



Comunicat de presă
6 mai 2021

Trei curse pentru #MIMI Vitesco Technologies

MINI Electric Racing în luna mai

București. Primul MINI Electric de competiție va avea o lună plină de evenimente cu trei weekenduri de competiții.

Pe 8-9 mai are loc prima etapă a Campionatului Național de Super Slalom, Romexpo, București. Doi piloți vor concura la comenzile MINI - Dragoș Craiovan, jurnalist auto, și Dr. Josef Reiter, director general BMW Group România, echipa BMW fiind astfel prezentă nu doar în spatele ecranului și tastaturii, dar și cu multă pasiune în spatele volanului unei mașini de curse.

Pe 15-16 mai, Dominic Marcu, pilotul oficial al proiectului, participă la a doua etapă în Campionatul Național de Viteză în Coastă, la Râșnov. Evenimentul va fi marcat și de prezentarea unei noi lucrări creată de ilustratori români pentru brandul George, într-un proiect coordonat de One Night Gallery - MIMI prezentându-se ca cea mai rapidă galerie de artă din lume.

Pe 20-21 mai, Ciprian Lupu, singurul pilot în scaun rulant din Europa Centrală și de Est, își face debutul în Campionatul Național de Super Rally, la Mangalia. Pentru eveniment, MIMI va primi o pregătire specială pentru a fi controlată de Ciprian doar cu mâinile, fără pedale.

"Aștept cu nerăbdare această nouă provocare din cariera mea în motorsport. Sunt deschis la tot ce înseamnă nou, iar tendințele, chiar și în competițiile auto, se îndreaptă către participări cu modele electrice. Cred că îmi va lipsi sunetul motorului, dar voi găsi și plusuri. Cu siguranță îmi va plăcea foarte mult reacția accelerației și faptul că nu va trebui să schimb vitezele. Doar cine nu mă cunoaște nu știe că sunt un fan împătimit al concernului bavarez și voi face tot posibilul să am o relație cât mai bună cu MIMI", explică Ciprian.

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Comunicat de presă

Data 6 mai 2021

Titlu Evoluție - un proiect de artă despre evoluția mărcii MINI pe capote de motor semnat de Adrian Mitu

Pagina 2

"Ciprian este un erou care ne dă energie - furăm inspirație din determinarea și curajul lui. În același timp, reușim în acest an să fim cu MIMI în multe proiecte diverse și sper ca și noi să inspirăm, la rândul nostru, cât mai multe aventuri în sportul cu motor. Este o mare bucurie și onoare să putem să fim alături de Ciprian și să realizăm împreună o premieră – debutul lui în Super Rally", a adăugat Alexandru Șeremet, Corporate Communication Manager BMW Group România.

În paralel, în timpul lunii vor continua pregătirile noului model. Echipa Vitesco Technologies continuă colectarea și analiza datelor pentru optimizarea comportamentului automobilului. Echipa Automobile Bavaria lucrează la optimizarea set-up-ului suspensiei, odată cu montarea noii suspensii dedicate KW. În aceasta perioadă, MIMI va evolua pe diferite pneuri Michelin, cu Michelin Pilot Sport 4 pregătite pentru cursa de Super Slalom, în timp ce la Campionatul Național de Viteză în Coastă și Super Rally se vor folosi pneuri Michelin Motorsport.

New MINI. BIG LOVE.

6 mai, ora 19:00.

<https://www.facebook.com/MINI.Romania>

<https://www.youtube.com/MINIRomania>

www.MINI.ro

MINI CORPORATE COMMUNICATIONS



Comunicat de presă

Data 6 mai 2021

Titlu Evoluție - un proiect de artă despre evoluția mărcii MINI pe capote de motor semnat de Adrian Mitu

Pagina 3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletelor și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motocicletelor. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.mini.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Romania>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.romania>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINIromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/miniromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania