



Comunicat de presă
22 aprilie 2021

Discuție de design la BMW M: întâlnire între BMW M4 și BMW M4 GT3 Videoclipul evidențiază punctele comune dintre BMW M4 Competition și mașina de curse BMW M4 GT3

București/München. De la producția de serie până la circuit - și înapoi: într-un nou videoclip, BMW M GmbH oferă informații despre dezvoltarea noii mașini de curse BMW M4 GT3 și identifică câteva similitudini fascinante între noul avanpost din portofoliul BMW M Motorsport și modelul de serie BMW M4 Competition. Designerii și inginerii din programul de dezvoltare a mașinilor de producție BMW și BMW M Motorsport prezintă detalii interesante despre cele două mașini, în cadrul BMW M4 Design Talk - cu Anne Forschner, designer de exterior al BMW M4 Competition, și Michael Scully, director auto global la BMW Group Designworks.

Videoclipul începe cu Forschner și Scully vorbind despre caracteristică de design specială a celor două mașini: grila dublă. "Toate automobilele BMW M au un efect de polarizare, ceea ce înseamnă că nu sunt atractive în mod automat pentru toată lumea. Impactul lor asupra oamenilor este atât fizic, cât și emoțional", spune Forschner. "Grila păstrează geometria formelor modelului de producție, în timp ce suprafețele interioare au fost deschise și sărbătoresc grija și alimentarea cerințelor de răcire îmbunătățite ale motorului de curse pentru M4 GT3", explică Scully. BMW M4 GT3 - care în prezent se află în ultimul său an de dezvoltare - a fost conceput pentru a ajuta echipele BMW M Motorsport să concureze pentru victorii în curse și titluri în întreaga lume începând cu 2022. Scully continuă: "Luminile din colțurile față ale M4 GT3 fac referire la poziția Air Curtains de la mașina de producție și conferă identitate și structură vizuală unei porțiuni critice aerodinamic a mașinii de curse. Forma lor de bumerang preia forma naturală a suprafețelor frontale ale mașinii de serie și suplimentează vizibilitatea pe timp de noapte la mare viteză în timpul curselor de duranță".

Privită din lateral, este clar că mașina de curse implementează același set de elemente de design ca și mașina de producție pentru a defini caroseria: cu o "buclă de continuitate" creată din habitacul superior/montantul A, detaliul aripilor față și caracteristica oscilantă în sus a caroseriei inferioare.

Acoperișul, cu cele două aripioare longitudinale, și luneta puternic înclinată sunt, de asemenea, identice ca formă atât pentru BMW M4 Competition, cât și pentru BMW M4 GT3. Aceste elemente permit un flux de aer ideal către aripa spate a mașinii de curse.

Cele mai mari diferențe dintre cele două mașini pot fi găsite, probabil, în spate. "Spatele BMW M4 GT3 este familiar în unele suprafețe, dar în altele arată foarte diferit", spune Anne Forschner. "Mașina de curse este mai lată cu 75 de milimetri pe fiecare parte, dar am preluat luminile din spate de la mașina de producție, iar conturul din spate al capotei portbagajului este, de asemenea, același", adaugă Michael Scully.

Forschner subliniază modul în care numeroasele asemănări dintre cele două automobile, care conferă deja modelului standard un aspect foarte sportiv și oferă o bază excelentă pentru versiunea de curse, reflectă în mod clar modul în care cele două mașini au fost dezvoltate: "De la șosea la circuit și de la circuit înapoi pe șosea". Între timp, Scully nu face rabat când este vorba să-și laude colegii săi din producția de serie. "Modelul de serie BMW M4 Competition reprezintă o bază minunată pe care să faci o mașină de curse. Are geometrie și elemente emblematice orientate pentru a oferi performanțe și eficiență ridicate."



Comunicat de presă

Data 22 aprilie 2021

Temă Discuție de design la BMW M: întâlnire între BMW M4 și BMW M4 GT3

Pagină 2

Peste câteva săptămâni, un al doilea videoclip se va concentra asupra piesei centrale comune a celor două mașini. În cadrul acestuia, Marcus Engelke, project manager transmisie BMW M4, și Ulrich Schulz, responsabil pentru designul transmisiei la BMW Motorsport, vor vorbi despre motorul cu șase cilindri dispuși în linie, cu tehnologie M TwinPower Turbo, care a fost conceput de la început pentru ambele modele, de serie și de competiție.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania