

Comunicat de presă

20 mai 2021

Anunț ad-hoc: eliberarea parțială a provizionului cu privire la procedurile antitrust ale UE

București/München. Pe baza progresului procedurilor, BMW AG se așteaptă, în comparație cu declarația privind obiecțiunile din 5 aprilie 2019, la o reducere semnificativă a acuzațiilor Comisiei UE împotriva BMW AG în ceea ce privește conținutul și durata.

Obiectul procedurii este dacă producătorii germani de automobile au cooperat în grupuri tehnice de lucru pentru a restrânge concurența în dezvoltarea și implementarea tehnologiilor de reducere a emisiilor. Conformitatea legală a automobilelor diesel nu face obiectul procedurii. BMW Group nu este și nu a fost acuzat de manipulare ilegală a sistemelor de control al emisiilor.

La 5 aprilie 2019, BMW AG a recunoscut un provizion de aproximativ 1,4 miliarde de euro. Pe baza noilor informații, BMW AG continuă să considere că este mai probabil să nu se emită o amendă către BMW AG de către Comisia UE. Cu toate acestea, limitarea semnificativă a sferei acuzațiilor a dus la o reevaluare a provizionului. Această reevaluare va avea ca rezultat un efect pozitiv asupra câștigurilor de aproximativ un miliard de euro în al doilea trimestru al anului 2021.

Acest efect asupra câștigurilor nu este inclus în ghidul actual pentru 2021 și va duce la o creștere a marjei EBIT pentru segmentul auto cu aproximativ un punct procentual. Previziunea actuală a coridorului în acest sens va fi crescută în consecință. BMW Group continuă să se aștepte la o creștere semnificativă a câștigurilor brute ale companiei în exercițiul financiar curent.

Dacă acuzațiile sunt reduse semnificativ, așa cum era de așteptat, BMW AG nu va contesta în justiție orice amendă pe care o va primi.

Comunicat de presă

Titlu Anunț ad-hoc: eliberarea parțială a provizionului cu privire la procedurile antitrust ale UE

Pagina 2

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>Site de presă: press.bmwgroup.com/romania