

**Comunicat de presă**

13 aprilie 2021

**BMW Group și NVIDIA duc planificarea virtuală a uzinei la nivelul următor**

- Cei doi lideri din industrie revoluționează planificarea și ingineria virtuală pentru sisteme de producție extrem de complexe.
- Platforma Omniverse permite conectarea diferitelor aplicații, cu compatibilitate nelimitată.
- Crește semnificativ viteza, precizia și eficiența procesului de planificare.

**București/München.** BMW Group și NVIDIA generează o abordare complet nouă pentru planificarea sistemelor de producție extrem de complexe - prin platforma Omniverse. Instrumentul de planificare virtuală a uzinei integrează o serie de date și aplicații de planificare și permite colaborarea în timp real cu compatibilitate nerestricționată. În calitate de lideri ai industriei, BMW Group și NVIDIA stabilesc noi standarde în planificarea virtuală a uzinei.

Milan Nedeljković, membru al Consiliului de Administrație BMW AG, responsabil pentru producție: "Împreună suntem pe cale să facem un pas uriaș înainte și să deschidem perspective complet noi în domeniul planificării digitale și virtuale. În viitor, o reprezentare virtuală a rețelei noastre de producție ne va permite să realizăm o abordare inovatoare și integrată a proceselor noastre de planificare. Omniverse sporește foarte mult precizia, viteza și, prin urmare, eficiența proceselor noastre de planificare."

"BMW realizează o producție personalizată la scară extinsă - operațiunile lor sunt printre cele mai complexe din lume", a declarat Jensen Huang, fondator și director executiv NVIDIA. "În viziunea lor despre viitoarele uzine, oamenii și roboții lucrează împreună, inginerii din toate aspectele proiectării uzinei colaborează într-un spațiu virtual comun, iar întreaga fabrică este simulată cu detalii fotorealiste. NVIDIA Omniverse a fost construit pentru a realiza acest viitor. Sunt încântat că BMW folosește NVIDIA Omniverse pentru a-și conecta echipele pentru a proiecta, a planifica și a gestiona viitoarele uzine practic înainte ca ceva să fie construit în lumea fizică. Acesta este viitorul producției."

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group și NVIDIA duc planificarea virtuală a uzinei la nivelul următor

Pagina 2

Planificarea virtuală a uzinei este deja răspândită, dar până acum a necesitat importul datelor din diverse aplicații. Acest lucru nu necesită doar timp, ci ridică și probleme de compatibilitate. În plus, datele nu sunt întotdeauna actualizate. În viitor, platforma Omniverse va permite colectarea și compararea live a datelor din toate bazele de date relevante pentru a crea o simulare comună - eliminând necesitatea reimportării datelor. Obiectivul este să permită evaluarea modificărilor și ajustărilor în primele etape ale planificării, pentru a crea o imagine de ansamblu. Această transparență extremă va permite planificatorilor și specialiștilor în producție să planifice sisteme de producție extrem de complexe și mai rapid și mai precis, fără pierderi de interfață sau probleme de compatibilitate. Omniverse integrează date de la diverse instrumente profesionale de proiectare și planificare de la o serie de diferiți producători și le folosește pentru a genera simulări fotorealiste în timp real într-un singur cadru de colaborare.

Calitatea fotorealistă remarcabilă este doar unul dintre numeroasele beneficii ale Omniverse. Un alt lucru este că angajații din diferite locații pe diferite fusuri orare pot accesa simularea virtuală și pot lucra împreună pentru a planifica și a optimiza detaliile unui proces sau ale unui sistem de producție ori de câte ori au nevoie. În plus, Omniverse poate fi utilizat într-o multitudine de aplicații: în viitor, planificatorii și specialiștii în producție vor colabora folosind date în timp real care sunt sincronizate în infrastructura cloud Omniverse. De asemenea, vor putea discuta cu furnizorii integrarea noilor sisteme de producție. Omniverse permite integrarea datelor structurii și facilității, precum și articolele și numărul pieselor de materiale în producție. Poate fi folosit și pentru planificarea logistică, oferind o consistență a datelor fără precedent, de la planificare până la producție. "Aceasta este redefinirea colaborării", subliniază membrul Consiliului de Administrație, responsabil pentru producție, Milan Nedeljković. Capacitatea de a efectua schimbări în direct va accelera semnificativ luarea deciziilor. Planificatorii de producție de la BMW Group vor putea vizualiza întregul ciclu de viață al planificării pentru fiecare uzină din rețeaua globală de producție, accelerat de performanța GPU scalabilă. Acest lucru va fi susținut de o

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group și NVIDIA duc planificarea virtuală a uzinei la nivelul următor

Pagina 3

gamă largă de cazuri de aplicații capabile de AI, de la robotică autonomă la întreținere predictivă și analiză de date.

BMW Group și NVIDIA sunt parteneri de lungă durată. Într-un prim proiect-pilot, compania din SUA a montat tehnologii de înaltă performanță și module speciale de control AI pentru roboții logistici și roboții de transport autonomi (STR) ai BMW Group.

**Rețeaua de producție a BMW Group**

Flexibilă și foarte eficientă, rețeaua de producție a BMW Group poate reacționa rapid la piețele în schimbare și fluctuațiile vânzărilor în regiuni. Competența în producție reprezintă o contribuție principală la rentabilitatea BMW Group.

Rețeaua de producție a BMW Group utilizează o gamă de tehnologii digitale inovatoare și Industry 4.0 (IoT), inclusiv realitate virtuală, inteligență artificială și aplicații de imprimare 3D. Procesele și structurile standardizate din sistemul de producție asigură calitate premium constantă și permit un grad ridicat de personalizare.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România****Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group și NVIDIA duc planificarea virtuală a uzinei la nivelul următor

Pagina 4

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

[press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)