

Comunicat de presă

26 aprilie 2021

Declarație de presă în contextul startului programului Rabla Plus: Avem deja aproape 150 de comenzi ferme

București. Declarație de presă în contextul startului programului Rabla Plus:

"Începutul programului «Rabla Plus» a fost mult așteptat. Interesul pentru modelele electrificate este foarte mare. Suntem aproape de cifra de 150 de clienți care și-au comandat deja mașinile și acum își așteaptă voucherele. Ne așteptăm să livrăm aceste mașini cât mai curând posibil. Aproximativ o treime dintre mașini sunt complet electrice (BMW i3, BMW iX3 și MINI Cooper SE), iar două treimi sunt modele hibride plug-in (BMW și MINI).

Ne așteptăm ca începutul programului să aducă și o creștere a comenzilor pentru noile noastre modele electrice: BMW i4 și BMW iX. Pentru aceste modele, care vor debuta în toamna acestui an, am început deja să primim primele comenzi."

În 2020, au fost înmatriculate deja 286 modele electrificate (electrice și plug-in hybrid) BMW și MINI. Dintre acestea 234 au fost BMW și 47 MINI.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

Comunicat de presă

Titlu

Declarație de presă în contextul startului programului Rabla Plus: Avem deja aproape 150 de comenzi ferme

Pagina

2

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă: press.bmwgroup.com/romania