

Comunicat de presă  
BMW SIM Racing  
25 iunie 2021

## **Cât se poate de realist: iRacing și pilotul oficial BMW Bruno Spengler dezvoltă BMW M4 GT3**

- iRacing lansează actualizarea variantei virtuale BMW M4 GT3 cu puțin timp înainte ca mașina reală să aibă prima apariție în curse.
- Pilotul oficial BMW Bruno Spengler a fost puternic implicat în dezvoltarea ulterioară, foarte realistă.
- Spengler: "A fost o provocare interesantă, care a reunit sim racing și cursele din lumea reală."

**București/München. De la începutul anului, sim racerii au putut concura în cursele de pe platforma iRacing cu modelul de dezvoltare al noului BMW M4 GT3. Acum, platforma de simulare a lansat o actualizare a mașinii cu cel mai recent design BMW M Motorsport. Această versiune a BMW M4 GT3 se apropie foarte mult de manevrabilitatea mașinii reale care urmează să debuteze în curse sâmbăta viitoare. Acesta este rezultatul unei colaborări foarte strânse și intense între pilotul oficial BMW Bruno Spengler (Canada) și dezvoltatorii iRacing de-a lungul dezvoltării suplimentare din ultimele luni.**

La aproximativ șase luni după ce varianta virtuală BMW M4 GT3 a debutat pe iRacing urmează să fie lansată o evoluție a mașinii. Spengler a lucrat la acest lucru în colaborare cu Chris Lerch (SUA), inginerul-șef de dinamică a vehiculului pentru platforma de simulare și pilot de teste intern iRacing. Echipa s-a concentrat în primul rând pe activitatea la fizica de condus, șasiu și optimizări în anumite zone aerodinamice. "Obiectivul a fost de a face manevrabilitatea cât mai asemănătoare cu cea a mașinii reale", a explicat Spengler.

Pilotul oficial BMW a fost punctul de contact perfect pentru acest lucru, deoarece el însuși a testat deja BMW M4 GT3 din lumea reală și, de asemenea, este un sim racer cu experiență, care a obținut deja nenumărate victorii și titluri pe iRacing. "Contribuția lui Bruno a fost de neprețuit pentru acest proiect", a spus Lerch. "Testele sale și feedback-ul său au avansat dezvoltarea de la început până la sfârșit. Îi suntem extrem de recunoscători pentru contribuția sa."



Data 25 iunie 2021  
Titlu Cât se poate de realist: iRacing și pilotul oficial BMW Bruno Spengler dezvoltă BMW M4 GT3  
Pagina 2

Baza dezvoltării suplimentare a versiunii virtuale BMW M4 GT3 în ultimele luni a fost în primul rând experiența de pilotaj subiectivă a lui Spengler. Dezvoltatorii iRacing au folosit datele complete despre automobil pe care le-au primit de la BMW M Motorsport anul trecut pentru a converti feedback-ul foarte detaliat al lui Spengler în cifre reale pentru upgrade. Acesta este modul în care echipa a trecut de la o versiune a BMW M4 GT3 la următoarea, până când a fost cât mai realistă posibil din perspectiva lui Spengler. Pilotul de teste iRacing a primit misiunea de a-și colecta impresiile, care ajută la clasificarea corectă a mașinii în echilibrul de performanță, care este crucial pentru cursele GT3. Iar Lerch a contribuit la perspectiva unui sim racer de hobby, deoarece obiectivul este ca BMW M4 GT3 să fie foarte manevrabil și la acel nivel.

"A fost o provocare extraordinară care astfel a reunit sim racingul și cursele din lumea reală", a rezumat Spengler. "Colaborarea cu iRacing a fost fantastică și foarte distractivă. Din perspectiva mea, versiunea virtuală BMW M4 GT3 seamănă acum cu modelul real. Sunt încântat să aud ce au de spus sim racerii."

Sâmbăta viitoare, BMW M4 GT3 din lumea reală urmează să debuteze în curse în noul design BMW M Motorsport odată cu următoarea etapă din Nürburgring Endurance Series. Același design este acum disponibil pentru toți sim racerii de pe iRacing.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

### **BMW Group România**

**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

### **BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.



Data 25 iunie 2021  
Titlu Cât se poate de realist: iRacing și pilotul oficial BMW Bruno Spengler dezvoltă BMW M4 GT3  
Pagina 3

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: [press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)