



Comunicat de presă
6 mai 2021

Evoluție - un proiect de artă despre evoluția mărcii MINI pe capote de motor semnat de Adrian Mitu

O explorare personală a istoriei MINI transpusă în două lucrări spectaculoase pictate pe capote de motor - evoluția mărcii MINI, cu Alec Issigonis în prim-plan, și evoluția MINI în motorsport, cu John Cooper în prim-plan. Proiectul va fi prezentat la Auto Cobălcescu și Automobile Bavaria Băneasa. Și repornește inițiativa #ArtMeMINI, prin care cele două showroomuri MINI din București își propun să devină un spațiu de exprimare liberă pentru artiștii români care colaborează cu BMW Group.

București. Adrian Mitu este un artist român care s-a remarcat la nivel internațional cu lucrări inspirate din lumea automobilului. Cu un stil cu o forță narativă remarcabilă, compozițiile lui complexe spun povești puternice din istoria mărcilor, așa cum a fost seria de lucrări "Blue Coffee" dedicate 100 de ani BMW, "Blue Hero" dedicat lui Jochen Neerpasch sau "Blue One" dedicat BMW M1. Lucrările lui Adrian au fost expuse în muzee dedicate automobilului din România (Țiriac Collection) și Statele Unite (LeMay - America's Car Museum și BMW Car Club of America Foundation). După ce s-a remarcat cu acuarele în care folosește cafea și un contrast între tonuri reci și calde, acum Adrian își duce arta pe noi teritorii.

Proiectul digital "New MINI. BIG LOVE" marchează lansarea lucrărilor Evoluție, două picturi de mari dimensiuni realizate pe două capote de motor de MINI Electric. Noul proiect a marcat trecerea de la acuarelă la vopsea acrilică și un nou mod de lucru pentru Adrian.

"Evoluție" reprezintă o compoziție realizată din două lucrări. Ambele concepte au fost dezvoltate pe baza unei explorări personale pe care Adrian le-a făcut asupra istoriei



Comunicat de presă

Data 6 mai 2021

Titlu Evoluție - un proiect de artă despre evoluția mărcii MINI pe capote de motor semnat de Adrian Mitu

Pagina 2

mărcii. Prima este dedicată evoluției mărcii MINI și îl are în prim-plan pe creatorul modelului original, Alec Issigonis. A doua capotă îl are în prim-plan pe John Cooper, cel care a transformat Mini într-un succes în motorsport și a dat numele modelelor sportive. Ambele compoziții sunt construite pe baza unei explorări personale pe care Adrian le- făcut în jurul celor două personaje principale și în jurul istoriei mărcii. În lucrări se ascund multe revelații și detalii, de la Criza Canalului Suez din 1956, care a declanșat cererea pentru automobile foarte economice, până la momente care au definit carierele lui Issigonis sau Cooper. În același timp, ambele lucrări au în partea centrală un MINI Electric și elemente care sugerează electricitatea, ca o tranziție către viitor.

"Acest proiect este pentru mine un nou început, iar începuturile mele sunt legate de Mini. Acum 8 ani aveam o schiță în camera mea, pe planșeta de desen, peste care am decis într-o dimineață inspirată să pun cafea. Și acel moment a fost poate începutul meu artistic pentru că a dus după un an de schițe cu cafea la prima mea expoziție. Anul trecut, pe aceeași masă din fosta mea cameră - actualmente livingul părinților mei -, am așezat două capote de MINI pe care le-am pictat în culori acrilice, o tehnica total nouă pentru mine și mai mult ca sigur începutul unui nou capitol artistic pentru mine.

Acest proiect este începutul unei noi direcții artistice pentru mine, atât prin tehnică, dar mai ales prin suportul foarte interesant. Și rămân același povestitor care scoate oameni și faptele lor în față. Acum o fac printr-o tehnică nouă, mult mai aproape de pictura în ulei, tehnica supremă de pictură în opinia mea."

Cele două lucrări, "Evoluție. Alec Issigonis" și "Evoluție. John Cooper", vor fi prezentate în următoarele luni în cele două centre MINI din București, la Auto Cobălcescu și Automobile Bavaria, începând cu 7 mai. Astfel se repornește inițiativa #ArtMeMINI, prin care cele două showroomuri MINI își propun să devină un spațiu de exprimare liberă pentru artiștii români care colaborează cu BMW Group.

"Cu #ArtMeMINI dorim să construim un spațiu care să ajute artiștii cu care colaborăm să se exprime liber, să ajungă la un public cât mai numeros. Pandemia a



Comunicat de presă

Data 6 mai 2021

Titlu Evoluție - un proiect de artă despre evoluția mărcii MINI pe capote de motor semnat de Adrian Mitu

Pagina 3

întrerupt acest demers. Prin experiența digitală construită în jurul evenimentului «New MINI. BIG LOVE» aducem proiectul nostru și în afara showroomurilor, o extindem ca o platformă de comunicare. Și nu o puteam face mai bine decât cu un nou proiect spectaculos, care incită la descoperire. În perioada următoare o să explorăm noi posibilități de a ajuta artiștii cu care colaborăm să fie descoperiți de un public cât mai numeros", explică Alexandru Șeremet, Corporate Communication Manager BMW Group România.

În ultimul deceniu, BMW Group România a avut o serie de colaborări cu artiști din mai multe domenii, de la muzică clasică și jazz până la sculptură și pictură. Compania se consideră un partener care își dorește să susțină exprimarea creativă și să creeze noi oportunități de exprimare pentru artiști.

Lucrările "Evoluție" vor fi expuse în cadrul celor două showroomuri MINI din București în perioada 7 mai - 8 iulie. În același timp compania explorează noi platforme pentru a aduce proiectul mai aproape de public, dar și noi oportunități pentru a continua inițiativa #ArtMeMINI.

New MINI. BIG LOVE.

6 mai, ora 19:00.

<https://www.facebook.com/MINI.Romania>

<https://www.youtube.com/MINIRomania>

www.MINI.ro

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Comunicat de presă

Data 6 mai 2021

Titlu Evoluție - un proiect de artă despre evoluția mărcii MINI pe capote de motor semnat de Adrian Mitu

Pagina 4

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletelor și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motocicletelor. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.mini.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Romania>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.romania>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINIromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/miniromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania