

Comunicat de presă

2 iulie 2021

Producția de serie a BMW iX începe la uzina din Dingolfing

- Toate variantele de sisteme de propulsie pe o singură linie de asamblare.
- Cele mai înalte standarde de flexibilitate.
- Transformarea cu succes a uzinelor BMW Group către mobilitate electrică și digitalizare.
- Jumătate din volumul de producție de la Dingolfing va fi electrificat până la jumătatea deceniului.
- Nedeljković: "Ne stabilim obiective ambițioase pentru cea mai durabilă producție".

București/München. Producția standard a modelului complet electric BMW iX a început astăzi în Dingolfing. Uzina din Bavaria Inferioară produce acum automobile cu toate variantele de sisteme de propulsie, adică automobile cu motor termic, cu sistem plug-in hybrid și complet electrice, toate pe o singură linie. Milan Nedeljković, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru producție: "Lansarea BMW iX marchează o altă etapă importantă în extinderea electrificării și demonstrează transformarea cu succes a rețelei noastre de producție către mobilitate electrică și digitalizare."

BMW iX este fabricat la cea mai mare uzină de producție a BMW Group din Europa pe o linie de asamblare cu flexibilitatea de a construi un mix de modele BMW Seria 5, Seria 7 și Seria 8. Pentru a face față acestei flexibilități și varietății de sisteme de propulsie, zona de asamblare a automobilelor la Dingolfing a fost extinsă și reconstruită. BMW Group a investit în total peste 400 de milioane de euro în producția BMW iX la uzina auto din Dingolfing. Multe dintre remodelările și măsurile structurale necesare pentru BMW iX aduc beneficii deja pentru generațiile viitoare ale BMW Seria 7 și Seria 5 care vor ieși de pe linia de producție în Dingolfing în următorii ani. De asemenea, au fost anunțate variante complet electrice pentru ambele game de modele.

Comunicat de presă

Titlu Producția de serie a BMW iX începe la uzina din Dingolfing

Pagina 2

Jumătate din volumul de producție este deja electrificat până la mijlocul deceniului

Cu BMW iX și alte modele plug-in hybrid doar de la uzina din Dingolfing, BMW Group intenționează ca anul acesta să dubleze procentul de automobile electrificate produse față de 2020. Până la mijlocul deceniului, jumătate din automobilele produse la Dingolfing vor fi electrificate. Noul model va juca un rol important în acest sens. "Până anul viitor, BMW iX va fi deja unul dintre modelele cu cel mai mare volum din această locație", potrivit lui Nedeljković. BMW iX va fi urmat în toamnă de BMW i4, care va fi construit la München. La sfârșitul anului viitor, toate uzinele germane vor produce cel puțin un automobil complet electric.

Cunoștințe vaste: producția de automobile și sisteme de propulsie electrice la fața locului

Producția BMW iX la Dingolfing beneficiază de cunoștințe și expertiză vaste, de la sisteme electrice de propulsie, la producția de elemente de caroserie din aluminiu. Interacțiunea strânsă între zone diferite permite un nivel ridicat de activitate internă și linii scurte de comunicație, precum și asigurarea unei tehnologii de producție optime în ansamblu. Inima complet electrică a BMW iX - sistemul de propulsie electric extrem de integrat și bateria de generația a cincea -, precum și puntea completă sunt produse la fața locului, împreună cu uzinele de componente din Dingolfing. Capacitatea de producție va fi extinsă în mod sistematic și, din 2022, Dingolfing va putea produce sisteme de propulsie electrice pentru mai mult de jumătate de milion de automobile electrificate.

BMW iX ca pionier

BMW iX introduce o multitudine de inovații în produsele și procesele de producție de la uzină - în special în arhitectura sistemului electric al automobilului, software, servicii digitale, conectivitate și funcții de condus autonom. Drept urmare, automobilul joacă un rol important de pionier și face din Dingolfing "e-car" și "smart-car ready" ca fabrică principală a BMW Group pentru clasa de lux.

Comunicat de presă

Titlu Producția de serie a BMW iX începe la uzina din Dingolfing

Pagina 3

De asemenea, BMW iX este un pionier important în producție, aducând tehnologii viitoare în sistemul de producție - precum metode digitale pentru instruirea angajaților, automatizarea proceselor logistice, punerea în funcțiune virtuală și validarea sistemelor de asistare a condusului.

Christoph Schröder, directorul uzinei BMW Group Dingolfing: "Fiind principala uzină pentru clasa de lux, locația noastră produce avanpostul tehnologic al BMW Group. Se dovedește încă o dată ca un pionier pentru mobilitatea de mâine și ca lider în industrie în domeniile-cheie viitoare ale activității auto, cum ar fi electrificarea, digitalizarea și dezvoltarea durabilă. În acest fel, BMW iX continuă transformarea cu succes a locației BMW Group din Dingolfing care a început cu mult timp în urmă."

Accent special pe dezvoltare durabilă

Subiectul dezvoltării durabile este ferm ancorat în întreaga companie. Un accent deosebit se pune pe îmbunătățirea amprente de CO₂ - în special în producția de automobile electrice. Auditorii independenți au confirmat că potențialul de emisii de gaze cu efect de seră al BMW iX xDrive40 este cu aproximativ 45% mai mic decât cel al unui automobil Sports Activity Vehicle comparabil cu motor termic. "Suntem deja un reper de dezvoltare durabilă pentru industria noastră. Dar vom continua să investim în tehnologii de economisire a resurselor și ne vom stabili obiective ambițioase pentru cea mai durabilă producție", a subliniat responsabilul de producție Milan Nedeljković. BMW Group adoptă o abordare holistică pentru reducerea emisiilor de CO₂ și minimizarea consumului de resurse care acoperă întregul lanț de valori, nu doar producția, precum și lanțul de aprovizionare și faza de utilizare.

BMW Group a reușit deja să reducă consumul de resurse pe automobil produs cu mai mult de jumătate între 2006 și 2020. Emisiile de CO₂ au fost reduse chiar mai semnificativ - cu până la 78%. Obiectivul este de a reduce emisiile de CO₂ pe automobil produs cu încă 80% până în 2030. "Pentru a realiza acest lucru, am făcut unele modificări la uzina din Dingolfing și am implementat o serie de măsuri noi", spune directorul uzinei, Christoph Schröder. De exemplu, BMW iX este produs exclusiv folosind energie verde regională și provenită direct de la două hidrocentrale

Comunicat de presă

Titlu Producția de serie a BMW iX începe la uzina din Dingolfing

Pagina 4

situate pe râurile Isar și Lech. Întreaga uzină, la fel ca toate locațiile BMW Group, va fi și neutră din punct de vedere al emisiilor de carbon din acest an, prin utilizarea unor compensări și certificate corespunzătoare.

Alte aspecte ale dezvoltării durabile variază de la instalații eficiente din punct de vedere energetic până la planificarea ambalajelor, trecând prin logistica de transport și reciclare, până la și inclusiv teme precum biodiversitatea și gestionarea apei. Uzina din Dingolfing este, prin urmare, capabilă să atingă o rată de reciclare de peste 90% și o rată de recuperare chiar mai mare de peste 99%. Puțurile proprii ale uzinei îndeplinesc peste 40% din necesarul de apă, contribuind astfel la conservarea rezervelor de apă potabilă din regiune. BMW Group și-a redus deja consumul de apă cu peste 30% per total din 2006.

BMW iX drept catalizator al schimbării: schimbare activă a competenței

BMW iX creează nevoia de formare suplimentară dincolo de experiența și competența vastă care sunt deja disponibile. Accelerează schimbarea competențelor care are loc deja în cadrul rețelei de producție și ajută la pregătirea forței de muncă pentru cerințele unei noi ere. În acest fel, dezvoltarea angajaților în întreaga companie este orientată spre digitalizare și mobilitate electrică. Ca parte a celei mai mari ofensive de instruire din istoria companiei, 75.000 de angajați sunt instruiți în domeniile viitoare de activitate.

Numai la Dingolfing, peste 4.000 de angajați s-au mutat din 2012 în locuri de muncă cu perspective de viitor puternice. Un exemplu actual în acest sens este crearea și extinderea Centrului de Competență pentru Producția de Sisteme de Propulsie Electrice în locație, care anul trecut și-a dublat numărul de angajați de la 600 la 1.200. Este probabil ca acest număr să crească la peste 1.900 până la sfârșitul anului.

Comunicat de presă

Titlu Producția de serie a BMW iX începe la uzina din Dingolfing

Pagina 5

Rețeaua de producție BMW Group

Flexibilă și foarte eficientă, rețeaua de producție a BMW Group poate reacționa rapid la piețele în schimbare și fluctuațiile vânzărilor în regiuni. Competența în producție reprezintă o contribuție principală la rentabilitatea BMW Group.

Rețeaua de producție a BMW Group utilizează o gamă de tehnologii digitale inovatoare și Industry 4.0 (IoT), inclusiv realitate virtuală, inteligență artificială și aplicații de imprimare 3D. Procesele și structurile standardizate din sistemul de producție asigură calitate premium constantă și permit un grad ridicat de personalizare.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a

Comunicat de presă

Titlu Producția de serie a BMW iX începe la uzina din Dingolfing

Pagina 6

resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania