

**Comunicat de presă**

11 mai 2021

**BMW M GmbH și Hans Zimmer dezvoltă în comun sunetul emoțional al sistemului de propulsie pentru modelele BMW M electrificate**

Extinderea continuă a pachetului de sunete pentru automobilele electrice. BMW IconicSounds Electric îmbogățește mobilitatea electrică cu o experiență acustică fascinantă și inconfundabilă. Colaborarea cu câștigătorul premiului Oscar produce un sunet nou, caracteristic sistemului de propulsie pentru BMW i4, versiunea M a BMW i4 și BMW iX.

**București/München.** Viitorul plăcerii de a conduce este electric, fără emisii locale - și caracterizat printr-un stil sportiv tipic BMW exprimat nu numai în talentul dinamic, ci și printr-o experiență sonoră bogată din punct de vedere emoțional. BMW IconicSounds Electric aduce un portofoliu de sunete inconfundabil în modelele BMW echipate cu un sistem de propulsie plug-in hybrid sau complet electric. Colaborarea dintre compozitorul și custodele Hans Zimmer și Renzo Vitale, director de creație acustică la BMW Group, a produs un sunet distinctiv de transmisie pe care clienții îl vor putea experimenta în curând într-o versiune dezvoltată special pentru automobilele electrice BMW M. "Fiecare BMW are propriul său caracter, care se reflectă în acustica pe care o produce", spune Zimmer, compozitor de muzică de film și câștigător al Premiului Academiei. "Așadar, pentru modelele BMW M cu propulsie electrică am dezvoltat un sunet al sistemului de propulsie care le accentuează într-un mod foarte vivace experiența de condus emoțională și asigură că performanțele lor pot fi resimțite cu o intensitate și mai mare."

Anterior, Hans Zimmer a fost implicat în dezvoltarea unui sunet ready-to-drive ce inspiră pentru modelele BMW cu propulsie electrică, care induc un sentiment de emoție la perspectiva condusului electric atunci când este apăsat butonul Start/Stop. Ultimul capitol din această colaborare acoperă sunetele de transmisie pentru BMW iX și BMW i4, inclusiv un sunet diferențiat pentru versiunea cu specificații M a BMW i4.

În timp ce liniștea condusului electric oferă un nivel de confort fără precedent, experiența de condus dinamic pierde din emoție. Aici intervine BMW IconicSounds Electric pentru cei care doresc să experimenteze plăcerea de a conduce cu toate simțurile. În viitor, plăcerea condusului electric va fi sporită prin feedback acustic la

**Comunicat de presă**

Titlu

BMW M GmbH și Hans Zimmer dezvoltă în comun sunetul antrenant și plin de emoție al sistemului de propulsie pentru modelele BMW M electrificate

§ 2

fiecare mișcare a accelerației. La fel ca modurile de condus de la bord, care pot fi selectate prin simpla apăsare a unui buton, sunetul sistemului de propulsie își ia reperele și din situația de condus și din preferințele personale ale conducătorului. În setarea de bază, BMW IconicSounds Electric folosește un timbru special pentru a transmite caracterul de bază al unui model electric al mărcii BMW. O atmosferă captivantă și plăcută este creată în BMW i4 în modul COMFORT. Atunci când conducătorul apasă accelerația, relația directă dintre modul în care este condus automobilul și sunetele generate este imediat dezvăluită: experiența sonoră se aprofundează pe măsură ce accelerația și viteza cresc. În modul SPORT, în special, spectrul auditiv al automobilului este mai dominant și mai puternic, sunetul oferind o completare constantă a situației de condus. Procesele sistemului de propulsie sunt înregistrate în milisecunde, iar accelerația, schimbările de sarcină sau recuperarea au un acompaniament acustic adecvat. Doar atunci când automobilul circulă în modul ECO PRO, feedbackul acustic este redus la minimum. În această situație funcționarea silențioasă a sistemului de propulsie subliniază decizia conducătorului de a adopta un stil de condus ultraeficient.

În versiunea dezvoltată special pentru modelele BMW M electrificate, sunetul de propulsie al BMW i4 este completat cu energie suplimentară. În plus, diferențierea dintre modurile COMFORT și SPORT este deosebit de puternică. În general, nota sistemului de propulsie afișează un profil acustic mai puțin armonios, dar antrenant și tehnic. Accelerația declanșează o intensificare bogată a dezvoltării acusticii, reflectând în mod autentic caracterul de performanță al automobilului. "Când apeși pedala unei automobil M, vei avea o emoție continuă", spune designerul de sunet Renzo Vitale. "Am tradus acest sentiment într-un sunet de propulsie care exprimă o fuziune între puterea superioară și energia fluentă."

Hans Zimmer și Renzo Vitale au dezvoltat deja sunetul sistemului de propulsie pentru BMW Vision M NEXT dezvăluit în 2019 și BMW Concept i4 prezentat în anul următor. Numeroase învățături din acest proces creativ au fost canalizate acum către proiectarea sunetului pentru viitoarele automobile produse în serie.

**Comunicat de presă**

Titlu

BMW M GmbH și Hans Zimmer dezvoltă în comun sunetul antrenant și plin de emoție al sistemului de propulsie pentru modelele BMW M electrificate

§ 3

Noile sunete de transmisie dezvoltate ca parte a colaborării cu Hans Zimmer sunt așteptate să apară la BMW i4 și BMW iX pe parcursul anului 2022. IconicSounds Electric este oferit standard la BMW iX și poate fi comandat ca opțiune pentru BMW i4. La automobilele cu date de construcție anterioare, noul pachet de sunet devine disponibil prin intermediul Remote Software Upgrade, în cazul în care clientul dorește. Noul spectru include un sunet ready-to-drive și un sunet de oprire, plus un sunet al sistemului de propulsie care va fi disponibil în versiunea relevantă pentru modelele BMW și automobilele BMW M cu sistem de propulsie electrificat.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România****Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletă și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motocicletă. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a

**Comunicat de presă**

Titlu

BMW M GmbH și Hans Zimmer dezvoltă în comun sunetul antrenant și plin de emoție al sistemului de propulsie pentru modelele BMW M electrificate

§

4

resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: [press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)