



Comunicat de presă
25 iunie 2021

BMW colaborează cu Black Widow de la Marvel Studios pentru o experiență cinematografică spectaculoasă

BMW X3 își face debutul în Marvel Cinematic Universe, alături de actrițele Scarlett Johansson și Florence Pugh.

București/München. BMW și Studiourile Marvel au colaborat pentru prima dată la "Black Widow", pregătit pentru lansare la 9 iulie. Thrillerul de spionaj al Marvel Cinematic Universe este filmul perfect pentru a prezenta modelul BMW X3. De asemenea, în mijlocul acțiunii este și primul BMW Seria 2 Gran Coupé. Imagini exclusive din culisele filmărilor sunt disponibile deja pe [canalul YouTube al mărcii BMW](#).

"Este pentru prima dată când BMW lucrează cu Marvel Studios și rezultatul este uimitor", spune Jens Thiemer, vicepreședinte executiv BMW pentru clienți și brand. "Plasarea BMW X3 și Seria 2 Gran Coupé în roluri-cheie din «Black Widow» face parte din strategia noastră de marketing, adăugând o valoare emoțională puternică comunicării acestor modele. Deoarece poveștile emoționale și palpitate joacă un rol din ce în ce mai mare în comunicarea noastră de brand, cu siguranță așteptăm cu nerăbdare să continuăm colaborarea cu Studiourile Marvel."

BMW și Studiourile Marvel vor continua colaborarea și dincolo de "Black Widow".

"Nu există un automobil mai bun decât BMW care să ne poate prin călătoria efectuată de Natasha, în timp ce își clarifică trecutul", a declarat Mindy Hamilton, vicepreședinte executiv pentru parteneriate de marketing la Walt Disney Company. "X3 și Seria 2 Gran Coupé sunt elegante și agile, la fel ca Black Widow, și suntem foarte încântați ca lumea să vadă în iulie unde am fost împreună."

De pe platouri, direct la BMW Welt

Filmul "Black Widow", producția Studiourilor Marvel, este plin de scene de cascadorii spectaculoase. Filmarea lor nu numai că a testat limitele actorilor, ci și a cascadoriilor auto. Acesta este un lucru pe care vizitatorii BMW Welt din München îl vor putea experimenta direct în timpul unei expoziții speciale programate să dureze câteva săptămâni și planificată să coincidă cu lansarea filmului. Prezintă automobilele originale utilizate în film, vor veni de pe platourile de filmare, ca un punct culminant special. La BMW Welt va fi expuse modelele BMW X3 și BMW Seria 2 Gran Coupé care au apărut în secvențele filmului.

Experiența virtuală la dealeri

Începând cu 25 iunie, clienții vor avea și posibilitatea de a experimenta practic ambele modele de automobile prezentate în "Black Widow" al Studiourilor Marvel: BMW X3 M și BMW Seria 2 Gran Coupé. Experiența Virtuală Emoțională (EVE) creată de BMW, care este



Comunicat de presă

Dotă 25 iunie 2021

Temă BMW colaborează cu Black Widow de la Marvel Studios pentru o experiență cinematografică spectaculoasă

Pagină 2

acum disponibilă la peste 2.000 de reprezentanțe și sucursale BMW din întreaga lume, permite experimentarea directă a automobilelor într-o reprezentare 3D fotorealistică.

Datorită EVE VR, aceste două modele au fost digitalizate și sunt preconfigurate pentru clienții interesați să aibă o imagine virtuală asupra modelelor de automobile prezentate în film la reprezentanța lor.

Despre "Black Widow" al Studiourilor Marvel

În thrillerul de spionaj și acțiune al Marvel Studios - "Black Widow" -, Natasha Romanoff, cunoscută și sub numele de Black Widow, se confruntă cu conspirație periculoasă cu legături în trecutul ei. Urmărită de o forță care nu se va opri de la nimic pentru a o doborî, Natasha trebuie să clarifice istoria ei ca spion și relațiile rupte lăsate în urma ei cu mult înainte de a deveni Avenger. Scarlett Johansson își reia rolul Natasha/Black Widow, Florence Pugh joacă rolul Yelena, David Harbor îl interpretează pe Alexei/The Red Guardian, iar Rachel Weisz este Melina. Filmul este regizat de Cate Shortland și produs de Kevin Feige. Black Widow de la Marvel Studios va debuta în cinematografe din 9 iulie.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în



Comunicat de presă

Data 25 iunie 2021

Temă BMW colaborează cu Black Widow de la Marvel Studios pentru o experiență cinematografică spectaculoasă

Pagină 3

mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site-uri de presă:

press.bmwgroup.com/romania