

Comunicat de presă

28 aprilie 2021

Idei inovatoare pentru mai multă dezvoltare durabilă: BMW Group invită companiile start-up din lumea întreagă să colaboreze

- A fost lansat Open Call 360° Sustainability Challenge.
- Companiile start-up se pot înscrie în șapte domenii de inovație.
- Înscrierile sunt deschise până la finalul lunii iunie; juriul va aprecia cele mai bune soluții start-up.
- Câștigătorii vor fi anunțați la IAA Mobility de la München.

București/München. BMW Group și-a propus obiective ambițioase pentru o dezvoltare sustenabilă. Pentru a atinge acest obiectiv, compania invită start-upuri din întreaga lume să participe la Open Call 360° Sustainability Challenge.

Colaborarea cu companiile tinere poate juca un rol-cheie în promovarea utilizării tehnologiilor inovatoare. De aceea, BMW Group a lansat BMW Startup Garage în 2015 și acum face următorul pas cu Open Call 360° Sustainability Challenge.

"Așteptăm cu nerăbdare să primim înscrieri de la antreprenori din întreaga lume. Am crezut de multă vreme că start-upurile au un rol-cheie de jucat în a ne ajuta să modelăm mobilitatea individuală, conectată și durabilă", declară Bernhard Schambeck, directorul BMW Startup Garage.

Provocarea definește șapte domenii de inovație în care companiile start-up își pot prezenta produsele și soluțiile: materiale reciclabile, lanț de aprovizionare durabil, producție eficientă din punct de vedere energetic, inteligență mobilă, management inteligent al clădirii, mobilitate centrată pe client, tehnologii durabile. De asemenea, există o opțiune "wild card" pentru teme interesante care nu se încadrează în nici una dintre aceste categorii.

BMW Startup Garage va evalua toate inovațiile transmise. Companiile start-up alese vor fi invitate să își prezinte soluția la sfârșitul lunii iulie, cu șansa ca BMW Group să le devină client. Câștigătorii finali vor fi prezentați la IAA Mobility de la München în septembrie. Factorul decisiv în selectarea companiilor start-up și determinarea dacă

Comunicat de presă

Titlu

Idei inovatoare pentru mai multă dezvoltare durabilă: BMW Group invită companiile start-up din lumea întreagă să colaboreze

Pagina

2

trec la runda următoare este modul în care soluția contribuie la dezvoltarea durabilă a BMW Group în domeniile de inovație definite.

Companiile start-up câștigătoare vor avea acces la programul de investiții venture capital al BMW Startup Garage. Candidații vor avea șansa de a afla mai multe despre program și despre cele șapte domenii în care se pot înscrie în timpul unui eveniment virtual de o oră desfășurat între orele 16.00-17.00 în data de 11 mai. Înregistrarea pentru Challenge este deschisă acum pe site-ul [BMW Startup Garage](#). Toate cererile trebuie primite până cel târziu la 28 iunie.

BMW Group oferă o colaborare pe termen lung și o rețea extinsă

Annual, BMW Startup Garage împărtășește idei cu peste 1.000 de companii start-up din aproximativ 30 de țări, căutând inovații care să ofere beneficii reale pentru produsele, serviciile, sistemele și procesele BMW Group. Acest lucru asigură accesul timpuriu al companiei la inovații care pot fi personalizate înainte de a fi gata de comercializare. În schimb, companiile start-up obțin informații utile despre procesele auto și au posibilitatea de a construi o rețea în cadrul companiei. De asemenea, primesc asistență pentru rafinarea planului lor de afaceri. Obiectivul programului este să evalueze și să permită companiilor start-up ca furnizori și parteneri pe termen lung pentru BMW Group. De la înființarea Startup Garage, peste 100 de companii start-up de tehnologie, cu un volum de investiții de peste 2,8 miliarde de dolari, au trecut prin program.

Angajament extins pentru scena mondială a companiilor start-up

BMW Startup Garage este unul dintre cei patru piloni pe care BMW Group își bazează colaborarea cu companiile start-up din întreaga lume. Prin [BMW i Ventures](#), BMW Group investește în companii start-up de tehnologie cu o creștere rapidă, care pot crea valoare adăugată strategică pentru companie - concentrându-se pe diverse domenii, inclusiv tehnologii digitale de automobile, condus autonom și mobilitate la cerere. BMW i Ventures asigură accesul BMW Group la tehnologiile viitorului.

Comunicat de presă

Titlu

Idei inovatoare pentru mai multă dezvoltare durabilă: BMW Group invită companiile start-up din lumea întreagă să colaboreze

Pagina

3

Pentru a susține antreprenorii și companiile start-up durabile, [Fundația BMW Herbert Quandt](#) a lansat programul de accelerare RESPOND operat de UnternehmerTUM. RESPOND este primul program de accelerare din lume care susține un leadership responsabil și, prin urmare, ajută la escaladarea modelelor de afaceri durabile pentru un viitor mai bun, în conformitate cu Agenda ONU 2030.

Din 2016, acceleratorul de companii start-up [URBAN-X](#) al MINI a lucrat cu peste 60 de companii start-up ale căror inovații fac viața în oraș mai bună, mai plăcută, mai convenabilă, mai durabilă sau mai plină de experiențe. Aceste companii start-up lucrează la soluții pentru unele dintre cele mai mari probleme cu care se confruntă orașele din întreaga lume, în categorii precum mobilitate, infrastructură, energie și reciclare.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Comunicat de presă

Titlu

Idei inovatoare pentru mai multă dezvoltare durabilă: BMW Group invită companiile start-up din lumea întreagă să colaboreze

Pagina

4

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania