

**Comunicat de presă**

22 aprilie 2021

**BMW Group USA sărbătorește Ziua Pământului oferind mai multă energie curată în California**

- **În calitate de prim producător auto care colaborează cu fermele de vaci, BMW Group anunță o colaborare extinsă cu Straus Organic Dairy Farm și CalBio pentru a livra mai multă energie regenerabilă în rețeaua electrică.**
- **Parteneriatele energetice cu fermele de vaci compensează toate emisiile de carbon de la încărcarea automobilelor BMW și MINI electrice din California.**
- **Programele generează credite LCFS, permițând stimulente de încărcare inteligentă pentru clienții ChargeForward participanți începând de săptămâna viitoare.**

**București/Mountain View.** BMW Group USA înțelege că abordarea schimbărilor climatice necesită colaborarea industriei din diferite sectoare economice și o restructurare a proceselor tradiționale de producție și utilizare a energiei. Cu ocazia Zilei Pământului, compania își dublează eforturile de a furniza mai multă energie curată în California.

Fiind primul producător de automobile care a stabilit parteneriate de energie regenerabilă cu ferme agricole de lapte, BMW Group își extinde implicarea în aceste inițiative. Prin parteneriatul existent cu Straus Organic Dairy Farm din Marshall (California), ferma a instalat recent un „biodigerator de fermă” (dairy digesters) cu suprafață extinsă care captează gazul metan de la deșeurile de la cirezile de vite pentru a produce energie electrică demonstrând cu succes modul în care acest parteneriat poate fi utilizat pentru a sprijini dezvoltarea mai multor surse de energie regenerabilă la micile ferme de vaci organice. În plus, BMW Group a lansat un parteneriat cu CalBio, dezvoltator a peste 90 atfel de digeratoare pentru ferme din California, pentru a spori accesul la surse de energie mai curate.

Aceste colaborări generează suficientă energie regenerabilă pentru a compensa toate emisiile de încărcare a automobilelor BMW și MINI electrice din California cu cel mai curat tip de energie disponibil. În plus, acea energie este trimisă și către rețeaua electrică publică, furnizând statului peste 11 milioane kWh de energie regenerabilă. Rezultatul este o reducere cu 27.000 de tone a emisiilor de carbon anuale, care,

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group sărbătorește Ziua Pământului oferind mai multă energie curată în California

Pagina 2

potrivit EPA, este echivalentul beneficiilor de carbon oferite de plantarea unei păduri de dimensiunea San Francisco.

**Pășunatul: beneficiile „digeratoarelor de fermă” (dairy digesters)**

Digeratoarele de fermă reprezintă o modalitate inovatoare de reducere a emisiilor de carbon și de a genera beneficii economice pentru comunitățile agricole, creând o oportunitate de câștig pentru ambele industrii.

Fermele de lapte pot produce energie regenerabilă folosind biodigeratoare, care captează metanul din bălegarul de vacă care altfel ar pătrunde în atmosferă ca un gaz cu efect de seră puternic. Metanul este transformat în energie electrică regenerabilă și apoi este trimis către rețeaua electrică publică, înlocuind necesitatea centralelor electrice cu combustibili fosili. Prin captarea metanului care altfel ar fi fost eliberat în atmosferă, digeratoarele de fermă creează un beneficiu dublu de emisii. Consiliul pentru Resurse Aeriene din California recunoaște acest lucru cu un scor de emisii "negativ", ceea ce înseamnă că biodigeratoarele de fermă compensează emisiile de carbon, dar reduc și emisiile de carbon din atmosferă. Partenerii de digeratoare de lapte ai BMW Group sunt recunoscuți ca fiind printre cele mai curate surse de energie din California.

Pe lângă beneficiile de mediu variate, parteneriatul aduce și noi venituri fermelor familiale și comunităților agricole prin această producție de combustibil de transport curat. În cadrul programului Standardul Californian de Combustibil cu Conținut Redus de Carbon (LCFS), BMW Group poate genera credite de mediu cu fermele de lapte, ambele împățind valoarea acestor credite. Acest tip de parteneriat inovator, intersectorial, nu numai că ajută comunitățile agricole cu venituri noi, dar servește și ca model pentru a accelera adoptarea biodigeratoarelor în mai multe ferme din California și nu numai.

"Misiunea noastră de dezvoltare durabilă nu se referă doar la reducerea emisiilor de carbon, ci la realizarea practicilor de sustenabilitate atractive din punct de vedere financiar pe termen lung, astfel încât aceste practici să se poată extinde și să-i ajute

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group sărbătorește Ziua Pământului oferind mai multă energie curată în California

Pagina 3

pe partenerii noștri să prospere", a declarat Adam Langton, director pentru servicii energetice, Connected eMobility, BMW of North America. "Biodigeratoarele de fermă sunt un exemplu de tehnologie energetică care nu numai că reduce emisiile de carbon într-un mod durabil, ci oferă și un nou flux de venituri fermierilor și comunităților lor. În viitor, sperăm să folosim acest model de colaborare pe care l-am creat în California pentru a sprijini dezvoltarea mai multor biodigeratoare în SUA și, în cele din urmă, pentru a oferi clienților noștri mai multe surse de energie curată."

**Extinderea fermei organice de vaci Straus**

BMW Group și Straus Organic Dairy Farm s-au reunit în 2019 pentru a testa potențialul unui parteneriat între producător auto și fermă de vaci pentru a genera energie regenerabilă pentru conducătorii de automobile electrice. Prin această colaborare de succes și generarea de credite LCFS, parteneriatul pentru durabilitate a crescut și s-a extins. Straus investește acum într-un model de digerator la scară mică pentru fermierii de lactate organice care doresc să adopte o tehnologie accesibilă pentru a reduce emisiile de metan și pentru a câștiga o nouă sursă de venit. Noul biodigerator produce mai multă energie și economii suplimentare de carbon, permițând Straus să creeze în continuare un sistem autosustenabil prin care ferma prosperă, atât din punct de vedere financiar, cât și durabil.

Ferma lui Albert Straus este prima fermă de produse lactate organice certificată la vest de Râul Mississippi și a fondat [Straus Family Creamery](#) - prima lăptărie 100% ecologică certificată din SUA, Straus, este deja un lider al inovației. Parteneriatul cu BMW Group promovează obiectivul final al lui Albert, ca ferma sa să devină o fermă de lapte net neutră din punct de vedere al emisiilor de carbon.

"Fermele au un rol crucial și esențial în a fi o soluție la schimbările climatice. Apreciez colaborarea BMW Group pentru a ne ajuta să creăm un sistem agricol și alimentar viabil pentru comunitățile noastre", a declarat [Albert Straus](#), fondator și director executiv Straus Family Creamery.

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group sărbătorește Ziua Pământului oferind mai multă energie curată în California

Pagina 4

**Parteneriat CalBIO**

BMW Group lucrează, de asemenea, cu CalBIO, proiectant și dezvoltator de digeratoare pentru ferme din California. Compania produce biodigeratoare specifice produselor lactate pentru a extinde operațiunile de manipulare a deșeurilor, pentru a economisi costuri și pentru a ajuta la procesul de gestionare a nutrienților pentru fermele din întreaga țară. Întrucât California găzduiește 20% din industria produselor lactate, este o piață semnificativă și matură pentru practici avansate de dezvoltare durabilă.

"CalBio este încântat să furnizeze electricitate curată, ecologică și negativă din punct de vedere al carbonului pentru automobilele electrice BMW din California, din proiectele sale cu biometan lactat din California", a declarat N. Ross Buckenham, director executiv CalBio. "Proiectele noastre de captare a biometanului din lactate furnizează apă mai curată, aer mai curat și cer senin, oferind în același timp reduceri ale gazelor cu efect de seră."

Creditele LCFS generate de aceste parteneriate oferă nu doar surse de venit suplimentare pentru comunitățile agricole. De asemenea, aceste credite permit BMW Group să finanțeze programe de dezvoltare durabilă de ultimă generație, cum ar fi ChargeForward, programul inovator și flexibil de încărcare inteligentă al companiei.

**Programul BMW ChargeForward - programul va fi lansat săptămâna viitoare**

ChargeForward este primul program de încărcare inteligentă care oferă clienților stimulente pentru maximizarea integrării energiei regenerabile cu încărcarea automobilelor electrice. Această inițiativă avansată de încărcare inteligentă este disponibilă pentru toți conducătorii de automobile BMW pe baterii (BEV) și plug-in hybrid (PHEV) din nordul și centrul Californiei, care sunt, de asemenea, clienți rezidențiali de electricitate PG&E. Consumatorii cu automobile electrice BMW interesați pot completa o cerere la [www.bmwchargeforward.com](http://www.bmwchargeforward.com) pentru a verifica

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group sărbătorește Ziua Pământului oferind mai multă energie curată în California

Pagina 5

eligibilitatea. Conducătorii înscriși pot începe să câștige stimulente de săptămâna viitoare, când programul va fi lansat oficial. Programul rulează până în martie 2023.

ChargeForward a fost conceput pentru a contribui la îmbunătățirea stabilității rețelei, pentru a sprijini integrarea energiei regenerabile și pentru a alimenta automobilele electrice ale companiei în cel mai ecologic mod posibil - transmițând angajamentul BMW Group față de dezvoltare durabilă, de la proiectare la inginerie, producție și ciclul de viață general al mașinii. De asemenea, compania speră, ca de la finalul acestui an, să își extindă programul ChargeForward către state și companii de utilități suplimentare.

**Despre Straus Family Creamery**

Cu sediul în Petaluma (California), Straus Family Creamery este o lăptărie organică certificată din nordul Californiei, care oferă produse lactate organice prelucrate minim, fabricate din lapte organic furnizat de [fermele familiale](#) din ținuturile Marin și Sonoma, inclusiv ferma de produse lactate organice Straus, care este prima fermă de lapte certificată organic la vest de Râul Mississippi. Straus Family Creamery, prima lăptărie certificată 100% organic din SUA, continuă să ia decizii de afaceri pe baza misiunii sale de a susține fermele familiale, de a revitaliza comunitățile rurale și de a proteja mediul. Afacerea de familie susține relații de colaborare cu fermele familiale care îi furnizează lapte, oferind prețuri stabile și predictibilitate în ceea ce altfel ar putea fi o piață volatilă. Aflați despre diferența Straus la [StrausFamilyCreamery.com](https://StrausFamilyCreamery.com), [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#), [YouTube](#) și [LinkedIn](#).

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group sărbătorește Ziua Pământului oferind mai multă energie curată în California

Pagina 6

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România****Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>Site-uri de presă: [press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)