

Comunicat de presă

19 aprilie 2021

Tehnologie nouă a celulelor pentru Neue Klasse: BMW Group își consolidează competența în baterii ca parte a inițiativei Inovația Europeană în Baterii

+++ Accent pe dezvoltarea următoarei generații de celule litiu-ion pentru Neue Klasse. +++ Salt tehnologic: dezvoltare ulterioară în chimia și formatul celulelor. +++ Baterie solid state adecvată pentru aplicații auto până la sfârșitul deceniului - automobil demonstrativ cu mult înainte de 2025. +++ Declarație clară: cel mai verde automobil electric provine de la BMW.

București/München. BMW Group își accelerează dezvoltarea pentru tehnologia bateriilor, sprijinind astfel extinderea unui lanț de valori la nivel european pentru celule și baterii. În acest context, Oliver Zipse, președintele Consiliului de Administrație al BMW AG, a primit astăzi o decizie de subvenționare de la ministrul federal al economiei și energiei, Peter Altmaier, precum și de la ministrul landului Bavaria pentru afaceri economice, dezvoltare regională și energie, Hubert Aiwanger, ca susținere a proiectelor de baterii ale BMW Group în cadrul IPCEI (Proiecte Importante de Interes European Comun).

Pentru BMW Group este clar că sistemele de stocare a energiei durabile și de înaltă performanță reprezintă factorul-cheie de succes pentru mobilitatea individuală a viitorului. Dezvoltarea celulelor de baterii inovatoare și durabile este, prin urmare, un element-cheie al unui lanț de valori de înaltă performanță la nivel european pentru celule și baterii.

Această aspirație se reflectă în Neue Klasse, pe care BMW Group a anunțat-o pentru prima dată la conferința sa anuală din martie. Această nouă generație de automobile, care va fi lansată până la mijlocul acestui deceniu, va fi fără compromisuri electrică, digitală, construită prin economie circulară și concentrată în mod clar pe sisteme de propulsie electrice.

Pentru Neue Klasse, BMW Group dezvoltă următoarea generație a tehnologiei de baterii alături de o aspirație clară: "Prin Neue Klasse, vom face un mare salt în tehnologia propulsiei electrice", a declarat Oliver Zipse, președintele Consiliul de

Comunicat de presă

Titlu Tehnologie nouă a celulelor pentru Neue Klasse

Pagina 2

Administrație al BMW AG, luni la München. "Dorim să creștem semnificativ densitatea energetică a celulelor și, în același timp, să reducem costurile de utilizare și producție a materialelor. De asemenea, vom reduce semnificativ utilizarea materialului primar pentru a asigura o baterie cu adevărat «verde»."

Prin Neue Klasse, BMW Group vizează nivelul motoarelor termice de ultimă generație în ceea ce privește autonomia și costurile de fabricație. De exemplu, mobilitatea electrică "proiectată de BMW" este destinată să atragă și să convingă noi grupuri de cumpărători din întreaga lume. Pentru această a șasea generație de tehnologie BMW e-drive, compania evaluează în mod corespunzător diferite formate de celule, chimia celulei și, de asemenea, module de celule. **Un obiectiv-cheie este de a crea baterii cu adevărat ecologice, cu emisii reduse de carbon și reciclabile.**

Baterie solid-state pentru utilizare în serie - automobil demonstrativ cu mult înainte de 2025

BMW Group planifică deja mai departe viitorul, dincolo de generația următoare: până la sfârșitul deceniului, se așteaptă ca densitatea energetică a celulelor de baterii să crească procentual cu aproximativ jumătate - de la un nivel deja ridicat în prezent.

Frank Weber, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru dezvoltare: "**Cea mai ecologică mașină electrică din lume va fi un BMW - durabil de la ideea inițială până la reciclare după faza de utilizare.** Dezvoltăm celula de baterii a viitorului: va fi puternică, sigură, rentabilă și reciclabilă - de la selecția materialului la capacitatea de reciclare după utilizarea în automobil. Toate acestea vor fi create într-un lanț de valori la nivel european". Weber continuă: "Facem cercetări intense cu privire la tehnologia bateriilor solid state. Până la sfârșitul deceniului, vom implementa o baterie solid state pentru utilizarea în automobile, pentru producția de serie. Plănuim să prezentăm un prim automobil demonstrativ care prezintă această tehnologie cu mult înainte de 2025".

De mai mulți ani, BMW Group are o competență internă extinsă în lanțul de valori complet al sistemelor de propulsie electrice și a optimizat tehnologia celulelor de

Comunicat de presă

Titlu Tehnologie nouă a celulelor pentru Neue Klasse

Pagina 3

baterii de la generație la generație. De asemenea, chimia celulelor a fost dezvoltată în mod constant: de exemplu, proporția de cobalt din materialul catodic în tranziția de la Gen3 de la BMW i3 la Gen5, care a fost introdusă în 2020 cu BMW iX3, a fost redusă semnificativ de la 33% la 10% - în același timp, conținutul de nichel a crescut la aproximativ 80%. Pentru a minimiza consumul de resurse primare, până la 50% din nichelul reciclat este utilizat deja în pachetul de baterii de înaltă tensiune al noului BMW iX.

Ofensivă electrică în plină desfășurare

Datorită arhitecturilor inteligente ale automobilelor și unei rețele de producție extrem de flexibile, BMW Group va avea în jur de 12 modele complet electrice încă din 2023. Pe lângă BMW i3, MINI Cooper SE și BMW iX3, care sunt deja pe piața, doi factori-cheie de inovație - BMW i4 și BMW iX - vor fi lansați anul acesta, BMW i4 chiar cu trei luni mai devreme decât era planificat inițial.

În următorii ani vor urma versiunile complet electrice ale modelelor de volum BMW Seria 5 și BMW X1. În plus, va exista un BMW Seria 7 complet electric, precum și succesorul MINI Countryman, alături de alte modele. Încă din 2023, BMW Group va avea cel puțin un model complet electric pe șosea în aproximativ 90% din segmentele sale actuale de piață.

Până în 2025, BMW Group va crește vânzările de modele complet electrice cu o medie semnificativ mai mare de 50% pe an - de peste zece ori mai mult decât în 2020. În total, compania va livra aproximativ două milioane de automobile complet electrice către clienți până la sfârșitul anului 2025.

Pe baza așteptărilor actuale ale pieței, BMW Group intenționează ca până în 2030 cel puțin 50% din vânzările sale globale să fie compuse din automobile complet electrice. În total, compania va aduce aproximativ 10 milioane de automobile complet electrice pe șosea în următorii 10 ani. De asemenea, acest lucru înseamnă că BMW Group se află strategic pe drumului de a atinge obiectivele ambițioase ale UE de reducere a emisiilor de CO₂ în 2025 și 2030.

Comunicat de presă

Titlu Tehnologie nouă a celulelor pentru Neue Klasse

Pagina 4

Angajamentul BMW Group față de IPCEI

În cadrul celor două baterii IPCEI (Proiecte Importante de Interes European Comun), BMW Group dezvoltă celule de baterii extrem de inovatoare, durabile, optimizate funcțional și eficiente din punct de vedere al costurilor ca element-cheie al lanțului de valori la nivel european pentru celule și baterii.

Ministerul federal al Economiei și ministerul landului Bavaria pentru afaceri economice, dezvoltare regională și energie susțin proiectul în cadrul procesului de finanțare europeană IPCEI.

Ministrul federal Altmaier: "Odată cu proiectele europene comune, am construit cu succes lanțul de valori pentru baterii în Germania și Europa și am asigurat locuri de muncă durabile. Susținem BMW în două proiecte concrete în domeniul tehnologiei bateriilor. Ambele proiecte sunt centrale pentru viitorul extinderii mobilității electrice în Germania."

Ministrul afacerilor economice din Bavaria, Hubert Aiwanger: "Dezvoltarea celulelor de baterii se potrivește ideal cu industria auto din Bavaria și industria tehnologică în ansamblu. Bavaria susține acest proiect IPCEI de la BMW cu cofinanțare pentru a asigura o valoare adăugată într-un domeniu central de înaltă tehnologie cu un potențial viitor mare. Deoarece mobilitatea electrică devine din ce în ce mai importantă, trebuie să producem celulele de baterii necesare aici în Germania, de preferință în Bavaria. Obiectivul nostru trebuie să fie să participăm economic la această tehnologie ecologică și să facem Europa mai independentă de furnizorii din țări terțe."

În urma dezvoltării unei generații viitoare de celule litiu-ion, precum și a unui modul inovator de baterie și a unui concept de sistem de baterii în primul IPCEI, accentul activității BMW în cel de-al doilea IPCEI este dezvoltarea noii generații de celule litiu-ion, dezvoltarea și optimizarea tehnologiilor de proces, precum și construirea unei fabrici de prototipuri pentru module și sisteme inovatoare de baterii.

Comunicat de presă

Titlu Tehnologie nouă a celulelor pentru Neue Klasse

Pagina 5

De asemenea, BMW Group se concentrează pe reciclarea și capacitatea de reciclare ale materialelor din baterii, cu obiectivul principal de a realiza o baterie complet ciclabilă.

Prin cercetarea și validarea viitoarelor tehnologii, cum ar fi bateriile solid state (așa-numita "All-Solid-State-Battery", ASSB), compania nu numai că își consolidează propria competență, ci întărește poziția Germaniei ca locație industrială. BMW Group vede tehnologia ASSB ca o schimbare semnificativă în domeniul auto.

Urmărind abordarea holistică a unui ciclu de inovare și dezvoltare închis, BMW va dezvolta produse inovatoare din domeniile celulei de baterii, precum și module și sisteme de baterii, cu accent pe funcționalitate îmbunătățită și o structură a costurilor semnificativ îmbunătățită. De asemenea, se iau în considerare reciclarea și capacitatea de folosire ale bateriilor după utilizarea lor în automobile.

BMW Group este mai implicat în cercetarea, dezvoltarea și industrializarea lanțurilor de valori ale bateriilor din Germania decât orice alt producător de automobile. Rezultatele cercetărilor obținute de BMW Group și de partenerii implicați în proiectul IPCEI consolidează dezvoltarea unui lanț de valori la nivel european integrat al bateriilor. În plus, sunt cercetate diverse concepte pentru bateriile în stare solidă împreună cu partenerii europeni de cercetare și dezvoltare și se implementează cel mai promițător prototip. În acest sens, compania pregătește drumul pentru dezvoltarea și producția cu succes ale celulelor de baterii în Europa.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Comunicat de presă

Titlu Tehnologie nouă a celulelor pentru Neue Klasse

Pagina 6

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania