

Comunicat de presă

19 mai 2021

Anvelope durabile pentru BMW X5 plug-in hybrid: BMW Group devine primul producător auto care folosește noile anvelope Pirelli care conțin cauciuc natural și celofibră certificate FSC

- Anvelope de 22 de țoli folosind cauciuc natural durabil certificat și celofibră, un material pe bază de lemn folosit pentru întărirea anvelopelor.
- Plantații certificate conform standardelor organizației independente Forest Stewardship Council™ (FSC™).
- Wendt: "Ajutăm la conservarea biodiversității și a pădurilor pentru a contracara schimbările climatice".

București/München. BMW Group își intensifică activitățile în domeniul dezvoltării durabile, devenind primul producător auto din întreaga lume care își echipează automobilele cu anvelope ce folosesc cauciuc natural durabil certificat și celofibră, un material pe bază de lemn folosit pentru întărirea anvelopelor. În prima fază, compania se va aproviziona cu anvelope de 22 de țoli exclusiv de la Pirelli și, din luna august a acestui an, le va folosi la modelul plug-in hybrid BMW X5 xDrive45e. Certificarea plantațiilor de cauciuc și a lanțului de aprovizionare complex pentru cauciuc natural și celofibră are loc în conformitate cu standardele stricte ale organizației independente Forest Stewardship Council (FSC).

"În calitate de producător premium, ne-am propus să fim lideri în dezvoltare durabilă", a spus Dr. Andreas Wendt, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru achiziții și rețeaua de furnizori. "Din 2015 ne-am angajat să îmbunătățim cultivarea cauciucului natural și să creștem transparența în rețeaua de furnizori. Utilizarea anvelopelor din cauciuc natural certificat este o realizare de pionierat pentru industria. În acest fel, contribuim la conservarea biodiversității și a pădurilor pentru a contracara schimbările climatice."

Cauciucul natural este materialul de bază pentru multe produse pe care le folosim în viața noastră de zi cu zi, cum ar fi cizme și saltele. Aproximativ șase milioane de mici fermieri din întreaga lume sunt responsabili pentru peste 80% din culturile de cauciuc natural din lume. În așa-numita centură de cauciuc din regiunile tropicale,

Comunicat de presă

Titlu

Anvelope durabile pentru BMW X5 plug-in hybrid: BMW Group devine primul producător auto care folosește noile anvelope Pirelli care conțin cauciuc natural și celofibră certificate FSC

Pagina

2

aceștia exploatează ferme cu dimensiuni cuprinse între unu și două hectare într-o mare varietate de condiții diferite. Prin urmare, o provocare majoră este convenirea unor condiții de dezvoltare sociale și de mediu uniforme cu aceste milioane de ferme individuale mici.

De departe, cea mai mare cotă de cauciuc natural cultivat la nivel mondial se îndreaptă spre producția de anvelope. Elasticitatea și rezistența ridicate ale cauciucului natural îl fac în prezent de neînlocuit pentru producția de anvelope.

Etichetă mică, impact mare

În ultimii ani, în calitate de organizație independentă, FSC a dezvoltat un standard de certificare exigent și recunoscut la nivel internațional, care este utilizat în întreaga lume pentru gestionarea adecvată a mediului, benefică social și viabilă din punct de vedere economic a pădurilor. Organizația, al cărei binecunoscut logo este deja consacrat în industria lemnului și hârtiei, aplică acest standard și produselor din cauciuc natural.

Noua anvelopă P ZERO ★ de 22 de țoli a devenit acum prima anvelopă din lume care a primit râvnita etichetă FSC. Pentru a obține această certificare, Pirelli și-a adaptat fabrica din Rome (SUA, statul Georgia) pentru a produce anvelope folosind cauciuc natural și celofibră certificate FSC. De acolo, anvelopele sunt livrate la uzina BMW Group din Spartanburg, aflată la aproximativ 370 km, și sunt montate pe BMW X5 plug-in hybrid.

Steaua ★ din nume indică faptul că noua anvelopă îndeplinește cerințele stricte de performanță ale BMW Group, inclusiv rezistența la rulare și nivelul de zgomot deosebit de scăzute.

Giovanni Tronchetti Provera, vicepreședintele executiv Pirelli pentru dezvoltare durabilă și mobilitate viitoare, a declarat: "Înainte chiar de a ajunge pe drum, mobilitatea durabilă începe cu materiile prime. Cu prima anvelopă certificată FSC din

Comunicat de presă

Titlu

Anvelope durabile pentru BMW X5 plug-in hybrid: BMW Group devine primul producător auto care folosește noile anvelope Pirelli care conțin cauciuc natural și celofibră certificate FSC

Pagina

3

lume, Pirelli își demonstrează încă o dată angajamentul de a urmări obiective din ce în ce mai provocatoare în ceea ce privește dezvoltarea durabilă, o dovadă a muncii constante pentru materiale inovatoare și a proceselor de producție din ce în ce mai moderne. Continuăm să investim în creștere durabilă pentru planeta noastră, conștienți că acest lucru este esențial și pentru viitorul afacerilor noastre."

Jeremy Harrison, director executiv pentru piețe FSC International, a adăugat: "Noua anvelopă Pirelli, certificată FSC, reprezintă o etapă importantă în efortul de a oferi beneficii economice, sociale și de mediu pe întregul lanț de valori al cauciucului natural. Acesta este un pas major înainte în călătoria către un lanț de valori al cauciucului natural mai durabil, contribuind astfel la atenuarea defrișărilor și la sprijinirea luptei împotriva schimbărilor climatice".

Angajament de lungă durată pentru o mai mare transparență și dezvoltare durabilă în rețeaua de furnizori de cauciuc natural

Utilizarea de către BMW Group a primelor anvelope care conțin cauciuc natural durabil și celofibră certificate este rezultatul angajamentului extins al companiei în acest domeniu. În 2019, BMW Group și-a unit forțele cu renumiți producători de anvelope, ONG-uri, producători de cauciuc și consumatori pentru a crea Platforma Globală pentru Cauciuc Natural Durabil (GPSNR). De asemenea, micii fermieri sunt reprezentați în această inițiativă. GPSNR se angajează să îmbunătățească condițiile sociale și de mediu pentru cultivarea cauciucului natural și să facă presiuni pentru o mai mare dezvoltare durabilă. De asemenea, implementează măsuri pentru a opri defrișările și pentru a face lanțurile de aprovizionare mai transparente. În prezent, GPSNR are aproape 100 de membri, care sunt responsabili pentru aproximativ 50% din piața globală a cauciucului natural.

Prin activitățile sale în GPSNR și cooperarea strânsă cu furnizorii săi, BMW Group lucrează constant pentru a îmbunătăți în continuare dezvoltarea durabilă în lanțul de aprovizionare cu cauciuc natural. BMW Group intensifică aceste activități și

Comunicat de presă

Titlu

Anvelope durabile pentru BMW X5 plug-in hybrid: BMW Group devine primul producător auto care folosește noile anvelope Pirelli care conțin cauciuc natural și celofibră certificate FSC

Pagina

4

intenționează să își extindă constant aprovizionarea cu anvelope fabricate din cauciuc natural crescut în mod durabil.

BMW Group lucrează de mai mulți ani cu organizația FSC (Cod de licență FSC-N002012). Compania a decis să utilizeze lemn certificat FSC la BMW i3, care a fost lansat pentru prima dată pe piață în 2013. BMW iX, care va fi lansat la sfârșitul acestui an, va folosi lemn certificat FSC. În 2017, BMW Group și FSC au pledat pentru dezvoltarea în continuare a standardelor FSC pentru cultivarea cauciucului natural în Thailanda.

Dezvoltarea durabilă este o parte integrantă a tuturor activităților de achiziție

Din 2014, independent de aceste măsuri, BMW Group și-a obligat contractual toți furnizorii săi direcți să respecte drepturile omului, să respecte standardele extinse de mediu și sociale și să introducă sisteme de management pentru a promova siguranța la locul de muncă și pentru a proteja mediul. Aceasta include și protejarea pădurilor și a biodiversității. De asemenea, aceste cerințe trebuie transmise contractual către subcontractanți. BMW Group Purchasing nu se bazează exclusiv pe obligațiile contractuale, ci implementează și un număr mare de măsuri suplimentare într-un proces transparent. Un filtru de risc este utilizat pentru a evalua locațiile potențiale ale furnizorilor din întreaga lume, chiar înainte de cererea de oferte. Următorul pas este de a solicita posibilibor furnizori să își descrie activitățile de dezvoltare durabilă într-un chestionar detaliat. Partenerii externi lucrează și cu evaluatori interni pentru a revizui locațiile selectate. Pe toată perioada contractului, partenerii externi lucrează cu evaluatori interni pentru a verifica conformitatea cu cerințele de dezvoltare durabilă prin chestionare și audituri. În acest fel, BMW Group Purchasing este capabil să monitorizeze mii de locații în fiecare an.

Mobilitate durabilă cu BMW X5 xDrive45e

BMW Group a finalizat certificarea CO₂ completă a ciclului de viață pentru BMW X5 xDrive45e - de la aprovizionarea cu materii prime, trecând prin lanțul de

Comunicat de presă

Titlu

Anvelope durabile pentru BMW X5 plug-in hybrid: BMW Group devine primul producător auto care folosește noile anvelope Pirelli care conțin cauciuc natural și celofibră certificate FSC

Pagina

5

aprovizionare, faza de producție și utilizare, până la reciclare. Dacă este încărcat în faza de utilizare cu mixul mediu european de energie electrică, acesta îi oferă un avantaj de aproximativ 40% față de BMW X5 xDrive40i. Dacă este încărcat cu energie verde, avantajul este de aproximativ 70%. Autonomia electrică se ridică la 77-88 de kilometri (WLTP).

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

**Comunicat de presă**

Titlu

Anvelope durabile pentru BMW X5 plug-in hybrid: BMW Group devine primul producător auto care folosește noile anvelope Pirelli care conțin cauciuc natural și celofibră certificate FSC

Pagina

6

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania