



Comunicat de presă
16 iunie 2021

**Primele BMW iX și BMW i4: campania globală comună pe ritmul
noului hit Coldplay
"Higher Power" devine coloana sonoră pentru reclamele TV ale
noilor modele BMW complet electrice. Lansare pentru o colaborare
pe termen lung între BMW și supertrupa Warner Music, cu
dezvoltarea durabilă ca element comun.**

București/München. Plăcerea de a conduce fără emisii locale nu a fost niciodată mai mare decât cu primele BMW iX și BMW i4. Coloana sonoră potrivită pentru debutul celor mai noi modele complet electrice se numește "Higher Power" și vine de la trupa britanică Coldplay. Puteți asculta cel mai recent single al cvartetului în reclamele TV filmate pentru lansarea campaniei comune de comunicare la nivel mondial pentru cele două modele noi. Oferă mesajul perfect cu linia lirică "Această bucurie este electrică". Piesa pentru o nouă eră a mobilității individuale marchează începutul unei colaborări pe termen lung între BMW și Coldplay.

În 2014, Coldplay, alcătuită din Chris Martin, Jonny Buckland, Will Champion și Guy Berryman, a concertat în fața a 1.500 de fani la finalul "Ghost Stories Tour" la BMW Welt din München. Pe baza contactului realizat la acea vreme, acum s-a stabilit o legătură creativă între producătorul de automobile premium și trupă, care a obținut succes în topurile din întreaga lume. Acest lucru se bazează în special pe un interes comun pentru dezvoltare durabilă în diferite domenii ale vieții.

"În discuțiile inițiale ne-am dat seama rapid: Coldplay și BMW împărtășesc multe obiective comune care depășesc cu mult marketingul", spune Jens Thiemer, vicepreședinte executiv pentru clienți și brand BMW. "Pe baza acestui lucru am dezvoltat o creație comună reală în care trupa a contribuit în mod activ prin gândurile și atitudinea sa la conceperea campaniei noastre pentru BMW iX și BMW i4." Conștientizarea comună a dezvoltării durabile a dat naștere unui proces creativ vast între BMW și muzicienii britanici, iar pe parcursul anului va produce alte elemente create în comun.

Pentru BMW Group, premiera BMW iX și BMW i4 reprezintă o etapă importantă în faza actuală a transformării sale către mobilitate electrică. Compania se așteaptă ca modelele complet electrice să reprezinte cel puțin 50% din vânzările sale globale de vehicule încă din 2030. Muzicienii de la Coldplay caută modalități inovatoare de a-și combina popularitatea și reprezentațiile în fața a mii de fani entuziaști cu un impact pozitiv cu în ceea ce privește dezvoltarea durabilă.

Trupa a declarat: "Suntem mândri să colaborăm cu BMW ca parte a eforturilor noastre ca tot ceea ce facem să fie cât mai durabil posibil. Tehnologia utilizată de BMW pentru



Comunicat de presă

Data 11 iunie 2021

Temă Primele BMW iX și BMW i4: campania globală comună pe ritmul noului hit Coldplay

Pagină 2

automobilele lor electrice ne poate alimenta spectacolele live aproape în totalitate din energie regenerabilă".

Pentru premiera noului lor cântec, "Higher Power", Coldplay a reușit deja să depășească granițele obișnuite ale industriei muzicale. Luna trecută, Coldplay a avut premiera "Higher Power" în spațiu. Piesa a fost cântată pentru prima dată de astronautul francez Thomas Pesquet pe Stația Spațială Internațională. La scurt timp, formația a interpretat primul său set live din 2021 pentru publicul de pe Terra într-un livestream special pe site-ul Festivalului Glastonbury.

Odată cu lansarea filmului de campanie pentru BMW iX și BMW i4, fanii din toată lumea se pot bucura acum de sunetul "Higher Power". "Iar acesta este doar începutul", anunță Stefan Ponikva, vicepreședinte BMW pentru comunicare de brand și experiență de brand. "Așteptăm deja cu nerăbdare să putem realiza proiecte interesante în ceea ce privește dezvoltarea durabilă, într-o colaborare vastă și substanțială cu Coldplay."

Urmăriți clipul aici: https://youtu.be/loYO_aNqYOI.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o



Comunicat de presă

Data 11 iunie 2021

Temă Primele BMW iX și BMW i4: campania globală comună pe ritmul noului hit Coldplay

Pagină 3

piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania