

Comunicat de presă

5 mai 2021

**BMW combină arta și inteligența artificială pentru a crea
""The Ultimate AI Masterpiece"**

Frieze New York are loc la The Shed în perioada 5-9 mai 2021

București/München. BMW a lansat astăzi "The Ultimate AI Masterpiece", o explorare unică a artei și tehnologiei care folosește inteligența artificială pentru a genera lucrări complet noi. Instalația de artă virtuală are premiera împreună cu Frieze New York 2021, precum și a 50-a aniversare a angajamentului cultural BMW Group. Conținutul și videoclipurile care documentează procesul său de creare sunt disponibile online de astăzi prin www.bmw.com.

Instalația de artă virtuală "The Ultimate AI Masterpiece" a fost creată în parteneriat cu cercetătorul Nathan Shipley de la Goodby, Silverstein & Partners și cu Gary Yeh, colecționar de artă și fondator al ArtDrunk. Cei doi au folosit software-ul open source de inteligență artificială "StyleGAN" al Nvidia pentru a face referințe încrucișate de la peste 50.000 de imagini ale operelor de artă care acoperă 900 de ani de istorie a artei și un set de 50 de lucrări de la artiști contemporani renumiți și în dezvoltare cu care BMW a lucrat în ultimii 50 de ani. Folosind aceste intrări ca bază pentru înțelegerea artei, inteligența artificială generează apoi opere de artă cu totul noi, îmbinând ceea ce a învățat din arta clasică și stilurile remarcate de la artiștii contemporani. Aceste lucrări noi au fost proiectate pe o interpretare virtuală a vârfului de gamă BMW Seria 8 Gran Coupé.

"Timp de 50 de ani, BMW a susținut artele și cultura prin numeroase inițiative ca o modalitate de a se implica și de a interacționa cu consumatorii din întreaga lume într-un mod autentic", a declarat Uwe Dreher, vicepreședinte de marketing al BMW of North America. "Pe măsură ce continuăm aceste eforturi până în 2021 și căutăm modalități noi și creative de a implica publicul, trecem la un cadru virtual în care combinăm arta veche de secole și cea mai recentă tehnologie AI pentru a crea ceva complet nou și interesant."

Pentru a documenta procesul de creație din spatele instalației virtuale, Shipley și Yeh au colaborat digital din diferite părți ale lumii - Yeh în Seul, Shipley din San Francisco

Comunicat de presă

Titlu BMW combină arta și inteligența artificială pentru a crea "Capodopera AI supremă"
Pagina 2

- și s-au întâlnit pentru o conversație captivantă despre tehnologia din spatele operei de artă creată de AI, precum și susținerea artelor timp de decenii de către BMW. Videoclipul documentar "The Ultimate AI Masterpiece" este disponibil pe www.bmw.com.

"AI este un mediu în dezvoltare de expresie creativă. Este un spațiu fascinant în care arta întâlnește algoritmul", a spus Nathan Shipley. "Combinarea operelor istorice cu lucrările moderne și proiectarea imaginilor în evoluție pe Seria 8 Gran Coupé reprezintă o legătură directă cu istoria BMW de a uni automobilele, arta și tehnologia."

"Într-o perioadă neobișnuit de izolată din istorie, am profitat de ocazie pentru a cura și a lucra cu artiști din întreaga lume ca mijloc de a oferi spectatorilor o adevărată experiență de artă în format digital", a spus Gary Yeh. "A fost deosebit de interesant să depășim limitele artei, să vedem cum tehnologia poate influența lumea artei în anii următori și să ne bazăm pe 50 de ani de implicare culturală la BMW."

Astăzi, BMW se implică în angajamentul cultural din întreaga lume și își ia în serios responsabilitatea socială ca cetățean corporate. Peste 100 de inițiative culturale pe termen lung în domeniile artei moderne și contemporane, muzicii clasice, jazzului și sunetului, precum și în arhitectură și design au fost bine stabilite de-a lungul deceniilor. Împreună cu alți parteneri, BMW Group și-a dezvoltat propria gamă de parteneriate și activări cu artiști renumiți, muzicieni, designeri, custozi, inițiative precum BMW Guggenheim Lab, BMW Tate Live, BMW Open Work by Frieze, BMW Welt Jazz Award, BMW Art Guide by Independent Collectors, BMW Art Journey și seria de concerte gratuite Opera Pentru Toți de la Berlin, München, Moscova și Londra.

În perioada 5-9 mai 2021, Frieze New York are cea de-a zecea ediție, desfășurându-se pentru prima dată la The Shed din Manhattan. Reimaginat pentru noua sa locație, evenimentul reunește peste 60 de galerii majore și înregistrează o reprezentare puternică din New York, sărbătorind spiritul creativ al orașului. O ediție dedicată a

Comunicat de presă

Titlu BMW combină arta și inteligența artificială pentru a crea "Capodopera AI supremă"
Pagina 3

Frieze Viewing Room va rula paralel cu târgul, până pe 14 mai, și va conține o listă extinsă de peste 160 de expozanți, conectând galeriile internaționale și publicul care nu poate călători. În calitate de partener auto oficial, BMW va furniza automobile shuttle dedicate pentru oaspeții VIP.

Vizitatorii Frieze pot explora, de asemenea, cea mai recentă lucrare a colectivului de artiști Random International - "Body / Light" -, prezentată de Arts Brookfield și Superblue la Manhattan West, în apropierea târgului. Lucrarea este inspirată de o colaborare de un an cu BMW și de cultura precisă și minimalistă a grupului de designeri, precum și de tehnologiile care permit electrificarea mobilității. Mai multe informații sunt disponibile la: manhattanwestnyc.com.

BMW Seria 8 Gran Coupé reprezintă combinația supremă de măiestrie, performanță, lux și inovație la vârful gamei BMW. Alături de versiunile Seria 8 Coupé și Cabriolet, Seria 8 Gran Coupé oferă cea mai recentă tehnologie și inovație BMW, o gamă de motoare BMW TwinPower Turbo puternice - cu șase sau opt cilindri - și silueta fascinantă a unui BMW Gran Coupé cu patru uși. Mai multe informații despre BMW Seria 8 Gran Coupé sunt disponibile la www.bmw.ro.

Sărbătorind 50 de ani de angajament cultural BMW Group

Staatsoper für Alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Bienala Kochi-Muziris BMW Art Cars Bienala de la Berlin Ólafur Elíasson Art Basel Max Hooper Schneider BMW Art Journey **DIALOG INTERCULTURAL** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **CONTINUITATE** BMW Open Work by Frieze **PARTENERIATE** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab Samson Young Opera de Stat din Bavaria BMW Welt Jazz Award **LIBERTATE CREATIVĂ INTERACȚIUNE** Teatrul Balșoi Kyotographie Muzeul Garage de Artă Contemporană Premio de Pintura Paris Photo Lu Yang Art Dubai **DEZVOLTARE DURABILĂ** Tefaf Teatro alla Scala BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors Leelee Chan Artsy

Comunicat de presă

Titlu BMW combină arta și inteligența artificială pentru a crea "Capodopera AI supremă"

Pagina 4

De ce Cultura? De ce nu! Cultura este cunoaștere, un sanctuar al frumuseții și profunzimii, al sensului și al păcii. O evadare care inspiră. Liniștită în cel mai bun caz, chiar deranjantă uneori. În calitate de cetățean corporate, BMW Group ia în serios responsabilitatea socială, ca parte a căreia a fost implicat în sute de inițiative culturale în întreaga lume timp de o jumătate de secol, atât în artă, muzică și sunet sau arhitectură, cât și în design. Ca partener pe termen lung, libertatea creativă este esențială - și la fel de esențială pentru lucrările revoluționare ca pentru inovațiile majore în cadrul unei companii precum a noastră.

Mai multe informații: www.bmwgroup.com/culture șiwww.bmwgroup.com/culture/overviewFacebook: <https://www.facebook.com/BMWGroupCulture>Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222

Comunicat de presă

Titlu BMW combină arta și inteligența artificială pentru a crea "Capodopera AI supremă"
Pagina 5

miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania