



Comunicat de presă
12 mai 2021

MINI CABRIOLET VA RĂMÂNE ÎN PORTOFOLIUL MĂRCII ȘI DUPĂ 2025

**MINI continuă realinierea gamei sale de modele și anunță dezvoltarea unui
succesor al modelului decapotabil cu patru locuri.**

București/München. Electrificarea, cucerirea de noi grupuri țintă și o orientare consecventă către clienți se află în centrul realinierii cu care marca premium britanică MINI pregătește drumul pentru viitoarea sa gamă de modele. După anunțul unei noi generații de automobile mici pur electrice ale mărcii, a fost luată o altă decizie: povestea de succes a MINI Cabriolet va fi continuată. Dezvoltarea unui succesor al singurei decapotabile cu patru locuri în segmentul premium al clasei mici este confirmată. Noul model este programat să fie prezentat în 2025. "MINI Cabriolet are o bază mare și deosebit de loială de fani. Acest lucru este demonstrat și de cererea mare pentru cel mai recent model proaspăt actualizat", spune Bernd Körber, directorul mărcii MINI. "Prin urmare, suntem ferm convinși de succesul acestui concept de automobil pentru viitor."

Cu noul model MINI Cabriolet lansată acum câteva săptămâni, plăcerea tipică a condusului unei decapotabile a mărcii a câștigat și mai mult atractivitate. Designul clar și redus exprimă charisma extravagantă a automobilului mai intens ca niciodată - mai ales cu caroseria în noua variantă de culoare Zesty Yellow disponibilă exclusiv pentru MINI Cabrio. În plus, caracteristicile inconfundabile de design ale modelului decapotabil MINI sunt prezentate în mod deosebit de eficient. Grila hexagonală a radiatorului este mai mare ca niciodată, farurile LED standard au fost reproiectate, la fel ca și semnalizatoarele laterale, bandourile negre ale pasajelor roților au primit contururi noi, iar stopurile în designul Union Jack atractiv sunt acum echipamente standard.

Cu aspectul său proaspăt, noi echipamente standard și opționale și sistemul de operare inovator, MINI Cabrio continuă o poveste de succes care a început acum trei

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 12 mai 2021

Titlu MINI Cabriolet va rămâne în portofoliul mărcii și după 2025

Pagina 2

decenii. După ce prototipul de la Salonul Auto de la Birmingham din 1992 provocase deja reacții entuziaste din partea publicului, o versiune decapotabilă a fost adăugată clasicului Mini pentru prima dată. Și chiar și după relansarea mărcii, fanii nu au trebuit să renunțe la plăcerea condusului unei decapotabile în stilul tipic MINI. Din 2004, combinația dintre sentimentul go-kart și distracția oferită de o decapotabilă a încântat grupuri țintă cu discernământ din întreaga lume. Uneori, modelul decapotabil cu patru locuri a fost cel mai bine vândut cabrio din lume.

Actualul MINI Cabriolet nu este doar originalul din clasa sa de automobile, ci și un unicat veritabil ca singurul model decapotabil din segmentul premium al clasei mici. Trei motoare la fel de puternice și eficiente cu tehnologia MINI TwinPower Turbo asigură plăcerea la volan adaptată corespunzător. Iar MINI John Cooper Works Cabriolet, cu motorul său de 170 kW/231 CP, face vântul să sufle și mai puternic.

MINI Cabrio se bucură de o popularitate deosebit de mare pe piața auto germană, urmată de SUA și Marea Britanie. "Anul trecut, aproape unul din cinci clienți MINI din Germania au optat pentru distracție la volan într-o decapotabilă", a spus Bernd Körber. "Acest lucru demonstrează marele entuziasm al comunității MINI pentru un concept de automobil precum acesta în viitor."

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă.

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 12 mai 2021

Titlu MINI Cabriolet va rămâne în portofoliul mărcii și după 2025

Pagina 3

Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.mini.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Romania>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.romania>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINIromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/miniromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania