



Comunicat de presă
Cursa de 24 de ore de la Nürburgring
31 mai 2021

Prezentul întâlnește viitorul: programul plin atât pe circuit, cât și în afara lui pentru BMW M Motorsport la Nürburgring

- **Apărarea titlului: după victoria în clasamentul general din 2020, șapte BMW M6 GT3 sunt înscrise anul acesta în principala categorie.**
- **Markus Flasch, directorul executiv BMW M GmbH, acceptă provocarea Nordschleife într-un BMW M2 CS Racing.**
- **Înainte a cursei de 24 de ore, BMW M Motorsport prezintă BMW M4 GT3 ca succesor al BMW M6 GT3.**
- **Replică a legendarului BMW M3 "Eifelblitz" pentru un tur de onoare în memoria lui Sabine Schmitz, care, din păcate, a decedat anul acesta.**

București/München. Din perspectiva BMW M Motorsport, cea de-a 49-a ediție a cursei de 24 de ore de la Nürburgring (Germania), care va avea loc la 5-6 iunie 2021, va fi plină de momente importante, atât pe circuit, cât și în afara lui. După victoria reușită anul trecut de ROWE Racing, accentul din punct de vedere sportiv este pe misiunea de a apăra titlul. Patru echipe BMW M Motorsport se aliniază în "Infernul Verde" cu șapte BMW M6 GT3 și o serie de piloți oficiali BMW de top. Acestea includ BMW Junior Team, care va debuta într-o cursă de 24 de ore la clasa GT3. Directorul executiv BMW M, Markus Flasch, va experimenta provocarea propusă de Nordschleife la volanul BMW M2 CS Racing. Înainte a cursei, accentul se pune pe lansarea noului BMW M4 GT3 și pe un tur de onoare foarte special.

Miercuri, înainte de cursa de 24 de ore, BMW M Motorsport va dezvălui BMW M4 GT3 în designul în care va participa la primele curse de teste din cursul acestui an. Din 2022, mașina va înlocui BMW M6 GT3 ca cel mai important reprezentant din gama BMW M Motorsport.

Vineri, înainte de Top Qualifying, o replică a legendarului BMW M3 "Eifelblitz" din 1996, construită de BMW M Motorsport, va face un tur de onoare al Nordschleife în memoria lui Sabine Schmitz, care a decedat recent. Acesta va fi pilotat de Johannes Scheid, care a câștigat cursa de 24 de ore alături de Schmitz în 1996 și 1997.

În BMW M2 CS Racing, Markus Flasch, directorul executiv BMW M GmbH, își va pune casca de curse și va lua startul în clasa CUP5 alături de Jörg Weidinger, Matthias Malmedie și Niki



Data 31 mai 2021

Titlu Prezentul întâlnește viitorul: programul plin atât pe circuit, cât și în afara lui pentru BMW M Motorsport la Nürburgring

Pagina 2

Schelle (toți Germania). După pregătiri intense în cadrul Nürburgring Endurance Series și cursa de calificare de șase ore, Flasch își va face debutul în clasica de anduranță. În total, aproximativ 30 de mașini BMW sunt înscrise în opt clase diferite pentru cursa de 24 de ore.

În plutonul fruntaș sunt șapte BMW M6 GT3 din clasa SP9, care vor face totul pentru a apăra titlul și pentru a obține cea de-a 21-a victorie în clasamentul general pentru BMW. ROWE Racing aliniază două mașini și, în calitate de câștigătoare de anul trecut, va purta prestigiosul număr 1 pe una dintre mașinile sale. BMW Junior Team, cu sprijinul pilotului oficial BMW Augusto Farfus (Brazilia), va debuta într-o cursă de 24 de ore în clasa superioară, cu un BMW M6 GT3 înscris de BMW Team RMG. Schubert Motorsport se aliniază cu un singur BMW M6 GT3, în timp ce Walkenhorst Motorsport intră în competiție cu trei BMW M6 GT3.



Data 31 mai 2021
Titlu Prezentul întâlnește viitorul: programul plin atât pe circuit, cât și în afara lui pentru BMW M Motorsport la Nürburgring
Pagina 3

Principalele echipaje, pe scurt.

ROWE Racing, #1 BMW M6 GT3:

Nick Catsburg (Olanda)
John Edwards (SUA)
Philipp Eng (Austria)
Nick Yelloly (Marea Britanie)

ROWE Racing, #98 BMW M6 GT3:

Connor De Phillippi (SUA)
Martin Tomczyk (Germania)
Sheldon van der Linde (Africa de Sud)
Marco Wittmann (Germania)

Schubert Motorsport, #20 BMW M6 GT3:

Jesse Krohn (Finlanda)
Jens Klingmann (Germania)
Alexander Sims (Marea Britanie)
Stef Dusseldorp (Olanda)

BMW Junior Team, #77 BMW M6 GT3:

Dan Harper (Marea Britanie)
Max Hesse (Germania)
Neil Verhagen (SUA)
Augusto Farfus (Brazilia)

Walkenhorst Motorsport, #100 BMW M6 GT3:

Henry Walkenhorst (Germania)
Friedrich von Bohlen (Germania)
Jörg Breuer (Germania)
Andreas Ziegler (Germania)

Walkenhorst Motorsport, #101 BMW M6 GT3:

Christian Krognos (Norvegia)





Data 31 mai 2021

Titlu Prezentul întâlnește viitorul: programul plin atât pe circuit, cât și în afara lui pentru BMW M Motorsport la Nürburgring

Pagina 4

David Pittard (Marea Britanie)

Ben Tuck (Marea Britanie)

Jörg Müller (Germania)

Walkenhorst Motorsport, #102 BMW M6 GT3:

Mario von Bohlen (Germania)

Sami-Matti Trogen (Finlanda)

Jörg Müller (Germania)

Jakub Giermaziak (Polonia)

Adrenalin Motorsport Team Alzner Automotive, #241 BMW M2 CS Racing:

Markus Flasch (Austria)

Matthias Malmedie (Germania)

Jörg Weidinger (Germania)

Niki Schelle (Germania)

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.





Data 31 mai 2021

Titlu Prezentul întâlnește viitorul: programul plin atât pe circuit, cât și în afara lui pentru BMW M Motorsport la Nürburgring

Pagina 5

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania