



Comunicat de presă
BMW M Motorsport

Premieră la "Eau Rouge": BMW M4 GT3 participă la zilele de teste oficiale dinaintea cursei de 24 de ore de la Spa-Francorchamps

- **BMW M Motorsport are prima apariție pe circuit la "Circuit de Spa-Francorchamps" cu noul BMW M4 GT3.**
- **Mașină nouă va participa la 22-23 iunie la testele oficiale ale cursei de 24 de ore.**
- **Debutul în cursă pentru BMW M4 GT3 va fi în etapa Nürburgring Endurance Series din 26 iunie.**

București/München. Noul vârf de lance din programul BMW M Motorsport este pregătit pentru premieră, care va fi pe celebrul "Eau Rouge". Ca parte a activității de dezvoltare, BMW M4 GT3 va participa la testele oficiale dinaintea cursei de 24 de ore de la Spa-Francorchamps (Belgia). Zilele de teste oficiale au loc pe circuitul din Ardeni la 22 și 23 iunie. La doar câteva zile, noul BMW M4 GT3 va încheia primul său test în condiții de cursă pe Nürburgring-Nordschleife (Germania).

Testele dinaintea cursei de 24 de ore de la Spa-Francorchamps oferă BMW M Motorsport ocazia ideală de a testa BMW M4 GT3 pe un alt circuit exigent în condiții competiționale reale. Circuitul este cunoscut sub numele de "Caruselul din Ardeni" și este unul rapid și cursiv. Activitatea de testare în Belgia va fi derulată de Augusto Farfus (Brazilia), Marco Wittmann (Germania) și Nick Yelloly (Marea Britanie).

"Este fantastic să ni se ofere ocazia de a participa la testele de la Spa-Francorchamps cu noul nostru BMW M4 GT3", a declarat Mike Krack, directorul BMW M Motorsport. "La fel ca Nordschleife, acest circuit are propriile sale caracteristici, ceea ce îl face o facilitare de testare optimă și foarte solicitantă pentru noi în etapa finală de dezvoltare a mașinii noastre. Zilele de la Spa vor fi folosite și pentru a pregăti debutul în cursă al BMW M4 GT3, de care suntem cu toții entuziasmați. Acest test, în condiții de cursă pe Nordschleife, este următorul pas major în drumul către primul nostru sezon din 2022."

BMW

Comunicare Corporate



Data 18 iunie 2021
Titlu Premieră la "Eau Rouge": BMW M4 GT3 participă la zilele de teste oficiale dinaintea cursei de 24 de ore de la Spa-Francorchamps
Pagina 2

Cursa de 24 de ore de la Spa-Francorchamps are un loc important în istoria motorsportului BMW. Cu 24 de succese în palmaresul său, producătorul este deținătorul recordului de victorii în maratonului de anduranță din Belgia. BMW M4 GT3 va concura din 2022 și va căuta să continue acest succes. Cu toate acestea, mai întâi trebuie să vedem cum se va descurca BMW M6 GT3 la evoluția sa de adio la Spa, la ediția din acest an a clasicei de anduranță, care are loc la 31 iulie și 1 august.

BMW M4 GT3 își va face debutul în cursă în etapa a patra din Nürburgring Endurance Series (NLS), pe Nürburgring-Nordschleife, la 26 iunie, imediat după testele din Belgia. La volanul mașinii de curse vor fi Jens Klingmann (Germania) și Sheldon van der Linde (Africa de Sud). BMW M4 GT3 va concura în clasa de prototipuri SP-X, deoarece noua mașină nu este încă omologată. Deoarece acesta este un test în regim de cursă, BMW M4 GT3 nu va fi clasificat în rezultatele de pe Nordschleife. Apariția va fi folosită pentru a acumula experiență valoroasă în condiții de cursă cu noua mașină.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad - , BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro.



BMW

Comunicare Corporate



Data 18 iunie 2021
Titlu Premieră la "Eau Rouge": BMW M4 GT3 participă la zilele de teste oficiale dinaintea cursei de 24 de ore de la Spa-Francorchamps
Pagina 3

La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania

