

Comunicat de presă

12 mai 2021

Peste 200 de milioane de tone reducere a emisiilor CO₂ până în 2030: obiective clare BMW Group

- RE:THINK, RE:DUCE, RE:USE, RE:CYCLE - BMW Group face din economia circulară tema centrală a IAA MOBILITY 2021.
- "Neue Klasse": abordarea "secondary first".
- Următoarea generație de celule de baterii: amprenta de carbon a bateriilor de înaltă tensiune trebuie redusă la jumătate.
- Obiectivele de CO₂ pentru 2030 validate de Inițiativa de Obiective Bazate pe Știință.
- Toate locațiile și producția vor deveni complet neutre din punct de vedere al emisiilor de carbon din 2021.
- Cel puțin 50% din vânzările globale de la modele complet electrice până în 2030.
- Zipse: "Vrem să jucăm un rol de pionierat în economia circulară".

București/München. BMW Group își sprijină misiunea de mobilitate durabilă cu obiective ambițioase pentru reducerea gazelor cu efect de seră: la Adunarea Generală Anuală de astăzi, compania a anunțat că va evita emisii de peste **200 de milioane de tone de CO₂** până în 2030. Acest lucru este echivalent cu de peste 20 de ori emisiile de CO₂ anuale ale unui oraș cu peste un milion de locuitori, precum München. Pentru a realiza acest lucru, BMW Group își reduce amprenta de carbon a automobilelor **pe tot parcursul ciclului lor de viață** - de la extracția materiei prime, trecând prin producție și faza de utilizare, până la reciclarea la sfârșitul vieții. Mai mult, utilizarea de mai puține resurse va fi una dintre priorități.

"O mașină ecologică nu este creată numai prin utilizarea energiei verzi. Trebuie să proiectăm automobilele noastre pentru dezvoltare durabilă încă din prima zi de dezvoltare: reducând cantitatea de material folosit pentru fabricarea lor și, mai presus de toate, planificând reutilizarea și reciclarea de la bun început. În fața creșterii prețurilor materiilor prime, acesta nu este doar un imperativ de mediu, ci și unul de afaceri", a declarat **Oliver Zipse**, președintele Consiliului de Administrație al BMW AG, miercuri la Adunarea Generală Anuală de la München. "Tehnologia necesară este deosebit de complexă: de aceea vrem să deschidem calea către economia

Comunicat de presă

Titlu

Peste 200 de milioane de tone: BMW Group își impune obiective ambițioase pentru a reduce emisiile CO₂ până în 2030

Pagina

2

circulară și să jucăm un rol de pionierat. Lucrăm deja la cote pentru utilizarea materialului secundar la <<Neue Klasse>>, care sunt atât concrete, cât și ambițioase pentru a îndeplini standardele noastre înalte."

RE:THINK, RE:DUCE, RE:USE, RE:CYCLE - BMW Group face din economia circulară tema centrală a IAA MOBILITY 2021

BMW Group va evidenția **potențialul viitor** al **economiei circulare** pentru protecția mediului și a climei la **IAA MOBILITY 2021** din septembrie. Abordarea companiei "RE:THINK, RE:DUCE, RE:USE, RE:CYCLE" (RE:GÂNDEȘTE, RE:DUCE, RE:UTILIZEAZĂ, RE:CICLEAZĂ) oferă o imagine holistică a modului în care utilizarea materiilor prime primare poate fi redusă drastic în automobilele viitorului.

BMW Group intenționează deja să ducă dezvoltarea durabilă la un nivel radical nou în modelele sale "**Neue Klasse**" de la mijlocul deceniului, **reducând semnificativ consumul de resurse** per automobil. Obiectivul este de a crește substanțial **procentul de materiale secundare (reciclate)**, cum ar fi oțelul reciclat, materialele plastice și aluminiul. Confruntat cu **lipsa resurselor naturale** și creșterea prețurilor materiilor prime, BMW Group consideră acest pas ca o pârgie crucială pentru **practici de afaceri durabile** și un **imperativ clar de eficiență**.

Pentru a realiza acest lucru, BMW Group a inițiat o **schimbare de paradigmă** în dezvoltare prin abordarea sa "**secondary first**", adică folosind material secundar oriunde permite calitatea și disponibilitatea materialelor.

Amprenta de carbon a bateriei de înaltă tensiune va fi redusă cu mai mult de jumătate

Bateria de înaltă tensiune joacă un rol unic în acest sens: procesul de fabricație a bateriei și producția celulelor bateriei sunt mari **consumatoare de energie** și, prin urmare, un factor important în amprenta de carbon a oricărui automobil electric.

Odată cu **următoarea generație a tehnologiei de baterii** care urmează să fie introdusă în "**Neue Klasse**", BMW Group își propune să reducă amprenta de

Comunicat de presă

Titlu

Peste 200 de milioane de tone: BMW Group își impune obiective ambițioase pentru a reduce emisiile CO₂ până în 2030

Pagina

3

carbon a bateriei de înaltă tensiune la **mai puțin de jumătate** din valoarea de bază pentru actuala tehnologie Gen5.

În plus față de trecerea la **energia verde** deja implementată de producătorii de celule, **noul concept de baterie și celulă**, combinat cu **chimia îmbunătățită a celulelor**, va aduce, de asemenea, o contribuție semnificativă. Un alt factor este procentul în creștere de **material secundar** din celulele bateriei și bateria de înaltă tensiune în ansamblu. Carcasa **BMW iX** conține deja până la 30% aluminiu secundar. Până la 50% **nichel** secundar, o materie primă cheie, este utilizat în celula bateriei. În același timp, BMW Group și-a limitat utilizarea materiilor prime critice în generația actuală a celulelor de baterii și a redus cantitatea de **cobalt** din materialul catodic **la mai puțin de 10%**. Motorul electric **nu mai necesită utilizarea pământurilor rare**.

"Design circular" ca bază pentru economia circulară

Nevoile de reciclare sunt deja luate în considerare în proiectarea automobilului - deoarece extragerea materialelor într-o formă foarte pură este o provocare centrală pentru **procesele de reciclare** actuale. De exemplu, sistemul electric trebuie să fie ușor de îndepărtat, înainte de reciclare, pentru a evita amestecarea oțelului cu cuprul din cablajul automobilului. În caz contrar, oțelul secundar nu mai îndeplinește **cerințele stricte de siguranță** ale industriei auto. **Utilizarea monomaterialelor** - de exemplu, pentru scaune - trebuie mărită în mod semnificativ pentru a permite realimentarea ciclului materialelor cu cantitatea maximă.

Un alt aspect-cheie este **capacitatea eficientă de demontare**. Pentru ca **materialele secundare** să poată **concura** pe piață, automobilul și componentele individuale trebuie demontate rapid și rentabil în vederea reciclării. Condițiile preliminare pentru aceasta trebuie puse în aplicare la **proiectarea automobilului** - de exemplu, prin neasigurarea conexiunilor cu adeziv, ci prin proiectarea acestora astfel încât să poată fi detașate din nou la sfârșitul duratei de viață a automobilului și asigurându-se că diferite materiale nu sunt amestecate între ele.

Comunicat de presă

Titlu

Peste 200 de milioane de tone: BMW Group își impune obiective ambițioase pentru a reduce emisiile CO₂ până în 2030

Pagina

4

Obiective de reducere a CO₂ validate de Inițiativa Obiectivelor Bazate pe Știință - întreaga producție va deveni complet neutră din punct de vedere al carbonului net din 2021

BMW Group a făcut din dezvoltarea durabilă și eficiența resurselor punctul central al direcției sale strategice în 2020 și, odată cu această realiniere, urmărește un **curs mult mai ambițios** decât obiectivul de a limita creșterea temperaturii globale la două grade. De-a lungul ciclului de viață al automobilului și al celor trei domenii luate în considerare, BMW Group și-a stabilit **obiective măsurabile și verificabile** care au fost **validate** de atunci de către Inițiativa de Obiective Bazate pe Știință:

Temă	Reducere CO ₂ până în 2030 (din 2019)	Obiectiv climatic echivalent
Producție și locații Scope 1+2	-80% per automobil	obiectiv mai ambițios de 1,5°C
Lanț de aprovizionare Scope 3 (în amonte)	cel puțin -20% per automobil	obiectiv 1,75°C
Fază de utilizare Scope 3 (în aval)	peste -40% per automobil/km	obiectiv în intervalul propus de 1,5-1,75°C
Întregul ciclu de viață Scope 1-3	cel puțin -33% per automobil	obiectiv în intervalul propus de 1,5-1,75°C

Fiecare dintre aceste obiective reprezintă o **reducere substanțială a emisiilor** - cu alte cuvinte, o scădere reală a emisiilor de CO₂ per automobil. Un factor-cheie este că producția BMW Group și toate locațiile se aprovizionează cu 100% cu energie verde deja de la sfârșitul anului 2020. Începând cu acest an, BMW Group **compensează** și emisiile de CO₂ rămase (Scope 1+2) prin anumite **măsuri de compensare**, care acoperă, de asemenea, emisiile provenite de la automobilele de companie și călătoriile de afaceri. Aceasta înseamnă că, începând cu 2021, întreaga producție a BMW Group, inclusiv toate locațiile sale din întreaga lume, va fi complet **neutră** din punct de vedere al **emisiilor de carbon**.

Pentru BMW Group, un lucru este cert: astfel de măsuri sunt un factor important în **compensarea impactului net** al emisiilor dăunătoare climei - cu toate acestea, ele nu trebuie să întârzie măsurile de fond care pot oferi o reducere reală a emisiilor. Din

Comunicat de presă

Titlu

Peste 200 de milioane de tone: BMW Group își impune obiective ambițioase pentru a reduce emisiile CO₂ până în 2030

Pagina

5

acest motiv, BMW Group aplică aceste măsuri **doar** pentru emisiile sale de carbon **rămase** care **sunt încă inevitabile** - de exemplu, din utilizarea unor instalații de cogenerare extrem de eficiente.

"În ceea ce privește BMW Group: evitarea vine înainte de compensare. În acest fel, ne-am redus deja consumul de energie per automobil produs cu peste o treime față de nivelurile din 2006 și am reușit chiar să reducem emisiile de CO₂ corespunzătoare per automobil produs cu peste 70%", a spus **Zipse**.

BMW Group este **primul producător auto** care și-a stabilit obiective concrete de reducere a emisiilor de CO₂ în **lanțul de aprovizionare** propriu până în 2030. Pe lângă utilizarea energiei verzi pentru producția consumatoare de energie a celulelor de baterii din a cincea generație, au fost inițiate alte măsuri - de exemplu, **energia solară** va fi utilizată în viitor pentru producția de **aluminiiu**, care este, de asemenea, foarte consumatoare de energie. BMW Group investește, de asemenea, într-o metodă inovatoare pentru **producția de oțel fără carbon**, dezvoltată de **compania start-up americană Boston Metal**, prin fondul său de investiții, BMW i Ventures.

2030: cel puțin 50% din vânzările globale sunt complet electrice

Un factor-cheie pentru decarbonizarea mobilității individuale și cel mai important factor în reducerea emisiilor de CO₂ în timpul fazei de utilizare va fi creșterea masivă a mobilității electrice - pe care BMW Group a intensificat-o și mai mult în ultimii ani. Compania va oferi cinci modele electrice până la sfârșitul acestui an: BMW i3, MINI SE și BMW iX3, precum și cele două avanposturi principale de inovație, BMW iX și BMW i4. Acestea vor fi urmate în următorii ani de versiunile complet electrice ale modelelor de mare volum BMW Seria 5 și BMW X1. Lor li se vor alătura și BMW Seria 7, succesorul MINI Countryman și alte modele. Până în 2023, BMW Group va avea **cel puțin un model complet electric** pe șosele în aproximativ 90% din segmentele sale actuale de piață.

Comunicat de presă

Titlu

Peste 200 de milioane de tone: BMW Group își impune obiective ambițioase pentru a reduce emisiile CO₂ până în 2030

Pagina

6

De acum până în **2025**, BMW Group își va **crește** vânzările de modele electrice cu o medie de **peste 50%** pe an - **de peste zece ori** numărul de unități vândute în 2020. Pe baza previziunilor sale actuale de piață, compania se așteaptă și ca **cel puțin 50% din vânzările sale globale să provină de la automobile electrice în 2030**. Valoarea reală poate varia semnificativ de la piață la piață și va depinde în cele din urmă într-o mare măsură de progresele înregistrate în extinderea infrastructurii de încărcare la nivel regional.

La acel moment, nu va mai exista nici o poziție de segment în **întregul portofoliu de produse** al BMW Group în care compania nu oferă cel puțin un model complet electric. Segmente individuale pot fi, de fapt, deservite exclusiv de modele complet electrice. De asemenea, compania va fi capabilă să gestioneze producția pentru un procent mult mai mare de automobile complet electrice, dacă cererea se dezvoltă în consecință. În total, în următorii 10 ani, BMW Group estimează că va livra aproximativ **10 milioane de automobile complet electrice**.

Definition CE 04 - model electric de producție care urmează să fie dezvoltat în această vară

BMW Motorrad își extinde, de asemenea, gama de modele electrice pe două roți pentru spații urbane: la #NEXTGen 2020, compania a împărtășit o viziune concretă a modului în care ar arăta o motocicletă de producție, care ar putea duce în curând mobilitatea electrică pe două roți în orașe la un nivel complet nou din punct de vedere tehnic și optic, prin BMW Motorrad Definition CE 04. BMW Group va prezenta modelul de producție corespunzător în această vară.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu

Peste 200 de milioane de tone: BMW Group își impune obiective ambițioase pentru a reduce emisiile CO₂ până în 2030

Pagina

7

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania