

Comunicat de presă

20 aprilie 2021

Anunț ad-hoc: datele preliminare ale principalilor indici de performanță financiară a BMW AG pentru primul trimestru din 2021 depășesc așteptările pieței

București/München. BMW AG raportează o creștere a vânzărilor în toate regiunile semnificative ale lumii, în special în China, și pentru toate mărcile în primul trimestru al anului 2021. În plus, efectele pozitive de preț și mix, precum și cererea mare de automobile second-hand conduc la date principale de performanță financiară ale BMW AG care depășesc așteptările pieței într-un mediu actual pozitiv.

Pe baza datelor preliminare pentru primul trimestru 2021, EBIT pentru segmentul auto este de 2,236 miliarde de euro (T1 2020: 229 milioane €), EBT pentru segmentul Financial Services este de 787 milioane de euro (T1 2020: 484 milioane €), iar EBT pentru companie este de 3,757 miliarde de euro (T1 2020: 798 milioane €). Marja EBIT a segmentului auto este de 9,8% (T1 2020: 1,3%).

Performanța operațională pozitivă și concentrarea continuă pe gestionarea fondului de rulment conduc la un cash flow liber de 2,522 miliarde de euro (T1 2020: -2,218 miliarde €) pe segmentul auto, depășind, de asemenea, așteptările pieței.

Definiția indicatorilor financiari menționați mai sus este furnizată la paginile 327 și 328 din Raportul BMW Group 2020. Detalii suplimentare vor fi publicate în Declarația Trimestrială din 7 mai 2021, pentru perioada până la 31 martie 2021.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu

Anunț ad-hoc: datele preliminare ale principalilor indici de performanță financiară a BMW AG pentru primul trimestru din 2021 depășesc așteptările pieței

Pagina

2

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania