

Comunicat de presă
20 mai 2021

O conversație despre motoare BMW M: întâlnire între BMW M4 și BMW M4 GT3

Videoclipul evidențiază punctele comune între motorul modelului BMW M4 Competition și cel al versiunii de curse BMW M4 GT3.

București/München. De la producția de serie la motorsport și înapoi: partea a doua. La puțin timp după BMW M Design Talk (filmul aici [aici](#)), BMW M GmbH lansează un nou videoclip care prezintă piesa comună a modelului de serie BMW M4 Competition și a versiunii de curse BMW M4 GT3. În cadrul BMW M4 Engine Talk, Marcus Engelke, proiect manager sisteme de propulsie BMW M4, și Ulrich Schulz, directorul de proiectare al sistemului de propulsie la BMW Motorsport, evidențiază detalii fascinante ale motorului cu șase cilindri dispuși în linie, cu tehnologie M TwinPower Turbo, care a fost conceput de la început atât pentru modele de serie, cât și pentru mașini de curse.

"510 CP, 650 Nm - acesta este cel mai puternic motor cu șase cilindri dispuși în linie cu care am echipat vreodată o mașină de producție", spune Marcus Engelke la începutul videoclipului. "590 CP, 700 Nm - acesta este cel mai puternic motor cu șase dispuși în linie pe care BMW l-a instalat într-un automobil de curse de pe vremea BMW M1 Group 5", adaugă Ulrich Schulz. Cei doi ingineri continuă să descrie cât de asemănător este motorul BMW M4 Competition cu omologul său din noul vârf de tehnologie BMW M Motorsport. În prezent în ultimul său an de dezvoltare, BMW M4 GT3 va avea misiunea de a ajuta echipele BMW M Motorsport să concureze pentru victorii și titluri în cursele GT din întreaga lume începând cu 2022.

Cu componentele propulsorului de la modelul M de producție - inclusiv carterul, chiulasa, antrenarea arborelui cotit, arborele cotit și biela - proiectate și pentru a oferi performanțe maxime pe circuit, este pregătită deja baza perfectă pentru motorul ce urmează a fi folosit în motorsport. Engelke și Schulz explorează în detaliu modul în care motorul este poziționat și instalat în diferitele mașini și își susțin punctele de vedere prin schițe ușor de înțeles, prezentate pe un flipchart. Aceasta prezintă o imagine clară a cerințelor specifice ale motorului de producție și celui de curse și modul în care BMW M GmbH a ajuns la misiunea de a face față acestor provocări.

Pe lângă prezentarea celor două motoare complete, specialiștii folosesc prezentarea video și pentru a intra în detaliu în componentele individuale - de exemplu, carterul uscat și supapele de accelerație ale motorului de curse și intercoolerul de la BMW M4 Competition. De asemenea identifică componente identice din cele două propulsoare, cum ar fi biela cu pistoane și carcasa turbocompresorului - care a fost transferată la mașina de curse în formă nemodificată.

"Pe lângă faptul că folosim multe piese asemănătoare, conlucrăm strâns și la partea de producție. Motorul complet este asamblat din cel de serie la doar câțiva metri distanță de



Comunicat de presă

Data 20 mai 2021

Temă Discuție despre motoare la BMW M: întâlnire între BMW M4 și BMW M4 GT3

Pagină 2

aici", spune Markus Engelke, reflectând la locul de naștere al motorului BMW M4 Competition în facilitatea BMW M de pe Preussenstrasse din München. "Am făcut un cerc complet", explică Ulrich Schulz: "BMW M și BMW Motorsport au o istorie comună și totul a început la Preussenstrasse".

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania