



Comunicat de presă
22 aprilie 2021

BMW Group câștigă Premiul iF Design Gold 2021 pentru prezentarea noului model BMW iX

Cea mai înaltă distincție - Premiul Gold - la categoria Comunicare recunoaște creativitatea, execuția tehnologică și calitatea vizuală ale prezentării inovatoare desfășurate la #NEXTGen 2020. BMW Group a mai obținut alte șase Premii iF Design în categoriile Produs, Comunicare și Concept profesional.

București/München. Evenimentul de streaming #NEXTGen 2020 al BMW Group i-a entuziasmat pe fanii mărcilor BMW, MINI și BMW Motorrad din întreaga lume, dar a impresionat și specialiști experimentați în design. Un juriu reunit al Consiliului German al Designului a desemnat formatul inovator de prezentare ca fiind câștigător al Premiului iF Design 2021 la disciplina Comunicare. Premiul Gold - cea mai înaltă distincție din competiție - a fost acordat premierei mondiale virtuale de design a BMW iX care, ca punct culminant al #NEXTGen 2020, a atras o atenție deosebită. Juriul a menționat că prezentarea noii tehnologii emblematice a BMW Group a stabilit noi standarde în comunicare: "Datorită BMW, evenimentele complet digitale au trecut la nivelul superior. Inovator și misterios, aceasta este un program revoluționar de ultimă generație pentru vremurile noastre. Ce mod frumos și primitor de a prezenta noul model full electric BMW iX".

Atenția publicului față de BMW iX a fost generată înainte de #NEXTGen 2020 de seria informativă și distractivă "Chasing iNEXT", produsă în stilul platformelor de streaming. Dezvăluirea inovatoare a fost pusă apoi în scenă într-o estetică special creată folosind tehnologie sofisticată de studio și efecte virtuale. "Echipa de design a evenimentului de streamcast complet digital #NEXTGen 2020 by BMW Group a împins producția virtuală la maximum prin adăugarea de straturi de realitate augmentată, precum și prin crearea unor universuri de design frumos", a continuat declarația juriului iF Design Award.

"Suntem încântați să primim Premiul Gold și dorim să exprimăm sincere mulțumiri juriului", a declarat Alexander Bilgeri, director BMW Group pentru strategie de comunicare corporate, mesagerie și canale de comunicare. "Seria noastră de infotainment «Chasing iNEXT» și prezentarea BMW iX au fost elemente-cheie ale #NEXTGen 2020. Am deschis porțile echipei de filmare către departamentele noastre de dezvoltare care altfel rămân închise și acest lucru a permis o aprofundare fără precedent în culisele Centrul de Cercetare și Inovație (FIZ). Prezentarea de design a BMW iX a oferit marele final pentru «Chasing iNEXT», iar iF Gold este un compliment fantastic pentru toți angajații BMW Group."

Stefan Ponikva, vicepreședinte BMW Brand Experience, adaugă: "Mulțumesc foarte mult juriului. Dezvoltarea #NEXTGen în 2019 a oferit BMW Group un format intern nou și inovator, care ar putea sta la baza pretenției noastre de lider în inovație și în domeniul comunicării. #NEXTGen ne oferă un grad ridicat de libertate de creație atunci când vine vorba de comunicarea filosofiei noastre și a conținutului nostru pe canalele BMW Group și pe cele ale mărcilor sale. Începem noi drumuri și ne adaptăm activitățile de comunicare la peisajul erei digitale și la cerințele clienților noștri. Aceasta implică stabilirea de noi tendințe și suntem încântați că am câștigat acest premiu important".

Cu formatul de prezentare ales pentru #NEXTGen 2020, BMW Group a luat în considerare atât posibilitățile tehnologice ale erei digitale, cât și cerințele pandemiei în curs de desfășurare. Conținutul lansat online până în prezent, care poate fi accesat la adresa www.bmw.com/nextgen, oferă o perspectivă profundă asupra FIZ. Alături de BMW iX au fost prezentate o serie de alte concepte de



Comunicat de presă

Data 22 aprilie 2021

Temă BMW Group câștigă Premiul iF Design Gold 2021 pentru prezentarea de design a BMW iX

Pagină 2

vehicule noi, precum MINI Vision Urbanaut și BMW Motorrad Concept CE 04, dar și clipuri video fascinante și distractive axate pe inteligență artificială, noul Centru BMW de Simulare a Condușului, sisteme de propulsie electrică, conectivitate și colaborare virtuală. Contribuțiile la filme, interviurile și grupurile de discuții au furnizat informații generale despre cele mai noi tehnologii, colaborări și tendințe viitoare implicate în modelarea imaginii mobilității individuale din viitor.

În acest an, BMW Group a mai obținut alte șase Premii iF Design. Campania "BMW Individual - Simboluri ale suprematismului" și opera de artă pentru "THE 8" au adus companiei două distincții suplimentare în categoria Comunicare. BMW i Interaction EASE a primit un premiu iF Design la categoria Concept Profesional. Iar BMW Concept i4, BMW M4 GT3 și BMW iX au primit recunoașterea pentru excelența lor în design la categoria Produs.

Premiul iF Design este considerat una dintre cele mai prestigioase distincții de calitate din lume pentru realizări remarcabile în materie de design. Câștigătorii sunt desemnați de un juriu format din specialiști internaționali în design într-o serie de categorii, cum ar fi Design de produs, Design de ambalaj, Arhitectură, Experiență de utilizator, Servicii și Design în comunicare. Pe lângă designul exterior, criteriile pentru renumitul premiu, care se acordă anual din 1953, includ gradul de inovație, ergonomia, funcționalitatea și compatibilitatea cu mediul prezentate.

BMW Group a primit următoarele distincții la Premiile iF Design 2021:

Premiul iF Gold	#NEXTGen 2020	Categoria: Comunicare
Premiul iF Design	BMW iX	Categoria: Produs
Premiul iF Design	BMW Concept i4	Categoria: Produs
Premiul iF Design	BMW M4 GT3	Categoria: Produs
Premiul iF Design	THE 8 Artwork	Categoria: Comunicare
Premiul iF Design	BMW Individual - Simboluri ale suprematismului	Categoria: Comunicare
Premiul iF Design	BMW i Interaction EASE	Categoria: Concept profesional

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.



Comunicat de presă

Data 22 aprilie 2021

Temă BMW Group câștigă Premiul iF Design Gold 2021 pentru prezentarea de design a BMW iX

Pagină 3

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania