

Comunicat de presă
5 mai 2021

NEW MINI. BIG LOVE. 6 mai, ora 19:00

Un eveniment digital cu eroi locali și internaționali, alături de lansarea noilor modele MINI Hatch și MINI Cabriolet – live pe www.mini.ro și Facebook și YouTube MINI România, pe 6 mai, ora 19:00. Invitații speciali vor fi Oliver Heilmer, șeful de design MINI, Rauno Aaltonen, legendarul pilot de raliuri, echipa MINI Electric Racing, dar și artistul Adrian Mitu, care va lansa un proiect de poveste dedicat istoriei mărcii MINI.



București. New MINI. BIG LOVE este o colecție de povești digitale într-o transmisie online fără precedent pe canalele social media ale mărcii.

Prezentarea digitală este deschisă de Dr. Josef Reiter, directorul general BMW Group România, cu o introducere din partea E.S. Andrew Noble, Ambasadorul Marii Britanii la București.

"Dragi prieteni MINI, «sharing is caring». Este primăvară și, de obicei, începeam anul

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Comunicat de presă

Data 5 mai 2021

Titlu New MINI. BIG LOVE.

Pagina 2

invitându-vă la un eveniment special în care puteați conduce noile modele MINI. Din păcate, situația actuală nu ne mai permite aceasta și de aceea am decis să împărtășim unele dintre cele mai spectaculoase povești ale noastre și să-i lăsăm pe eroii noștri, locali sau internaționali, să le împărtășească pe ale lor. Și avem o listă de invitați spectaculoasă.

Vreau să știți două lucruri importante despre MINI. În primul rând, MINI nu este doar o simplă mașină. Majoritatea clienților noștri dau un nume mașinii lor. El sau ea fac parte din familia lor. Acesta este unul dintre argumentele pentru care MINI are o mare valoare de revânzare. Nimeni nu vrea să se despartă de MINI-ul său.

În al doilea rând, MINI nu este doar o simplă mașină. Este tehnologie BMW germană construită pe un simbol britanic. Este un mod de viață care vorbește despre un design emblematic puternic, un personaj unic cu caracteristici de personalizare fără precedent - și - foarte important - este distractiv de condus!", explică Dr. Josef Reiter, Director General BMW Group România.

Evenimentul marchează lansarea noilor modele MINI Hatch și MINI Cabriolet cu o prezentare realizată chiar de designerul-șef al mărcii, Oliver Heilmer. Noul design iese în evidență prin linii și suprafețe definite cu claritate. Noile modele hatch marchează debutul inovatorului acoperiș Multitone, ca o nouă opțiune de individualizare cu un gradient de culoare pentru acoperiș, de fiecare dată unic. În interior, cockpitul revizuit subliniază caracterul premium al MINI Hatch 3 uși, MINI Hatch 5 uși și MINI Cabriolet și vine cu o nouă interfață, mai elegantă și mai funcțională. Completările atractive ale gamei de echipamente standard și opționale, noile finisaje de vopsea pentru exterior, jantele din aliaj ușor, suprafețele interioare și ale scaunelor, precum și tehnologia în domeniile șasiului (cu un nou sistem de amortizoare active pentru mai mult confort), sistemelor de asistare a condusului și conectivității, toate completează ultima actualizare a modelelor britanice de clasă mică.

Rauno Aaltonen, unul din originalii "Finalandezi Zburători", câștigător al Raliului

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Comunicat de presă

Data 5 mai 2021

Titlu New MINI. BIG LOVE.

Pagina 3

Monte Carlo din 1967 cu Mini Cooper S, va împărtăși din experiența lui specială. La începutul anilor '60, faimosul inginer John Cooper a recunoscut potențialul sportiv al lui Mini și așa s-a născut faima sportivă a mărcii, alături de legendarele modele care îi poartă numele. Mulți piloți ai vremii au debutat pe Mini, inclusiv legendarii Niki Lauda sau James Hunt. Prima victorie importantă într-un raliu internațional a fost obținută în 1962 de o femeie, Pat Moss, sora legendarului Sir Stirling Moss. Într-o veritabilă luptă David vs. Golitah, înfruntând o competiție redutabilă, Mini și-a câștigat pentru totdeauna faima sportivă cu trei victorii în Raliul Monte Carlo, în 1964, 1965 și 1967. Ultima a fost obținută de finlandezul Rauno Aaltonen, alături de copilotul Henry Liddon din Marea Britanie.

Vitesco Technologies MINI Electric Racing este primul MINI Electric de curse din istorie și este o inițiativă născută în România. În cadrul evenimentului veți avea ocazia să cunoașteți o parte dintre eroii din spatele acestei povești.

MIMI, așa cum este cunoscut modelul de curse, va participa în luna mai la nu mai puțin de trei curse. Întâi va fi pilotat chiar de către directorul general BMW Group România, Josef Reiter, la Romexpo Băneasa în prima etapă a Campionatului Național de Super Slalom. Pe 15-16 mai, la Râșnov, pilotul oficial al proiectului, Dominic Marcu, revine pentru a doua etapă din Campionatul Național de Viteză în Coastă. Ciprian Lupu, primul pilot de curse în scaun rulant din Europa Centrală și de Est, va participa cu MIMI la prima etapă de SuperRally, de la Mangalia, din 20-21 mai.

Evenimentul marchează și prezentarea unui proiect de artă extraordinar, semnat de Adrian Mîtu. Acesta a cunoscut deja faima internațională cu lucrări expuse în muzee dedicate automobilului din România (Țiriac Collection) și Statele Unite (LeMay - America's Car Museum și BMW Car Club of America Foundation). Adrian se remarcă prin stilul lui de pictură cu o forță narativă puternică. În cadrul "New MINI. BIG LOVE.", Adrian va prezenta în premieră un nou set de lucrări dedicat mărcii MINI, realizate în premieră printr-un nou stil și pe un suport cu adevărat special.

New MINI. BIG LOVE.

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Comunicat de presă

Data 5 mai 2021

Titlu New MINI. BIG LOVE.

Pagina 4

6 mai, ora 19:00.

<https://www.facebook.com/MINI.Romania>

<https://www.youtube.com/MINIRomania>

[wwwMINI.ro](http://www.MINI.ro)

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Comunicat de presă

Data 5 mai 2021

Titlu New MINI. BIG LOVE.

Pagina 5

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletele și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.mini.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Romania>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.romania>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINIromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/miniromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania