

Comunicat de presă

31 mai 2021

Hidrogenul ca tehnologie importantă pentru viitor

- Uzina BMW Group din Leipzig a găzduit Summitul Central German al Hidrogenului.
- A patra stație de alimentare cu hidrogen se deschide la uzina din Leipzig.
- Prezentarea unei uzine verzi cu producție complet decarbonizată.

București/Leipzig. BMW Group are obiective clare pentru o protecție eficientă a climei și o mobilitate durabilă până în anul 2030 - iar acest lucru include atât produsele, cât și producția.

"Soluția noastră la provocările politicii de mediu este inovația tehnologică. În tehnologie se află cheia viitorului - și este răspunsul nostru constructiv pentru protecția climei", a declarat Hans-Peter Kemser, directorul uzinei BMW Group din Leipzig. Ca uzină verde, Leipzig își propune nu numai să fie neutră din punct de vedere al emisiilor de carbon, ci și să opereze producția fără emisii de carbon.

"Viziunea noastră este decarbonizarea completă a producției prin înlocuirea combustibililor fosili cu combustibili viitori sub formă de hidrogen verde", a adăugat el.

De aceea, Hans-Peter Kemser a fost cu atât mai încântat să găzduiască Summitul Central German al Hidrogenului, care a avut loc la uzina BMW Group din Leipzig. Au fost prezenți Michael Kretschmer (premierul landului Saxonia), Dr. Reiner Haseloff (premierul landului Saxonia-Anhalt), Henry Graichen (comisarul local al districtului Leipzig), Kai Emanuel (comisarul local al Saxoniei de Nord), Burkhard Jung (primarul orașului Leipzig) și Egbert Geier (primarul orașului Halle), împreună cu numeroși invitați din afaceri, politică, administrație și mediul academic care au participat la discuțiile de la uzină. Evenimentul a fost transmis în direct, vorbitorii explorând planuri de aplicații și investiții, precum și înființarea până în 2030 a unei infrastructuri cu hidrogen cu acoperire completă pentru regiunea Halle și Leipzig.

Comunicat de presă

Titlu Hidrogenul ca tehnologie importantă pentru viitor

Pagina 2

În discursul său de bun venit, Hans-Peter Kemser a enumerat cele trei provocări principale ale utilizării hidrogenului verde: cum să asiguri aprovizionarea suficientă a uzinei, ce tehnologii există sau trebuie dezvoltate pentru a permite utilizarea hidrogenului și cum să rămâi profitabil în ciuda costului ridicat actual al hidrogenului verde. În prezent, toate cele trei puncte sunt investigate și evaluate cu parteneri din politică și afaceri.

Într-un prim pas, hidrogenul este deja utilizat în logistică pentru a alimenta tractoarele și stivuitoarele care transportă piesele necesare la liniile de asamblare. Primele astfel de vehicule au intrat în funcțiune în 2013, iar uzina din Leipzig operează acum 81 în total. Cu alte 37 adăugate în curând, uzina din Leipzig va avea cea mai mare flotă logistică alimentată cu hidrogen din Germania. La fel ca vehiculele cu propulsie convențională, flota pe hidrogen are marele avantaj de a putea fi alimentată foarte rapid - iar stațiile de alimentare ocupă puțin spațiu.

Summitul Hidrogenului a oferit și fundalul pentru ca uzina BMW Group din Leipzig să își inaugureze a patra stație de alimentare cu hidrogen de aici. Prima a intrat în funcțiune în 2013 la atelierul de caroserii BMW i și a fost singura stație internă de alimentare cu H₂ din Germania la acea vreme. Au urmat încă două în 2018, iar o a patra este pregătită acum să alimenteze numărul tot mai mare de autovehicule cu hidrogen. Aproximativ 50 kg de hidrogen sunt introduse în rezervoarele lor în fiecare zi - toate fiind certificate ca verzi încă din prima zi.

Uzina BMW Group din Leipzig a fost planificată întotdeauna ca o "uzină verde" și a stabilit standarde în materie de dezvoltarea durabilă în multe domenii, de la producția modelelor BMW i3 (electric) și BMW i8 (plug-in hybrid) până la cele patru turbine eoliene și fermă de baterii ale locației, precum și vehiculele cu hidrogen operând în logistica internă. Obiectivul a fost o abordare holistică a de evoluție a dezvoltării durabile.

Comunicat de presă

Titlu Hidrogenul ca tehnologie importantă pentru viitor

Pagina 3

Uzina BMW Group din Leipzig

Uzina BMW Group din Leipzig este una dintre cele mai avansate și mai durabile uzine auto din lume. Producția de serie a fost lansată în 2005 și, în prezent, aproximativ 1.100 de automobile ies zilnic de pe liniile de producție. Portofoliul actual de produse cuprinde BMW Seria 1, BMW Seria 2 Gran Coupé, BMW Seria 2 Active Tourer, BMW Seria 2 Coupé și Cabrio, BMW M2 Competition și BMW i3.

BMW Group a investit deja în total peste 3 miliarde de euro în locația sa de la Leipzig, care are o forță de muncă constantă de aproximativ 5.400 de persoane.

www.bmw-werk-leipzig.de

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupwerkleipzig>

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletă și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motocicletă. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Comunicat de presă

Titlu Hidrogenul ca tehnologie importantă pentru viitor

Pagina 4

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania