



Comunicat de presă
30 iunie 2021

MINI VISION URBANAUT

Conceptul virtual devine realitate.

București/München. Odată cu prezentarea concept car-ului virtual MINI Vision Urbanaut în noiembrie 2020, marca MINI a dezvăluit o nouă interpretare a mobilității printr-o interpretare inovatoare a spațiului. Acum BMW Group este pregătit să dezvăluie o versiune reală al automobilului care va permite publicului să se apropie mai mult de conceptul de spațiu și materialele durabile folosite. Modelul va avea premiera mondială la 1 iulie 2021 la conferința DLD Summer de la München.

"La MINI considerăm că este responsabilitatea noastră să păstrăm și să dezvoltăm caracteristicile unice ale mărcii noastre în următorii ani și în viitor", explică Bernd Körber, directorul MINI. "Concentrați către viitor, am dezvoltat prin MINI Vision Urbanaut un concept al modului în care putem duce attributele MINI - ca și aici, cu accent pe " Utilizarea inteligentă a spațiului " - în viitorul mobilității și să le interpretăm într-un mod tipic MINI. Conceptul aduce spațiul personal al utilizatorului în automobil și deschide diverse posibilități, de la crearea unei oaze urbane la experimentarea libertății în momentul <<Wanderlust>>. MINI Vision Urbanaut reprezintă imaginea noastră despre modul în care principiul <<Utilizarea inteligentă a spațiului>> MINI ar putea oferi un răspuns la nevoile orașelor și stilurilor de viață viitoare."

Oliver Heilmer, directorul MINI Design, adaugă: "La MINI Design credem că cel mai bun mod de a înțelege conceptul general din spatele MINI Vision Urbanaut este să fie experimentat. Sentimentul de spațiu și materialele inovatoare cer să fie explorate. De aceea a fost foarte important pentru noi de la început să realizăm și un model fizic al MINI Vision Urbanaut. Și acum a venit acel moment. Am planificat și am construit fiecare aspect al modelului - care permite oamenilor să experimenteze toate fațetele MINI Vision Urbanaut - la studioul nostru de design MINI din München".

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 30 iunie 2021

Titlu MINI Vision Urbanaut. Viziunea virtuală devine o realitate tangibilă

Pagina 2

Extinderea ideii de mobilitate dincolo de condus - momentele MINI

MINI își vede viitorul în primul rând ca un facilitator și însoțitor pentru vremuri de neuitat, ceea ce numim "momente MINI". Inspirați de întrebarea "Ce fel de experiențe vreau să am cu automobilul meu?", acestea oferă platforma conceptuală pentru MINI Vision Urbanaut - pentru momentele în care călătoriți și pentru alte perioade când nu o faceți. Ceea ce înseamnă mai exact acest lucru este încapsulat de momentele MINI "Chill", "Wanderlust" și "Vibe". Exteriorul și interiorul automobilului se schimbă pentru a reflecta momentul MINI și, astfel, oferă experienței de la bord cel mai bun mediu scenic și spațial posibil. O experiență multisenzorială: aromele, sunetul și iluminarea ambientală continuă să îmbogățească starea inițială inițiată de momentul MINI ales.

Momentul Chill te invită să respiri și să te oprești, savurând momentul. Mașina devine un refugiu, un adăpost în care vă puteți relaxa sau puteți lucra cu concentrare deplină. În timp ce bancheta (Cozy Corner) oferă diverse poziții de șezut și întindere, sistemul Loop cu iluminare din spate are un aspect inspirat de un baldachin verde de pădure și poate fi, de asemenea, estompată. În zona centrală, instrumentul circular se pliază pentru a deveni o lampă de masă, eliminând afișajele sau comutatoarele care ar putea aminti clientului de mediul în care se află.

Wanderlust este singurul moment MINI în care MINI Vision Urbanaut este condus sau rulează cu funcții de condus autonom. În acest moment, interiorul devine locul ideal pentru a conduce mașina sau pentru a fi condus de aceasta și le permite celor de la bord să redescopere emoția călătoriei. Când clientul dorește să conducă personal, o atingere a logo-ului MINI scoate la iveală volanul și pedalele. Iar interfața de utilizator de pe instrumentul circular central își adaptează grafica: alături de o animație a traseului, informații suplimentare despre călătorie - cum ar fi atracțiile turistice și ora sosirii - sunt afișate aici pentru cei de la bord.

Momentul Vibe pune petrecerea timpului liber alături de prieteni în centrul scenei - în toate modurile. Deschiderea ușii laterale și rabatarea parbrizului creează o scenă

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 30 iunie 2021

Titlu MINI Vision Urbanaut. Viziunea virtuală devine o realitate tangibilă

Pagina 3

primitoare care estompează limitele dintre exterior și interior. Instrumentul circular central devine un centru de control media. O animație de egalizatoare grafice pentru muzică este proiectată pe suprafețele din față, spate, roți și sistemul Loop deasupra banchetei, creând o atmosferă de club.

Există și a patra opțiune, "momentul meu" personalizabil, care oferă utilizatorilor posibilități suplimentare de adaptare a designului automobilului la nevoile și dorințele lor

Dezvoltare durabilă polivalentă

Pe lângă gama largă de utilizări, MINI Vision Urbanaut se concentrează și asupra dezvoltării durabile - iar acest lucru poate fi văzut și experimentat direct în diferite aspecte ale automobilului. Punctul de plecare al conceptului a fost "Utilizarea inteligentă a spațiului" pentru care MINI este renumit; oferă spațiu maxim pe cea mai mică amprentă posibilă. Deși MINI Vision Urbanaut are o lungime de doar 4,46 m, înălțimea sa îi permite să ofere un spațiu interior care poate fi utilizat în multe moduri diferite și oferă o ușurință cu totul nouă de mișcare în interiorul mașinii. Sistemul de propulsie electric asigură o mobilitate fără emisii locale. Un alt aspect este domeniul de utilizare a automobilului în scopuri dincolo de mobilitate. MINI Vision Urbanaut creează și un spațiu urban atunci când staționează, crescând semnificativ timpul în care utilizatorii vor dori să-l folosească sau doar să stea în el.

MINI Vision Urbanaut își propune și să utilizeze resursele în mod responsabil. Pentru aceasta, de la începutul fazei de concept, echipa s-a concentrat pe reducerea constantă a numărului de componente și evitarea utilizării inutile a materialelor. Acest lucru a fost realizat prin dezvoltări, inclusiv funcționalitate dublă inteligentă pentru tabloul de bord (se poate transforma într-un pat de zi) și prima apariție a unui afișaj central OLED circular - care se transformă într-o lampă elegantă în momentul Chill - deasupra mesei. Maximizarea duratei de utilizare prin asigurarea înlocuirii materialelor este, de asemenea, o prioritate. Husele modificabile sunt un bun exemplu al modului în care se poate realiza acest lucru. În plus, interiorul a fost creat

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 30 iunie 2021

Titlu MINI Vision Urbanaut. Viziunea virtuală devine o realitate tangibilă

Pagina 4

fără utilizarea de crom sau piele, o abordare care va fi lansată și la următoarea generație de modele MINI.

Inovații de materiale de înaltă calitate și durabile

Interiorul MINI Vision Urbanaut prezintă o proporție mare de materiale reciclate, iar materialele utilizate sunt aproape exclusiv regenerabile și reciclabile. Materialul dominant în interior îl reprezintă textilele realizate din materiale reciclate (inclusiv lână, poliester și Tencel) care îmbină confortul și calitatea. De asemenea, proiectanții au acordat o atenție suplimentară soluțiilor compuse dintr-un singur tip de material - care sunt cunoscute sub numele de "monomateriale". Acestea sunt ușor de reciclat și pot fi transformate în produse noi. Utilizarea plutei regenerabile și reciclabile pe volan și secțiunile podelei adaugă o notă specială datorită senzației sale naturale și asigură un climat interior plăcut și autentic. Per total, conceptul de materiale pentru MINI Vision Urbanaut evidențiază nivelurile extrem de ridicate de calitate vizuală și haptică pe care le poate oferi un interior proiectat în mod durabil.

O experiență pentru toate simțurile

MINI Vision Urbanaut acoperă toate unghiurile senzoriale, creând experiența perfectă la bord. Prin urmare, un element-cheie al designului interior este o abordare atentă a parfumului și a sunetului. "Abordarea vastă care se adresează tuturor simțurilor creează o experiență cu adevărat unică și de neuitat", explică Annabell Coffinet, designer de parfumuri la BMW Group. "O semnătură distinctivă de parfum rămâne în minte și vă poate reaminti o atmosferă și o experiență generală pozitive. În acest fel, creăm o altă legătură foarte personală cu vremuri deosebit de memorabile. De asemenea, am dorit să legăm pentru prima dată identitatea mărcii MINI cu o semnătură de parfum. Această sursă de ceva intangibil, răcoritor și neașteptat aduce emoție asupra modului în care mesajul mărcii este comunicat, un fel de semnătură internațională cu un factor de recunoaștere ridicat. Va fi discret și dezvăluit ca parte a unui scenariu de bun venit." Aducând echilibru experienței senzoriale, Renzo Vitale, director de sound design, conferă diverselor texturi ale parfumului scenariului de bun venit o formă sonoră. Pe lângă sunetul de bun venit, a compus și muzica

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 30 iunie 2021

Titlu MINI Vision Urbanaut. Viziunea virtuală devine o realitate tangibilă

Pagina 5

pentru momentele Chill, Vibe și Wanderlust. În momentul Chill, automobilul îl învășuie pe utilizator în peisajele sonore subtile ale unei păduri, cu frunze ce foșnesc și apă curgătoare care umple interiorul - un complement potrivit pentru efectul de baldachin de pădure reglabil. Sunetele acustice pun sigiliul experienței bogate de relaxare. Momentele Wanderlust și Vibe sunt însoțite de o acustică de muzică special compusă, care poate fi redată atât în interiorul, cât și în exteriorul automobilului.

Dragoste analogică, conexiune digitală

Un alt obiectiv al momentelor MINI a fost utilizarea integrării digitale pentru a intensifica sau a îmbogăți experiența analogică. Această abordare "dragoste analogică, conexiune digitală" se desfășoară în întregul automobil. Un nivel digital suplimentar a fost integrat sub mai multe dintre suprafețele analogice. Exemple includ masa din interiorul automobilului (care inițiază momentele MINI când MINI Token este plasat într-una dintre fante), lampa cu afișaj OLED și matricile LED în interior sub un strat de material textil sau în fața și în spatele automobilului. Aceste zone ale automobilului reunesc universurile analogice și digitale într-o experiență nouă și captivantă. Și toate acestea pot fi experimentate acum într-un automobil datorită muncii modelatorilor BMW Group.

Reunește competența BMW Group în construcția de modele

În calitate de concept car dedicat spațiului inovator, MINI Vision Urbanaut a fost proiectat din interior spre exterior. Designerii au creat experiența interioară spațioasă înainte de a dezvolta exteriorul, folosind planuri de podea, piese de mobilier plus modele din lemn pentru a oferi un reper al dimensiunii. Pe parcursul proiectului, realitatea augmentată a fost folosită pentru a crea un model digital, care apoi a fost optimizat sistematic. Ulterior, modelul fizic al MINI Vision Urbanaut a dezvoltat integral la studioul MINI Design din München. Aici, BMW Group a adunat toată competența disponibilă pentru a transforma viziunile virtuale în realitate fizică. Tapițerii, modelatorii, inginerii de mecatronică, programatorii, specialiștii în vopsele și alții au lucrat alături de designeri pentru a transforma o viziune într-un model fizic de calitate aproape prototip. În fapt, MINI Vision Urbanaut nu este un model static, ci

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 30 iunie 2021

Titlu MINI Vision Urbanaut. Viziunea virtuală devine o realitate tangibilă

Pagina 6

unul ce poate fi condus și folosit. Fiecare piesă a fost concepută special, fabricată cu precizie folosind instrumente de ultimă generație și realizată manual. Gradul ridicat de măiestrie din interiorul MINI Vision Urbanaut este evidențiat de un design interior care amintește de un spațiu de locuit modern. Prin urmare, construcția modelului s-a extins de la construcția unui automobil clasic prin fabricarea de mobilier până la programare și integrare inteligentă de înaltă tehnologie.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 30 iunie 2021

Titlu MINI Vision Urbanaut. Viziunea virtuală devine o realitate tangibilă

Pagina 7

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.mini.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Romania>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.romania>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINIromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/miniromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania