Comunicat de presă
8 aprilie 2021

Întâlnire între BMW Esports și manga: în "Heroes of Rivalry", BMW își trimite echipele partenere într-o aventură fantastică, iar OG Esports este noul membru al portofoliului său

- **Campionii mondiali la Dota 2, OG Esports, vor reprezenta BMW de acum înainte.**
- **Noua campanie "Heroes of Rivalry" aduce implicarea BMW Esports în universul manga.**
- **Artistul japonez Acky Bright va dezvolta opt episoade interesante.**

București/München. "United in Rivalry" intră la următorul nivel în 2021. BMW este din nou partener al unora dintre cele mai importante echipe Esports din lume în acest sezon. Cloud 9, FNATIC, FunPlus Phoenix, G2 Esports și T1 vor concura în clasicul joc League of Legends în culorile BMW, unde vor lupta în mod regulat pentru victorii și titluri. Miercuri, OG Esports - o echipă lideră la nivel mondial în Dota 2 și pe alte platforme - a fost anunțată ca noua membră "United in Rivalry", astfel că BMW va juca un rol important în Esports și în afara universului League of Legends. Acum, echipele pleacă împreună într-o călătorie foarte specială; în manga artistului japonez Acky Bright, ele sunt eroii într-o lume fantastică. Ei pot face acest lucru doar prin aventurile care îi așteaptă acolo, în ciuda faptului că sunt rivali - făcându-i "United in Rivalry".

"Supereroii din manga noastră nu numai că dezvoltă o mare putere în aventura lor, dar inspiră și imaginația fiecărei persoane", a spus Stefan Ponikva, vicepreședinte BMW pentru Brand Experience. "Există ceva magic în manga; atinge inimile oamenilor. Acesta este esența problemei. Manga urmărește obiectivul nostru de a împacheta mesajele de brand în emoții - cu o finețe deosebită pentru imagini, limbaj și simboluri - și de a distra oamenii. În cultura pop precum scena Esports, acest lucru este mult mai eficient decât un alt display ad. Prin manga comunicăm pe aceeași lungime de undă cu un grup țintă care nu răspunde pozitiv la publicitate și suntem acolo acolo unde se află și ei - pe dispozitivele lor mobile. Cu Heroes of Rivalry începem etapa următoare și nu doar alimentăm hype-ul Esports, ci ne implicăm activ. Aștept cu nerăbdare al doilea an al BMW în Esports."



Data 8 aprilie 2021

Titlu Întâlnire între BMW Esports și manga: în "Heroes of Rivalry", BMW își trimite echipele partenere într-o aventură fantastică, iar OG Esports este noul membru al portofoliului său

Pagina 2

Povestea echipelor BMW Esports este situată în binecunoscutul gen manga Isekai, în care eroii din lumea reală depășesc provocările într-un mediu fantezist paralel și trebuie să supraviețuiască pericolelor fictive. Forma de artă manga originară din Japonia și Coreea - unde se numește "manhwa" - trece printr-o fază de expansiune globală. Baza de fani crește rapid, iar principalele servicii de streaming investesc foarte mult pe piața anime-urilor legate de manga. Manga sunt foarte diferite de benzi desenate occidentale, o diferență fiind direcția opusă de citire a revistelor de 100 de pagini, care este de la dreapta la stânga. Multe manga sunt publicate ca episoade în reviste periodice înainte de a fi grupate ca volum independent. În total, există opt episoade din "Heroes of Rivalry", care vor fi lansate pe canalele de social media ale BMW Esports și pe www.bmw.com/heroesofrivalry.

Conceptul și povestea pentru "Heroes of Rivalry" au venit de la Jung von Matt, agenție cu sediul la Hamburg, în timp ce opera de artă a venit prin amabilitatea popularului ilustrator japonez și artist manga Acky Bright. Bright a început ca designer grafic și și-a dezvoltat propriul stil unic de design, ilustrație, livepaint și manga, ceea ce l-a făcut să iasă în evidență din alte mangaka și i-a adus o bază de fani loială. El și-a fondat propriul studio, Brightworks, pentru campanii de design și publicitate și este partener al Tokyo Direct, companie de artă cool-Japan, care coproduce manga, licențiază lucrarea la nivel internațional, aranjează evenimente artistice, cum ar fi live-painting și angajează activități în social media.

OG Esports sărbătorește debutul în manga "Heroes of Rivalry"

BMW Esports a prezentat fanilor cea de-a șasea echipă parteneră, OG Esports, ca parte a campaniei "Heroes of Rivalry". Echipa europeană va reprezenta culorile BMW în jocul Dota 2. OG Esports a fost fondată în 2015 și a câștigat "The International", cel mai important și mai profitabil turneu al sezonului - atât în 2018, cât și în 2019. Echipa a primit un premiu total în bani de aproximativ 27 de milioane de dolari pentru aceste două victorii la campionatul mondial Dota 2. Pe lângă Dota 2, OG Esports este reprezentată de echipe puternice în alte jocuri - inclusiv Valorant.

"OG Esports oferă un nou impuls familiei United in Rivalry", a spus Ponikva. "Pe lângă League of Legends, suntem implicați acum și în Dota 2 - și cu o echipă foarte redutabilă. Acesta este un alt pas către realizarea viziunii noastre de a pătrunde profund în cultura pop din Esports și de a ne extinde implicarea pe această scenă unică cu un limbaj foarte specific, și referințe și simboluri specifice."



Data 8 aprilie 2021
Titlu Întâlnire între BMW Esports și manga: în "Heroes of Rivalry", BMW își trimite echipele partenere într-o aventură fantastică, iar OG Esports este noul membru al portofoliului său
Pagina 3

"Am crescut cu un afiș al unei motociclete BMW pe perete... Mulți ani mai târziu... să pot lucra cu ei, este un vis împlinit", a declarat JMR Luna, directorul executiv al OG Esports. "BMW este un brand minunat și o companie minunată și au intrat în Esports în parteneriat cu cinci dintre cele mai mari organizații Esports din lume și este o onoare pentru noi ca acum să facem parte din acest grup prestigios. Încă o dată le mulțumim fanilor noștri pentru încrederea și susținerea continuă, iar OG și BMW vor lucra asiduu pentru a vă aduce mult mai multe momente incredibile tuturor."

Dota 2, la fel ca League of Legends, este un joc multiplayer online battle arena (MOBA) și succesorul popularei interpretări "Defence of the Ancient" a jocului strategic "Warcraft 3". Jocul a fost lansat la 9 iulie 2013 ca titlu free-to-play. În ianuarie 2019, Dota 2 avea lunar peste 11 milioane de utilizatori activi din întreaga lume. OG Esports a fost prima echipă care a câștigat patru titluri majore la Dota 2 în 2017 și prima echipă care și-a apărut titlul de campioană mondială în "The International" în 2019.

Despre BMW Esports

BMW colaborează din 2020 cu cinci dintre cele mai bune echipe din lume ca partener în clasicul joc League of Legends. Cloud 9, FNATIC, FunPlus Phoenix, G2 Esports și T1 reprezintă culorile BMW în cele mai mari evenimente din industrie. Punctul culminant al primului sezon de colaborare din 2020 a fost Worlds, în care G2 esports și FNATIC au ajuns în faza eliminatorie a turneului final, în bătălia celor mai bune echipe din lume. G2 Esports a ajuns chiar în semifinală. Specialiști în Dota 2, OG Esports sunt, din aprilie 2021, cel mai nou membru al formulei "United in Rivalry". Implicarea în Esports oferă BMW puncte de contact complet noi cu o comunitate dinamică, în creștere rapidă; făcând din Esports un domeniu important în viitor pentru activitățile de marketing ale BMW. BMW are reprezentanți de seamă și în sim racing și a integrat BMW SIM Racing în programul său de curse ca pilon independent. Cupele BMW SIM atrag cei mai buni sim raceri din lume, care luptă pentru victorii, titluri și premii atractive în bani în mașinile de curse BMW virtuale. Echipele BMW SIM Racing participă pentru prima dată în 2021. BS+COMPETITION, G2 Esports, Team GB și Team Redline reprezintă BMW pe diferite platforme sim.

Notă pentru editori:

Un clip despre lansarea campaniei "Heroes of Rivalry" este disponibil pentru download în BMW Group PressClub.



Data 8 aprilie 2021
Titlu Întâlnire între BMW Esports și manga: în "Heroes of Rivalry", BMW își trimite echipele partenere într-o aventură fantastică, iar OG Esports este noul membru al portofoliului său
Pagina 4

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania