

Comunicat de presă

4 mai 2021

BMW Group își consolidează poziția de lider în tehnologia bateriilor cu investiții în Solid Power, companie inovatoare în domeniul bateriilor solid state

+++ Efortul de dezvoltare comună de succes este dus la nivelul următor. +++ Baterii în stare complet solidă multistrat, de 20 Ah, în producție. +++ Celule de 100 Ah pentru integrarea în automobile din 2022. +++ Baterie solid state compatibile cu automobilele până la sfârșitul deceniului - automobil BMW demonstrativ cu mult înainte de 2025. +++

Comunicat de presă comun de la toți partenerii implicați

București/Louisville. Solid Power, un producător lider în industrie de baterii în stare complet solidă pentru automobile electrice, a anunțat o rundă de investiții Series B, în valoare de 130 de milioane de dolari, condusă de BMW Group, Ford Motor Company și Volta Energy Technologies. De asemenea, Ford și BMW Group au extins acordurile de dezvoltare comună existente cu Solid Power pentru a asigura toate bateriile în stare complet solidă pentru viitoarele automobile electrice.

Investiția poziționează Solid Power pentru a produce baterii auto la scară largă, pentru a crește producția de material asociat și pentru a extinde capacitățile de producție internă pentru integrarea auto viitoare. BMW Group și Ford își propun să utilizeze tehnologia de baterie în stare complet solidă a Solid State, cu costuri reduse și energie ridicată, în automobilele electrice viitoare.

"BMW și Ford au acum poziții de lider în cursa pentru automobile electrice cu baterii solid state", a declarat Doug Campbell, director executiv și cofondator al Solid Power. "Solid Power intenționează acum să înceapă să producă baterii la scară auto pe linia-pilot de producție a companiei la începutul anului 2022 ca urmare a angajamentului continuu al partenerilor noștri față de eforturile de comercializare ale Solid Power".

Solid Power și-a demonstrat capacitatea de a produce și de a scala următoarea generație a tuturor bateriilor solid state care sunt proiectate pentru a alimenta automobilele electrice cu autonomie mai mare, cu costuri mai mici și mai sigure, utilizând infrastructura de producție a bateriilor litiu-ion existente.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group își consolidează poziția de lider în tehnologia bateriilor cu investiții în Solid Power, companie inovatoare în domeniul bateriilor în stare solidă

Pagina

2

Poziția de lider a Solid Power în dezvoltarea și fabricarea bateriilor în stare complet solidă a fost confirmată prin livrarea a sute de celule de baterii produse pe linia de producție care au fost validate de Ford și BMW Group la sfârșitul anului trecut, formalizând planurile de comercializare ale Solid Power cu cei doi parteneri auto de lungă durată ai săi.

"Tehnologia bateriilor solid state este importantă pentru viitorul automobilelor electrice și de aceea investim direct", a declarat Ted Miller, managerul Ford al subsistemelor de electrificare și al cercetării surselor de alimentare. "Prin simplificarea proiectării bateriilor solid state în comparație cu bateriile litiu-ion, vom putea crește autonomia automobilului, îmbunătăți spațiul interior, vom avea costuri mai mici și o valoare mai bună pentru clienți și integrăm mai eficient acest tip de tehnologie a celulei de baterie solid state în procesele de producție existente a celulelor litiu-ion."

"A fi lider în tehnologia avansată a bateriilor este de cea mai mare importanță pentru BMW Group. Dezvoltarea bateriilor solid state este unul dintre cei mai promițători și importanți pași către automobile electrice mai eficiente, mai durabile și mai sigure. Acum am făcut următorul pas pe această cale cu Solid Power", a declarat Frank Weber, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru dezvoltare. "Împreună am dezvoltat o celulă solid state de 20 Ah, care este absolut remarcabilă în acest domeniu. În ultimii 10 ani, BMW a crescut continuu competența legată de celulele de baterie - parteneri importanți precum Solid Power împărtășesc viziunea noastră despre o mobilitate cu emisii zero."

Solid Power produce în prezent baterii solid state, multistrat, de 20 Ah pe linia de producție continuă a companiei, care utilizează exclusiv procesele și echipamentele standard de producție litiu-ion din industrie.

Atât Ford, cât și BMW Group vor primi celule de 100 Ah la scară completă pentru testarea integrării în automobile începând cu 2022. Tehnologia platformei solid state

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group își consolidează poziția de lider în tehnologia bateriilor cu investiții în Solid Power, companie inovatoare în domeniul bateriilor în stare solidă

Pagina

3

a Solid Power permite producerea de designuri de celule unice care se așteaptă să îndeplinească cerințele de performanță pentru fiecare partener auto. Modelele de celule cu adevărat solid state ale Solid Power ating densități de energie mai mari, sunt mai sigure și se așteaptă să coste mai puțin decât celulele de baterii litiu-ion cele mai performante de astăzi.

"Volta a investit timpuriu în Solid Power, când echipa noastră de specialiști în energie și comercializare a constatat nu numai că aveau tehnologii promițătoare, ci și un accent fundamental pe producție. La urma urmei, o baterie revoluționară nu își va găsi un loc pe piață dacă nu poate fi produsă la scară cu costuri acceptabile", a declarat Dr. Jeff Chamberlain, director executiv al Volta Energy Technologies, un fond de investiții - desprins din Laboratorul Național Argonne al Departamentului de Energie al SUA - care s-a concentrat pe investițiile în inovațiile avansate de stocare a energiei și baterii. "Faptul că Solid Power produce deja baterii multistrat complet solide utilizând echipamente standard în industrie pentru producția comercială automatizată este motivul pentru care Volta este încântat să își intensifice investițiile anterioare. Parteneriatul companiei cu BMW și Ford va accelera și mai mult comercializarea completă a bateriilor Solid Power și va poziționa ambele companii auto pentru a fi printre primele care au pe șosele automobile electrice alimentate solid state mai sigure, accesibile, cu energie ridicată."

sfârșitul comunicatului de presă comun de la toți partenerii implicați

Pentru BMW Group, este clar că sistemele performante și durabile de stocare a energiei sunt factorul-cheie de succes pentru mobilitatea individuală a viitorului. Dezvoltarea de celule de baterii extrem de inovatoare și durabile este, prin urmare, un element-cheie al următoarei faze de transformare a BMW Group.

BMW Group își accelerează dezvoltarea pentru tehnologia bateriilor din viitor: acest obiectiv se reflectă și în Neue Klasse, pe care BMW Group l-a prezentat pentru prima dată la conferința sa anuală din martie. Această nouă generație de automobile, care

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group își consolidează poziția de lider în tehnologia bateriilor cu investiții în Solid Power, companie inovatoare în domeniul bateriilor în stare solidă

Pagina

4

va fi lansată până la mijlocul acestui deceniu, va fi fără compromisuri electrică, digitală, bazată pe economia circulară - și concentrată în mod clar pe sisteme de propulsie electrică.

Cu Neue Klasse, BMW Group vizează nivelul motoarelor termice de ultimă generație în ceea ce privește autonomia și costurile de fabricație. Prin urmare, mobilitatea electrică "proiectată de BMW" este destinată să atragă și să convingă noi grupuri de cumpărători din întreaga lume. Pentru această a șasea generație a tehnologiei BMW e-drive, care include următorul nivel al bateriilor litiu-ion, compania evaluează în mod corespunzător diferite formate de celule, chimia celulelor și, de asemenea, module de celule în faza de dezvoltare actuală. Un obiectiv-cheie este de a crea baterii cu adevărat ecologice, cu emisii reduse de carbon și reciclabile.

Baterie solid state pentru utilizare în serie - automobil demonstrativ cu mult înainte de 2025

Cu toate acestea, BMW Group, cu competența sa internă extinsă pe care o are de mulți ani în lanțul de valori complet al sistemului de propulsie electric, planifică deja viitorul dincolo de această generație următoare:

Până la sfârșitul deceniului, se așteaptă ca densitatea energetică a celulelor bateriei să crească cu cel puțin 40-60% - de la un nivel deja ridicat astăzi.

Celula bateriei viitorului va fi puternică, sigură, rentabilă și reciclabilă - de la selecția materialului până la capacitatea de reciclare după utilizarea în automobil. Pentru sfârșitul deceniului, BMW Group a anunțat o baterie solidă în stare complet solidă compatibilă cu automobilul pentru producția de serie. Un prim automobil demonstrativ care prezintă această tehnologie va fi pe șosele cu mult înainte de 2025.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group își consolidează poziția de lider în tehnologia bateriilor cu investiții în Solid Power, companie inovatoare în domeniul bateriilor în stare solidă

Pagina

5

Ofensivă electrică în plină desfășurare

Datorită arhitecturilor inteligente de automobile și unei rețele de producție extrem de flexibile, BMW Group va avea în jur de 12 modele complet electrice încă din 2023.

În plus față de BMW i3, MINI Cooper SE și BMW iX3, care sunt deja pe piață, doi vectori-cheie de inovație, BMW i4 și BMW iX, vor fi lansați în acest an - BMW i4 chiar cu trei luni mai devreme decât era planificat inițial.

În următorii ani, vor urma versiunile complet electrice ale modelelor de mare volum BMW Seria 5 și BMW X1. În plus, va exista un BMW Seria 7 complet electric, precum și succesorul MINI Countryman și al altor modele. Încă din 2023, BMW Group va avea cel puțin un model complet electric pe șosea în aproximativ 90% din segmentele sale actuale de piață.

Până în 2025, BMW Group va crește vânzările de modele complet electrice cu o medie semnificativ mai mare de 50% pe an - de peste zece ori mai mult decât în 2020. În total, compania va livra aproximativ două milioane de automobile complet electrice către clienți până la sfârșitul anului 2025.

Pe baza așteptărilor actuale ale pieței, BMW Group intenționează ca până în 2030 cel puțin 50% din vânzările sale globale să fie compuse din automobile complet electrice. În total, compania va aduce aproximativ 10 milioane de automobile complet electrice pe șosea în următorii 10 ani. Acest lucru înseamnă și că BMW Group este plasat strategic pentru a atinge obiectivele ambițioase ale UE de reducere a emisiilor de CO2 în 2025 și 2030.

Investiția în Solid Power demonstrează din nou capacitatea BMW Group de a identifica companiile start-up tech de top și de a-și uni forțele pe calea realizării unei tehnologii de generație următoare, deschizătoare de drumuri. Diversele birouri de cercetare BMW Technology din întreaga lume, acceleratoarele de start-up remarcabile - BMW Startup Garage și BMW i Ventures - sunt mereu în căutarea

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group își consolidează poziția de lider în tehnologia bateriilor cu investiții în Solid Power, companie inovatoare în domeniul bateriilor în stare solidă

Pagina

6

tehnologiei de vârf sau a tehnologiei revoluționare într-un ecosistem din ce în ce mai competitiv.

Ca rezultat, BMW stabilește standardul pentru colaborarea de succes cu un start-up, finanțarea prin fond de investiții și investițiile corporative.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group își consolidează poziția de lider în tehnologia bateriilor cu investiții în Solid Power, companie inovatoare în domeniul bateriilor în stare solidă

Pagina

7

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania