

Comunicat de presă

18 mai 2021

România, prima țară din regiune integrată în platforma internațională BMW Motorrad Rent a Ride**Închiriere pe termen scurt și organizare de tururi printr-o platformă internațională online pe patru continente:****<https://www.rentaride.com>. La nivel național serviciile sunt asigurate prin partenerul BMW Motorrad, Moto-Hub București.**

București. România devine prima țară din regiune care lansează un centru partener al serviciului BMW Motorrad Rent a Ride. Este vorba de un portal web, compatibil și cu browserul de telefon mobil, care permite rezervarea de servicii de închiriere pe termen lung și înscrierea la tururi organizate. Platforma este disponibilă pe patru continente: Europa, Africa, Asia și America de Sud. Serviciile sunt asigurate prin intermediul dealerilor autorizați BMW Motorrad, iar Moto-Hub București devine al 199-lea partener înscris pe platformă.

Este un nou pas într-o prezență tot mai susținută a BMW Motorrad în România, după ce luna aprilie anunța extinderea BMW Moto-Hub București de la service, la centru complet dedicat al mărcii și deschiderea service-ului pentru motociclete la BMW XCARS Mureș.

Prin Rent a Ride clienții pot rezerva online motociclete pentru o zi, un week-end, o săptămână sau chiar mai mult. Acestea vor fi preluate de la partenerul BMW Motorrad. Suplimentar, clienții pot solicita și echipamente și accesorii, alături de motociclete.

Prin Rent a Ride se pot rezerva și tururi speciale organizate de către aceeași parteneri. Moto-Hub are deja o experiență bogată în acest domeniu cu tururi organizate în Europa, Africa și America Latină. În 2021, Moto-Hub va oferi un prim tur prin proiectul Rent a Ride și alte șase direct către clienți: în România (off-road și on-road), Grecia, Maroc și Columbia. Din 2022 se vor adăuga tururi și în alte țări: Bulgaria, Turcia, Serbia, Macedonia, Albania, Muntenegru, Croația, Bosnia-Herțegovina, Portugalia, Franța și încă 2 destinații surpriză.

Comunicat de presă

Titlu România, prima țară din regiune integrată în platforma internațională BMW Motorrad Rent a Ride

Pagina 2

"Alăturarea României la proiectul Rent a Ride nu este doar o oportunitate pentru turiștii internaționali să descopere România, dar și pentru clienții locali să experimenteze motocicletele BMW în teste de lungă durată și în experiențe bine organizate atunci când călătoresc în afara țării. Este un nou pas în diversificarea continuă a gamei de servicii pe care le oferim, alături de pachetele de finanțare la nivelul pieței auto Easy ride Select, traininguri pentru îmbunătățirea mersului pe motocicletă, etc.", explică Ionuț Bătu, BMW Motorrad Brand Manager pentru România și Bulgaria.

În oferta de motociclete disponibile în România sunt modele din gama GS – F 850 GS, R 1250 GS și R 1250 GS Adventure, dar și motociclete precum S 1000XR sau R 18. Pachetele de închiriere sunt disponibile începând de la 110 euro pentru F 850GS pentru o zi, 330 euro pe weekend sau 630 euro pe săptămână.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Comunicat de presă

Titlu România, prima țară din regiune integrată în platforma internațională BMW Motorrad Rent a Ride

Pagina 3

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania