

**Comunicat de presă**

6 iulie 2021

**BMW i Ventures anunță un nou fond de investiții de 300 de milioane de dolari pentru a investi în continuare în dezvoltare durabilă, transport, producție și lanțul de aprovizionare**

- În plus față de următoarea etapă în evoluția tehnologiilor moderne din sectorul auto, un obiectiv major al celui de-al doilea fond va fi să investească în companii care conduc tranziția către un viitor mai durabil.
- Fondul I BMW i Ventures se află în primul sfert al clasamentului performanței firmelor de investiții la nivel global.
- În viitor, Marcus Behrendt și Kasper Sage vor conduce BMW i Ventures ca parteneri executivi.

**București/Mountain View.** BMW i Ventures a anunțat crearea unui nou fond investiții de 300 de milioane de dolari, cu un accent puternic pe dezvoltare durabilă. Noul fond va investi în companii start-up de la faza inițială până la jumătatea dezvoltării, care operează în industriile dezvoltării durabile, transportului, producției și lanțului de aprovizionare. Aceasta reprezintă al doilea fond de investiții dedicat al BMW i Ventures, care este susținut în totalitate de BMW Group.

Crearea unui nou fond cu un accent puternic pe dezvoltare durabilă ilustrează angajamentul continuu al BMW Group față de BMW i Ventures ca fond de investiții care funcționează independent din punct de vedere financiar, dar întărește și angajamentul companiei în ceea ce privește aprovizionarea și investițiile în tehnologii ecologice și durabile.

"De-a lungul anilor, BMW i Ventures a oferit o valoare strategică considerabilă - nu numai companiilor în care investește, ci și BMW Group", a declarat Dr. Nicolas Peter, membru al Consiliului de Administrație al BMW Group, responsabil pentru finanțe. "În plus, succesul financiar al Fondului I și colaborarea dintre companiile din portofoliu și diferitele unități de afaceri ale BMW Group ilustrează în mod impresionant succesul modelului."

Noul fond va funcționa în paralel cu Fondul I, promovând misiunea BMW i Ventures și sporind capacitatea firmei de a face noi investiții.

**Comunicat de presă**

Titlu

BMW i Ventures anunță un nou fond de investiții de 300 de milioane de dolari pentru a investi în continuare în dezvoltare durabilă, transport, producție și lanțul de aprovizionare

Pagina

2

"Prin Fondul II ne vom reorienta teza investițională pentru a servi și mai bine nevoilor ecosistemului și ale BMW Group în ansamblu", a declarat Marcus Behrendt, partener executiv al BMW i Ventures. "Chiar mai mult decât înainte, circularitatea și dezvoltarea durabilă vor juca un rol-cheie în activitățile noastre de investiții."

**Bazat pe succes**

BMW i Ventures a fost înființată în 2016 ca o firmă de investiții independentă. De atunci, compania a investit în aproximativ 50 de start-up-uri de la faza inițială până la jumătatea dezvoltării, dintre care multe sunt companii axate pe dezvoltare durabilă, inclusiv Boston Metal, ChargePoint, Prometheus, Proterra, PureCycle, Solid Puterea și Turntide.

"Obiectivele noastre sunt să investim inteligent și să servim ca parteneri strategici - atât pentru companiile din portofoliul nostru, cât și pentru BMW Group", a declarat Kasper Sage, partener executiv al BMW i Ventures. "Performanța ca Fondul I să se afle în primul sfert al clasamentului firmelor de investiții la nivel global este o validare excelentă a activității noastre."

Dintre investițiile făcute de către Fondul I, BMW i Ventures a permis ca șapte companii să devină publice până acum.

**Noua conducere**

Pe lângă crearea acestui nou fond, BMW i Ventures a anunțat, de asemenea, că Marcus Behrendt și Kasper Sage au fost numiți cei doi noi parteneri executivi ai BMW i Ventures, deoarece Dr. Ulrich Quay va prelua un nou rol în cadrul BMW Group la München (Germania). Odată cu înființarea Fondului II, și Baris Guzel a fost promovat ca partener.

"Sunt mândru de ceea ce am construit cu BMW i Ventures de-a lungul anilor", a spus Dr. Ulrich Quay. "Sunt pe deplin încrezător că Marcus, Kasper și Baris reprezintă echipa potrivită pentru a asigura succesul continuu al companiei."

**Comunicat de presă**

Titlu

BMW i Ventures anunță un nou fond de investiții de 300 de milioane de dolari pentru a investi în continuare în dezvoltare durabilă, transport, producție și lanțul de aprovizionare

Pagina

3

Marcus Behrendt aduce peste 25 de ani de competență în industria auto în această poziție de conducere. Înainte de a se alătura BMW i Ventures în 2018, a lucrat în diferite funcții de conducere în cercetarea și dezvoltarea BMW Group, în calitate de director general pentru o companie de cercetare a pieței, și în diferite roluri pentru un alt producător de echipamente originale auto.

Kasper Sage și-a petrecut cea mai mare parte a carierei în Silicon Valley ca investitor de capital, cu roluri anterioare în consultanță de conducere, dezvoltare corporate și parteneriate, precum și în activități în roluri operaționale de start-up.

Înainte de a se alătura BMW i Ventures în 2017, Baris Guzel a lucrat ca investitor la fondurile instituționale de investiții și ca bancher de investiții la principalele bănci de investiții.

**Despre BMW i Ventures**

BMW i Ventures este fondul de investiții al BMW, care investește cu succes bani și resurse în companii start-up din domeniile transportului, producției, lanțului de aprovizionare și dezvoltării durabile. Fondul a făcut peste 50 de investiții de-a lungul anilor în companii precum Autofi, Blackmore, CelLink, Chargepoint, Graphcore, Urgent.ly, Proterra, PureCycle, Recogni, Solid Power, Tekion, Turntide, Xometry și multe altele. BMW i Ventures investește în toate etapele, de la bază până la companii în creștere, cu accent pe Series A/B. Pentru mai multe informații vizitați [bmwiventures.com](http://bmwiventures.com).

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România****Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

**Comunicat de presă**

Titlu

BMW i Ventures anunță un nou fond de investiții de 300 de milioane de dolari pentru a investi în continuare în dezvoltare durabilă, transport, producție și lanțul de aprovizionare

Pagina

4

**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde 31 de facilități de producție și asamblare în 15 țări; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2020, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,3 milioane de automobile și peste 169.000 de motociclete. În anul fiscal 2020, profitul brut a fost de 5,222 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 98,990 miliarde de euro. La 31 decembrie 2020, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 120.726 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: [press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)